

Presse-Information
14. Mai 2015**Harald Krüger neuer Vorstandsvorsitzender.**

Reithofer zum neuen Vorsitzenden des Aufsichtsrats gewählt.

München. Harald Krüger hat mit dem Ende der heutigen Hauptversammlung wie angekündigt das Amt des Vorsitzenden des Vorstands der BMW AG übernommen. Der Diplom-Ingenieur war seit April 2013 im Vorstand für das Ressort Produktion verantwortlich. Krüger ist seit 1992 bei der BMW Group und seit Dezember 2008 im Vorstand des Unternehmens. Bis Ende Juni 2012 leitete er das Ressort Personal- und Sozialwesen, anschließend übernahm er die Verantwortung für das Ressort MINI, Motorrad, Rolls-Royce und Aftersales.

Reithofer in den Aufsichtsrat und zum Vorsitzenden gewählt

Der bisherige Vorsitzende des Vorstands, Dr.-Ing. Norbert Reithofer, ist auf der Hauptversammlung in den Aufsichtsrat gewählt worden. Im Anschluss an das Aktionärstreffen wurde er in einer Sitzung des Aufsichtsrats zu dessen Vorsitzendem gewählt. Dr. Reithofer trat 1987 in das Unternehmen ein und war seit März 2000 Mitglied des Vorstands. Bis September 2006 war er für das Ressort Produktion verantwortlich und wurde danach Vorsitzender des Vorstands der BMW AG.

Milberg übernimmt führende Aufgabe im Stiftungswesen

Der bisherige Vorsitzende des Aufsichtsrats, Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg, hat sein Mandat mit dem Ende der Hauptversammlung niedergelegt. Milberg hat das Unternehmen rund zwei Jahrzehnte in verantwortlichen Funktionen begleitet. Im November 1993 trat er in das Unternehmen ein und übernahm als Mitglied des Vorstands die Verantwortung für das Ressort Produktion. Im Februar 1999 wurde Prof. Milberg Vorstandsvorsitzender der BMW AG. Im Mai 2002 wurde er in den Aufsichtsrat gewählt und übernahm im Mai 2004 den Vorsitz des Gremiums, den er seitdem innehatte. Prof. Milberg wird dem Unternehmen auch in Zukunft verbunden bleiben und eine führende Aufgabe im weltweiten gesellschaftlichen Engagement und Stiftungswesen der BMW Group übernehmen.

Generationswechsel im Dezember 2014 angekündigt

Die BMW Group hatte Anfang Dezember 2014 ihre Pläne für einen Generationswechsel im Vorsitz von Vorstand und Aufsichtsrat angekündigt, um die Verantwortung für die

Presse-Information
Datum 14. Mai 2015
Thema Harald Krüger neuer Vorstandsvorsitzender.
Seite 2

Weiterentwicklung des Unternehmens rechtzeitig an nachfolgende Generationen zu übergeben.

Zipse tritt Nachfolge von Krüger als Produktionsvorstand an

Oliver Zipse ist - wie bereits im März 2015 angekündigt - ab sofort im Vorstand der BMW AG für das Ressort Produktion zuständig. Zipse begann seine berufliche Laufbahn im Unternehmen 1991 als Trainee und war seitdem in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Zuletzt war er Leiter Konzernplanung und Produktstrategie bei der BMW Group.

Kagermann und Menne in den Aufsichtsrat gewählt

Die Hauptversammlung hat zudem erneut Prof. Henning Kagermann und erstmals Simone Menne, Mitglied des Vorstands der Deutsche Lufthansa AG, in den Aufsichtsrat gewählt. Damit ist die BMW AG der erste deutsche Automobilhersteller, der bereits heute mit einem Frauenanteil von 30 Prozent die gesetzlich vorgeschriebene Geschlechterquote für Aufsichtsräte erfüllt. Das langjährige Mitglied des Aufsichtsrats Wolfgang Mayrhuber hat sein Mandat als Mitglied des Gremiums mit dem Ende der Hauptversammlung 2015 niedergelegt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller

Presse-Information

Datum 14. Mai 2015
Thema Harald Krüger neuer Vorstandsvorsitzender.
Seite 3

von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTUBE: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>