

Presse-Information
11. Juni 2015**BMW als Partner der Art Basel.**

Künstler Samson Young aus Hong Kong gewinnt BMW Art Journey.

Basel. Als einer der Höhepunkte des internationalen Kunstkalenders findet vom 18. bis 21. Juni die Art Basel in Basel statt. 284 führende Galerien aus Europa, Nord- und Südamerika und Asien zeigen Werke von etablierten Künstlern sowie vielversprechenden Nachwuchstalenten. Als langfristiger Partner der Messen in Basel, Miami Beach und Hong Kong unterstützt BMW die Art Basel auch dieses Jahr mit einem umfassenden VIP Shuttle Service. Darüber hinaus gewährt der Gewinner der ersten BMW Art Journey, Samson Young, erste Einblicke in seine Reisepläne während eines exklusiven Empfanges am ersten Preview Tag der Messe.

Eine Expertenjury aus internationalen Museumsdirektoren und Kuratoren hat den ersten Gewinner der BMW Art Journey, einer neuen globalen Initiative von Art Basel und BMW, bekannt gegeben: Samson Young aus Hong Kong. Die BMW Art Journey ermöglicht Young eine kreative Reise über fünf Kontinente anzutreten. Der Künstler plant, historisch bedeutende Glocken auf der ganzen Welt aufzusuchen, um diese zu dokumentieren und daraus Kunstwerke sowie neue Musikkompositionen zu schaffen. Samson Young war einer von drei nominierten Künstlern der Shortlist, die aus dem Discoveries Sektor der diesjährigen Art Basel in Hong Kong ausgewählt wurden.

Die BMW Art Journey wurde ins Leben gerufen, um junge internationale Künstler zu fördern. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die Auszeichnung den ausgewählten Künstlern eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl – um dort zu arbeiten, Kontakte zu knüpfen und neue Werke zu realisieren. Alle Künstler, die in den Sektoren Positions und Discoveries der Art Basel in Miami Beach und Hong Kong ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.bmw-art-journey.com

Neben der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong unterstützt BMW weitere renommierte Kunstmessen sowie Kunstinitiativen wie das Gallery Weekend Berlin und die Independent Collectors. Ferner kooperiert das Unternehmen nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit und fördert damit Formate wie BMW Tate Live und den Preis der Nationalgalerie.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der drei Kunstmessen die Aufmerksamkeit auf die neuesten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen und neue Inspiration.

www.artbasel.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesam

Presse-Information
Datum 11. Juni 2015
Thema BMW als Partner der Art Basel.
Seite 3

ten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an.

Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York.

Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick