



Medien-Information
08. Juni 2015

Das MINI Cabrio ist Wertmeister im Segment „Stadtwagen“.

Hervorragende Wiederverkaufswerte des beliebten Kleinwagens bestätigt die Premium-Produktsubstanz und Beliebtheit der Marke bei den Käufern.

Salzburg. Nicht zum ersten Mal ist es ein MINI, der die Liste der wertstabilsten Fahrzeuge mit einem Alter von 36 Monaten im Segment anführt. Unverwechselbare Fahrfreude, vorbildliche Effizienz, charakteristisches Design und kompromisslose Premium-Qualität sind die Garanten für dauerhafte Attraktivität und hohe Wertbeständigkeit. Dadurch sind MINI Modelle seit 9 Jahren konstant in den Top 3 der wertbeständigsten Fahrzeuge im Segment zu finden.

Laut aktueller EUROTAX Analyse ist das MINI Cabrio in Österreich der „Wertmeister“ im Segment Stadtwagen mit einem Restwert von 66,6 % nach drei Jahren. Auch alle weiteren MINI Modelle liegen auf Spitzensplätzen und deutlich über dem Durchschnittswert des Segments von 56,2 %: MINI Clubman: 65,6 %, MINI 3-Türer: 65,4 %, MINI Roadster: 64,3 % und MINI Coupé: 63,3 %. Auch im hart umkämpften Segment der kleinen und mittleren Geländewagen belegt der MINI Countryman mit einem Restwert von 68,4 % den 2. Platz.

Grundlage dieser Ergebnisse sind die per Mai 2015 in Österreich analysierten Restwerte durch EUROTAX. Die jeweiligen Verkaufswerte beziehen sich auf 36 Monate alte Fahrzeuge. In die Berechnung fließen zahlreiche Faktoren ein, die die Popularität eines Modells auf dem Gebrauchtwagenmarkt beeinflussen können. Neben den erzielten Verkaufspreisen im Markt, spezifischen Eigenschaften eines Fahrzeuges und den Betriebskosten des jeweiligen Modells werden auch das Abschneiden bei Vergleichstests, das Markenimage und allgemeine Markttrends berücksichtigt.

Da die Differenz zwischen dem Neupreis und dem späteren Verkaufserlös einen wesentlichen Kostenfaktor ausmacht, ist Wertbeständigkeit für viele Neuwagen-Interessenten ein maßgebliches Kaufkriterium. Das Restwert Ranking von EUROTAX kann daher als wichtige Entscheidungshilfe bei der Fahrzeugwahl

Medien-Information

Datum

08. Juni 2015

Thema

Das MINI Cabrio ist Wertmeister im Segment „Stadtwagen“.

Seite

2

dienen. Die aktuelle Auflistung macht einmal mehr deutlich, dass sich eine Investition in MINI typischen Fahrspaß auch dauerhaft auszahlt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH

Siegfried-Marcus-Strasse 24

5020 Salzburg

Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>