



Medien-Information

22. Juni 2015

Come Together – MAKE LIFE A RIDE.

Die 15. BMW Motorrad Days vom 3. bis 5. Juli in Garmisch-Partenkirchen.

München/Garmisch-Partenkirchen. Motorradfahrer nehmen ungern den direkten Weg. Sie bevorzugen den Umweg, denn das Ziel kann warten. Und am liebsten fahren sie Umwege in Gesellschaft anderer Motorradfahrer. Deshalb nehmen seit mittlerweile 15 Jahren Zehntausende am ersten Juliwochenende den Umweg über die Region Garmisch-Partenkirchen. Vom 3. bis 5. Juli 2015 treffen sich dort alle wieder, die zwei Räder und eine Ahnung davon haben, wie sich die Zusammenkunft der Motorradfamilie auf den BMW Motorrad Days anfühlt oder die genau das herausfinden möchten. Wir laden alle dazu ein, das Programm ist so vielseitig wie die Modellpalette und so differenziert wie die Community der Motorradfahrer.

Shows: Es geht weiter

- Der **Classic Boxer Sprint** ist wieder da! 16 Zweiventil-Boxer und 8 Vierventil-Boxer, messen sich in Beschleunigungs-Duellen auf der traditionellen Achtelmeile (gut 200 Meter).
- Donald Ganslmeier's **älteste reisende Steilwand-Show der Welt** findet wieder an allen Tagen im Halbstundentakt statt. Anschauen.
- Auch **Chris Pfeiffer** mit seiner **Stunt-Show** ist wieder mit von der Partie! Der Allgäuer hat sich bestimmt ein paar neue Motorrad-Akrobatiken ausgedacht, die den Zuschauern den Atem stocken lassen.
- Russ Swift zeigt mit seiner **MINI Stunt Show**, wie man einen MINI quer gegen die Reifenlaufrichtung einparkt oder auf zwei Rädern fährt.
- Überhaupt: Augen offen halten, es wollen und werden weitere **bekannte Persönlichkeiten** nach Garmisch kommen. U.a. die Isle-of-Man-Veteranin **Maria Costello**. Die Geschwindigkeits-Rekordfahrerin **Valerie Thompson**. Der Unterhaltungs-Allstar **Wigald Boning**. Die Schauspielerin **Lisa Tomaschewsky**. Sie macht gerade ihren offenen Führerschein, damit sie (ambitioniert) eine BMW S 1000 RR in der Öffentlichkeit fahren darf.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 22. Juni 2015
Thema Come Together – MAKE LIFE A RIDE.
Seite 2

- BMW Motorrad präsentiert die neuesten **Konzept-Bikes** „Concept Bagger“ (einen Bagger auf Basis der K 1600), „Concept Path 22“ (einen Design-Spross der BMW R nineT), neue Bikes wie die **BMW R 1200 RS**, die **S 1000 XR** und weitere Neuheiten zum Modelljahr 2016.
Und es werden am Hausberg wieder Motorräder verlost!
Je eine R 1200 RS und eine S 1000 XR warten auf neue Besitzer.

Motorrad: fahren

- **Anreise planen:** ab 25.06. geht auf unserer Homepage: bmw-motorrad.com/motorraddays ein Special mit den schönsten Touren zu den BMW Motorrad Days online.
- Ortskundige Guides bieten an, Gästen in Motorradgruppen die gewundenen Straßen rund um Garmisch-Partenkirchen in **Halb- oder Ganztagestouren** zu zeigen, und diese Gegend gehört immerhin zu den schönsten Motorradrevieren der Welt.
- **Probefahrten** mit aktuellen Motorrädern: BMW Motorrad zeigt immer gerne, warum so viele Maschinen mit weiß-blauem Logo verkauft werden. Rechtzeitig vorher anmelden!
Anmeldung jederzeit unter bmw-motorrad.com/motorraddays möglich.
- **Offroad-Probefahrten** im Enduro-Park mit den GS-Modellen. Auch für Offroad-Anfänger geeignet.
- **Großer Motorrad-Korso:** 12:30 Uhr am Samstag ist Aufstellung, um 13:00 Uhr geht es los.
- **Classic-Korso:** am Sonntag, 12:00 Uhr ziehen klassische BMW Motorräder vom Hausberg aus los. Tolle Gelegenheit, alte Schätzchen in Fahrt zu fotografieren.

Specials

- **Motorradfahren ohne Führerschein:** BMW Motorrad stellt Testmotorräder auf einer abgesperrte Fläche zur Verfügung. Hier darf der Nachwuchs feststellen, warum zwei Räder mit einem Motor dazwischen so viel Spaß machen
- **Motorrad-Service:** neben Reifenservice und Pannenservice bietet BMW Motorrad dieses Jahr auch einen Ölwechsel mit den exklusiv für

Hochleistungsmotoren entwickelten original BMW Motorenölen ADVANTEC PRO und ULTIMATE zum Vorzugspreis an – denn ein Liter kann Jahre zu Jahrzehnten machen. Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht und die Werkstattkapazität dies ermöglicht. Rechtzeitig anmelden.

- **Lederjacken und Helm Legend - Limited Edition**
Verkauf von limitierten BMW Motorrad Lederjacken für Frauen und Herren und Helm Legend. Exklusiver Verkauf auf Veranstaltungen.
- **Ü 100.000:** Startschuss für den Club der Motorräder mit einer Laufleistung von über 100.000 km. Die Besitzer der vier Motorräder mit der höchsten Laufleistung werden gekürt und am Freitagabend ins Party-Zelt eingeladen. Anmeldung mit Bild unter bmwmotorradvote.com vom Tachostand online auf den Social Media Kanälen und persönliche Anmeldung im Ausstellerzelt.

Party: in 3D

- **Bierzelt:** am Freitagabend Welcome-Party mit **Gerry & Gary**, am Samstagabend große Party mit **Blechblos'n**.
- **Motodrom:** Die Custom Area rund ums Motodrom bietet abends ein Rock-lastiges Alternativprogramm an, freitags mit der **Root Bootleg Band**, samstags mit den **Desperado5**.
- **US-Lodge:** Live-Musik mit **First Coming** (freitags), **Los Gringos** (samstags), **Dreirad** (samstags) und **DJ Robert** (an beiden Abenden).
- **Lagerfeuer:** Ab 21:00 Uhr brennt an beiden Abenden das Lagerfeuer auf der Wiese und **Byron** packt seine Gitarre aus. Für Mitsinger, Kinder, Kindgebliebene und andere Lagerfeuerromantiker.

BMW Motorrad Days virtuell: Live dabei sein via Social Media

- Über den gesamten Veranstaltungsverlauf finden alle, die nicht dabei sein können, immer wieder **aktuelle Bilder, Texte und Videos der Veranstaltung** auf jedem Kanal: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram und Google+. Einfach jeweils nach „BMW Motorrad“ suchen.
- Jeder darf sich an diesem Strom aktueller Eindrücke der BMW Motorrad Days beteiligen: Einfach den Hashtag **#bmwmotorraddays** verwenden oder

Medien-Information
Datum 22. Juni 2015
Thema Come Together – MAKE LIFE A RIDE.
Seite 4

gleich auf **com/BMWMotorrad** posten, dann finden die Daheimgebliebenen diese Eindrücke.

- BMW Motorrad verlost zusätzlich unter den besten Fotos **drei BMW Motorrad Days Fan Packs**.
- Damit keinem Spontan-Reporter auf dem Gelände der Saft ausgeht, gibt es in der Social Media Lounge im Ausstellerzelt **Steckdosen for free**.
- Ebenfalls in der Lounge können sich Motorrad-Agenten auf einer BMW S 1000 RR bei ihrer „Mission to Ride“ **in MI:5-Settings ablichten lassen**.
- Am Freitag und Samstag können interessanten Menschen am Hausberg per **Live-Chat** kontaktiert werden, u. a. Stunt Rider **Chris Pfeiffer**, Weltenbummlerin **Jolandie Rust** oder Rennfahrerin **Sabine Holbrook**.

Das gesamte Veranstaltungs-Team der BMW Motorrad Days hat sich alle Mühe gegeben, dieses Jahr noch mehr Motorradfahrer von überall auf dem Erdball zumindest virtuell nach Garmisch-Partenkirchen zu holen: Live mit Chris Pfeiffer chatten, das Video aus dem Motodrom sehen, über Selfies am Lagerfeuer lachen.

Am schönsten bleibt es jedoch ohne Zweifel, persönlich nach Garmisch zu kommen, den Lack der schrägst Boxer-Bobber mit den Fingern zu berühren, alte Freude zu begrüßen und neue Freundschaften zu schließen. Man sieht sich am Hausberg.

Weitere Informationen inklusive das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter: bmw-motorrad.com/motorraddays und www.facebook.com/bmw.motorrad.

Pressematerial aus den Vorjahren der BMW Motorrad Days sowie zu den Produkten von BMW Motorrad finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Medien-Information
Datum 22. Juni 2015
Thema Come Together – MAKE LIFE A RIDE.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>