



Medien-Information
22. Juni 2015

MINI als offizieller Partner der Triennale der Photographie Hamburg.

Ausstellung des MINI SUPERLEGGERA VISION und Photographien aus der Reihe „MINI Goes Tibet“.

Hamburg. MINI unterstützt die Triennale der Photographie als offizieller Partner. Bei der 6. Triennale der Photographie Hamburg dreht sich alles um die Zukunft der Photographie. Es geht um Hoffnungen, die leben, um Visionen, die wahr werden und um Schönheit, die uns berührt. In diesem Rahmen präsentiert MINI ein außergewöhnliches Konzeptfahrzeug. Der MINI SUPERLEGGERA VISION ist ein Roadsters, ein charakterstarkes Einzelstück, das die Tradition des klassischen Karosseriebaus und die klare, britische Ästhetik von MINI in zeitloser Schönheit vereint.

Für die Reise seines Lebens ist man nie zu alt. In einem zweiten umgebauten Schiffscontainer präsentiert MINI ausgewählte Photographien, welche während einer Tour mit unterschiedlichen MINI Modellen durch Tibet entstanden sind.

Während der Triennale der Photographie steht den Gästen ein MINI Shuttle an ausgewählten Tagen zur Verfügung. Vor Ort gibt es auch die Möglichkeit der Registrierung für DriveNow.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Medien-Information

Datum 22. Juni 2015

Thema MINI als offizieller Partner der Triennale der Photographie Hamburg

Seite 2

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>