

Presse-Information
24. Juni 2015

Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen. BMW ist exklusiver Automobilpartner.

München. Am Wochenende begann das Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen. BMW ist bereits zum dritten Mal Partner. Der Themenschwerpunkt der Festspieltage widmet sich in den nächsten Jahren der chronologischen Aufführung aller Strauss'schen Tondichtungen; daher steht das Programm dieses Jahr unter dem Motto „Von Leidenschaft und Tod“.

Für die Meisterwerke aus Strauß' Jugend konnte Ks. Brigitte Fassbaender, die künstlerische Leiterin des Festivals, erneut international renommierte Ensembles und Solisten für die Konzerte gewinnen. Die Aufführungen finden an verschiedenen Orten vom 20. bis 27. Juni 2015 in Garmisch-Partenkirchen, der Wahlheimat von Richard Strauss, statt.

Der gebürtige Münchener Richard Strauss war mehr als 40 Jahre lang in Garmisch-Partenkirchen zu Hause. Sein „Landhaus“, das er im Mai 1908 bezog, wurde zum willkommenen Rückzugsort von seinen Konzertreisen in die Musikmetropolen Europas. Dies begründete eine besondere Verbindung zwischen dem Komponisten und seiner Wahlheimat Garmisch-Partenkirchen, die ihm zu Ehren seit 1989 die Musikfestspiele veranstaltet. BMW fördert seit 2013 das Richard-Strauss-Festival und stellt als exklusiver Automobilpartner während der Spielzeit Shuttle-Fahrzeuge für die Künstler zur Verfügung.

BMW und Garmisch-Partenkirchen arbeiten seit einigen Jahren erfolgreich zusammen. BMW und Garmisch-Partenkirchen realisieren gemeinsam zahlreiche langfristige Projekte – im Winter wie auch im Sommer.

Die größte und bekannteste Veranstaltung im Sommer sind die BMW Motorrad Days, die mehrere Tausend Besucher aus aller Welt anziehen. Im Winter schafft BMW in der international renommierten Wintersportdestination zahlreiche Erlebnisse für Kunden, sei es BMW xDrive Live Events oder den BMW xDrive Cup. Garmisch-Partenkirchen ist einer von vierundzwanzig europaweiten Premium Destinationen von BMW Mountains, dem Alpinen Erlebnis Guide von BMW und Mitglied im Dachverband „Best of the Alps“, mit dem BMW seit der Wintersaison 2010/2011 in enger Partnerschaft steht.

Mehr Informationen sowie das aktuelle Programm des Richard-Strauss-Festivals unter:
www.richard-strauss-festival.de

Presse-Information
Datum 24. Juni 2015
Thema Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen.
Seite 2

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>