BMW
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information
29. Juni 2015

BMW Lichttechnologie im UNESCO Jahr des Lichts.

BMW i8 mit Laserscheinwerfern und BMW Laserexponat im Verkehrszentrum des Deutschen Museums.

München. Bis Ende September können sich die Besucher des Münchner Verkehrszentrums des Deutschen Museums über die Entwicklung der BMW Lichttechnologie informieren. Ein BMW i8, das weltweit erste Serienfahrzeug mit Laserlicht und ein BMW Laserlichtdemonstrator zeigen anschaulich die Funktionsweise dieser zukunftsweisenden Technologie.

Thomas Hausmann, Leiter der Vorentwicklung Lichttechnologie bei BMW, zur Zusammenarbeit mit dem Deutschen Museum: „ Wir freuen uns darüber, dass wir im UNESCO Jahr des Lichts 2015 die Gelegenheit bekommen, die aktuellen BMW Lichttechnologien im Verkehrszentrum des Deutschen Museums auszustellen, und so einem breiten Publikum nahezubringen."

Das Verkehrszentrum des Deutschen Museums in München gehört traditionell zu den ersten Anlaufstellen für die Liebhaber und Freunde der mobilen Welt. Rund 120.000 internationale Besucher informieren sich jährlich über historische Fahrzeuge und lernen neue Mobilitäts-Technologien kennen.

Besuchen Sie uns auf der Brücke der Halle 3 im Verkehrszentrum des Deutschen Museums, Am Bavariapark 5. 80339 München, geöffnet täglich 9 – 17 Uhr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com