



Medien-Information
21. August 2015

MINI bereits zum zweiten Mal National Presenting Partner beim Red Bull Air Race in Spielberg.

Mit rund 50 Fahrzeugen, darunter die neuesten MINI John Cooper Works Modelle, sorgt MINI beim Red Bull Air Race in Spielberg mit dem MINI John Cooper Works Performance Drive und weiteren starken Auftritten für die Show am Boden +++ Persönliche Shuttle Cars für alle Piloten +++ "Follow-me MINI" zeigt den Weg zwischen Hangar und Racetrack.

Salzburg/Spielberg. Wenn am 5. September 2015 um 9:00 Uhr das Red Bull Air Race in Spielberg beginnt, werden tausende Zuschauer auch den größten MINI Auftritt des Jahres in Österreich erleben. Ob Entrance Area, Skylounge oder MINI Hotspot – MINI wird das Geschehen in der gesamten Event-Area flächendeckend mitbestimmen sowie das Organisations-Team mobil halten. Auch im Flugbetrieb sind sie unübersehbar: Individuell gebrandete MINI als persönliche Shuttle stehen Hannes Arch, Paul Bonhomme und allen weiteren Piloten zur Verfügung, ein eigener "Follow-me MINI" zeigt ihnen den Weg zwischen Hangar und Racetrack.

Passend zum actionreichen Wochenende kommt MINI vor allem mit den neuen, 170 kW/231 PS starken MINI John Cooper Works (JCW) Modellen nach Spielberg, Diese haben die Rennsport Gene bereits im Blut und sorgen mit sportlichen Spitzenleistungen am heißen Asphalt für Furore. Der MINI John Cooper Works Performance Drive wird so zum Himmel auf Erden für alle Teilnehmer: Sie können die atemberaubenden MINI JCW Modelle, ihre unvergleichliche Agilität und den einzigartigen Fahrspaß live am Steuer zu erleben.

"Sport in Perfektion, echte Leidenschaft, intensive Erlebnisse – mit diesen Werten treffen sich das Red Bull Air Race und MINI auf Augenhöhe.", so Kurt Egloff, Geschäftsführer der BMW Group Austria. MINI ist bereits zum zweiten Mal nach 2014 National Presenting Partner des Events in Österreich. Darüber hinaus ist MINI auch bei den Rennen in Kroatien, Ungarn und Japan Partner der Red Bull Air Race World Championship Serie.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum **21. August 2015**
Thema **MINI bereits zum zweiten Mal National Presenting Partner beim Red Bull Air Race in Spielberg.**
Seite **2**

MINI John Cooper Works: Topsportler im Kleinwagen-Segment. Die Leidenschaft für den Rennsport trägt er bereits seit 55 Jahren in den Genen.

Auf Basis der einzelnen MINI Modelle entwickelt John Cooper Works seit 1959 Fahrzeugkonzepte mit authentischem Race Feeling. Sie vereinen topsportliche Fahrleistungen, exclusive Ausstattung und extremen Fahrspaß auf einzigartige Weise. MINI und John Cooper Works verbindet eine traditionsreiche Zusammenarbeit, die legendäre MINI Modelle genauso hervorgebracht hat wie herausragende sportliche Erfolge.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

+++

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum **21. August 2015**
Thema **MINI bereits zum zweiten Mal National Presenting Partner beim Red Bull Air Race in Spielberg.**
Seite **3**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>