

Presse-Information
14. September 2015

BMW Deutschland enthüllt weltgrößtes Riesenposter zur IAA 2015.

Airfield Poster zum Kampagnenstart des neuen BMW 7er am Flughafen Frankfurt am Main.

Frankfurt am Main. 146 Meter lang und 206 Meter breit. BMW Deutschland enthüllt anlässlich des Kampagnenstarts des neuen BMW 7er das aktuell größte Riesenposter der Welt. Positioniert wird das Airfield Poster am Flughafen Frankfurt am Main, in unmittelbarer Sichtachse der Landeanflugrichtung zur Landebahn Nord-West. Von 14. bis 27. September 2015 können so Reisende und Besucher der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2015 schon vom Flugzeug aus einen Ausblick auf das Messehighlight von BMW sehen.

Mit mehr als 30.000 Quadratmetern ist das Airfield Poster nicht nur das aktuell größte Poster der Welt, es setzt auch neue Standards für Out Of Home Kampagnen: In enger Abstimmung mit zahlreichen regionalen und überregionalen Behörden und Ämtern sowie den ansässigen Gemeinden und Bürgern wurde die Aktion verwirklicht. Erstmals zum Einsatz kommt eine neuartige Montagetechnik, welche selbst starken Windlasten Stand hält, ohne dabei die Flora und Fauna zu belasten. Das Poster besteht insgesamt aus 100 Einzeldrucken, die vor Ort auf der Wiese neben dem Flughafen Frankfurt am Main zusammengefügt wurden.

Das Motiv zeigt, sozusagen als Teaser für die Messe, die charakteristischen BMW Doppelniere des neuen BMW 7er. Diese sind mit einer aktiven Luftklappensteuerung versehen, welche je nach Kühlungsbedarf des Motors drehbare Klappen hinter den Nieren automatisch öffnet und schließt.

Diese außergewöhnliche Marketing-Aktion ist der Auftakt der Marketing-Kampagne zum Launch des neuen BMW 7er. Das neue Flaggschiff der Marke BMW definiert neue Maßstäbe in den Bereichen zeitgemäßer Luxus und wegweisende Innovationen - ein Anspruch, der auch Leitbild für die gesamte Launchkampagne ist.

„Der neue BMW 7er ist die innovativste Limousine der automobilen Oberklasse“, so Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Dies und seine Bedeutung für die Marke BMW wollten wir mit diesem großen und innovativen Werbemittel unterstreichen.“

Presse-Information
Datum 14. September 2015
Thema BMW Deutschland enthüllt weltgrößtes Riesenposter zur IAA 2015
Seite 2

Verantwortliche Mediaagentur der Marketing-Aktion ist Mediaplus. Heye GRID entwickelte die Kreation, während die ICHI BAN AG die Großformatkommunikation übernahm.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>