



Medien-Information
14. September 2015

MINI als Partner der abc art berlin contemporary.

Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.

Berlin. Mit rund 100 teilnehmenden Galerien präsentiert sich die **abc art berlin contemporary** vom **17. – 20. September** in den Hallen der Station Berlin am Gleisdreieck, dieses Jahr zum dritten Mal unterstützt von MINI als offiziellem Partner. Die ausstellenden Galerien kommen aus 17 Ländern und zeigen Einzelpositionen zeitgenössischer Kunst, von aufstrebenden Newcomern bis hin zu etablierten KünstlerInnen. Es werden vor allem neue Arbeiten und Premieren zu sehen sein.

MINI unterstützt die abc art berlin contemporary während der Ausstellungstage und der abc gallery night mit einem Shuttle Service und ist Gastgeber des Aussteller- und Künstlerdinner am Samstagabend. Wie im vergangenen Jahr schon Christian Jankowski übernimmt in diesem Jahr der **schwedische Künstler Karl Holmqvist** eine künstlerische Intervention mit den MINI Fahrzeugen. Er präsentiert den Gästen der Shuttles eigens komponierte Soundperformance-Stücke, die in Kollaboration mit dem Musiker Arto Lindsay entstanden sind. Der Fahrgast kann über die Auswahl der Stücke selbst entscheiden, die er in einem Booklet, welches jedem Fahrzeug zum Mitnehmen beiliegt (in einer Auflage von 1.000 Stück), nachlesen kann. Auch das äußere Erscheinungsbild der Shuttle-Fahrzeuge wird von Holmqvist, ebenso wie das Booklet, in Zusammenarbeit mit dem Studio Manuel Raeder visuell gestaltet.

Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium „MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38“ ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern. Im Musikbereich ist MINI Partner des 360°-Festivals, welches die Münchner Philharmoniker 2015 zum ersten Mal ausrichten.

	Medien-Information
Datum	14. September 2015
Thema	MINI wieder offizieller Partner der abc art berlin contemporary. Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.
Seite	2

Programm

Auftakt der abc wird die abc gallery night sein. Die teilnehmenden Berliner Galerien öffnen am Mittwochabend vor der abc ihre Türen und zeigen Ausstellungen von Künstlern wie Cecily Brown, Mariana Castillo Deball, Mario García Torres, Camille Henrot, Sofia Hultén, Barbara Kruger, Friedrich Kunath, Gabriel Kuri, Sol LeWitt, Peter Piller, Cindy Sherman, Gedi Sibony, Slavs and Tatars, Florian Slotawa, Hito Steyerl, Juergen Teller und Rosemarie Trockel. Das Architekturbüro June14 Meyer-Grohbrügge & Chermayeff ist in diesem Jahr erstmalig für das Architekturkonzept der abc verantwortlich. Sie sehen eine Strukturierung der Hallen in Räume vor, die nur durch Ihre Raumecken definiert werden. Galerien wählen für ihre Präsentationen Raumecken oder ganze Räume aus.

Die Ausstellung "Proximities and Desires" zeigt im Rahmen der abc in Hall C der Station Arbeiten aus Privatsammlungen, die die Berliner Kunstlandschaft aktiv prägen. Organisiert von der Kuratorin Nikola Dietrich, reflektiert die Ausstellung die Beziehung zwischen Sammler und künstlerischer Arbeit und zeigt die Leidenschaft auf, die hinter dem Aufbau einer Sammlung steckt. Für das Projekt konnten auch Sammlungen aus dem BMW Art Guide by Independent Collectors gewonnen werden, wie beispielsweise die Sammlung Haubrok, die Olbricht Collection, die Sammlung Boros oder die Sammlung von Ivo Wessel.

Zum ersten Mal haben sich Talking Galleries und die Berlin Art Week als Partner zusammen getan und veranstalten zwei Podiumsdiskussionen, die explizit auf internationale Trends, Unterschiede und Parallelen eingehen und dabei die spezielle Galerienlandschaft in Berlin fokussieren.

Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms der abc finden Sie unter:
<http://www.artberlincontemporary.com/de/program/>

Die vollständige Galerien- und Künstlerliste finden Sie unter:
<http://www.artberlincontemporary.com/de/galleries-2/>

	Medien-Information
Datum	14. September 2015
Thema	MINI wieder offizieller Partner der abc art berlin contemporary. Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.
Seite	3

Zum vierten Mal ist die abc Partner der **Berlin Art Week**, die in der ganzen Stadt verteilt Kunstveranstaltungen präsentiert (www.berlinartweek.de).

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group bereits seit Jahren eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der abc art berlin contemporary gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der renommierte Preis der Nationalgalerie, das Gallery Weekend Berlin und der Berlin Biennale. 2014 wurde darüber hinaus ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler ins Leben gerufen. Am 25. September 2015 eröffnet das BMW Haus am Kurfürstendamm in Berlin eine von Prof. Dr. Klaus Siebenhaar kuratierte Ausstellung mit dem Titel „SIMULATION - Bewegungs-Bilder“ zu zeitgenössischer chinesischer Kunst. Der Künstler und Designer Huang Jiancheng zeigt dort neben einer Video-Installation auch eigens für den Ort entstandene Arbeiten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 14. September 2015

Thema MINI wieder offizieller Partner der abc art berlin contemporary. Soundperformance des Künstlers Karl Holmqvist in den Shuttle-Fahrzeugen.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>