



Medien-Information
22. September 2015

BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2015.

Spannender Kampf um die Tickets zum Weltfinale in Südafrika +++
Österreichs Golf-Größen Markus Brier und Martin Wiegele ebenfalls
am Start.

Salzburg, Dellach. Beim Österreichfinale am 19. September 2015 trafen die 63 Sieger
aus 21 österreichischen BMW Golf Cup Qualifikationsturnieren im Kärntner Golfclub Dellach
aufeinander und kämpften bei äußerst angenehmem Golfwetter und bester Stimmung um
die Teilnahme am Weltfinale vom 7. – 12. März 2016 in Südafrika.

Wie bei den Pros spielen beim Weltfinale des BMW Golf Cup International die Finalisten aus
ca. 50 Nationen zwei Vorrunden und ein Finalturnier - gekürt werden die Einzelsieger in drei
Kategorien und das beste Länder-Team. Das freundschaftliche Miteinander unterschied-
lichster Kulturen, eine großartige Atmosphäre, toller Sport und ein exklusiver Austragungsort
machen das Weltfinale zu einem einmaligen Erlebnis.

Für Österreich startet beim Weltfinale 2015 in Südafrika folgendes Team:

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Kathrin Klaus

Netto 37 Punkte

GC 2000

(Siegerin aus Qualifikationsturnier Knauss)

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Alexander Pessl

Netto 42 Punkte

GC Almenland

(Sieger aus Qualifikationsturnier Unger)

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr **Michael Kobliha**

Netto 38 Punkte

GC Zillertal

(Sieger aus Qualifikationsturnier Innerbichler)

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Im Rahmen des Österreichfinales wurden unter anderem die neuen Modelle BMW 2er Gran
Tourer und der BMW X1 am Golfgelände präsentiert. Auch die angebotenen Probefahrten
mit dem BMW i3 wurden zahlreich genutzt, im Speziellen auch von Markus Brier, der nach

Medien-Information
Datum 22. September 2015

Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Seite 2

einer ausgiebiger Testfahrt von dieser innovativen Art der Fortbewegung besonders begeistert war.

Wertvolle Preise von BMW Austria und den BMW Golf Cup Kooperationspartnern Rolf Benz, Titleist und FootJoy wurden ausgespielt, darüber hinaus Wochenendaufenthalte im exklusiven Falkensteiner Schlosshotel Velden und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm. Strahlende Gesichter gab es beim Überreichen der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von EUR 13.500,- und eine Teilnahme am begehrten Fahrertraining „BMW Winter Technic Drive“ in Sölden, bei dem das Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird.

Interessante Schlagtechniken der Profis vermittelten Markus Brier und Martin Wiegele bei der Golf Clinic nach dem Turnier am Tee 1 in Dellach dem staunenden Publikum. Der festliche Gala-Abend im Ballsaal des geschichtsträchtigen Falkensteiner Schlosshotel Velden, die Modenschau der BMW Lifestyle Kollektion und die filmische, fröhliche Zusammenfassung des Tages werden den Gästen in bester Erinnerung bleiben.

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 50 Nationen – zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat.

Auch 2016 wird die beliebte Turnierserie wieder ausgetragen. Die Termine der Qualifikationsturniere der teilnehmenden BMW Partner und der des Landesfinales stehen zum Jahresanfang fest.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 22. September 2015

Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der

gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>