

Presse-Information
05. Oktober 2015

Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.

Jens Kilisch übernimmt Position als Finanzgeschäftsführer.

Salzburg. Mit 01.10.2015 übernahm Jens Kilisch (46) die Position des Finanzgeschäftsführers der BMW Austria Bank GmbH mit Sitz in Salzburg.

Der 46-jährige Volljurist und gelernte Steuerfachgehilfe ist zweifacher Familienvater. Er ist seit dem Jahr 2008 für die BMW Bank GmbH in München tätig. Zuletzt hatte er die Leitung der Abteilung Koordination Spezialengagements in der Händlerfinanzierung Marktfolge in Deutschland inne. Die Aufgabe umfasste neben der Leitung und Betreuung von Händlern der BMW Bank GmbH in Deutschland auch deren angeschlossenen Märkte Portugal, Spanien, Frankreich und Italien.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100
Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information
05. Oktober 2015
Neue Verantwortlichkeiten an der Spitze von BMW Financial Services.
2

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>