



Presse-Information
16. Oktober 2015

„sport auto Award 2015“: Vier BMW Modelle belegen bei der Leserwahl der Fachzeitschrift in ihrer Kategorie Platz eins – BMW M135i, BMW M235i, BMW 335i und BMW M3...

Freude am Fahren über alle Fahrzeugklassen hinweg – dafür steht BMW seit jeher. Dass Kunden und Fans das genau so sehen, bestätigt einmal mehr das Ergebnis der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“. In vier Klassen konnten die Fahrzeuge der BMW Group einen Sieg verbuchen. Zur besten Limousine bis 50.000 Euro wurde zum dritten Mal in drei Jahren der BMW 335i gewählt. Zum zweiten Mal in Folge war die BMW M3 Limousine in der Klasse der Limousinen/Kombis bis 100.000 Euro der Favorit der Leser.

Ebenfalls zum zweiten Mal in Folge steht der BMW M235i in der Kategorie der Coupés bis 50.000 Euro auf dem Siegerpodest ganz oben. Bei den Kompaktwagen setzte sich der BMW M135i souverän gegen die Konkurrenz durch. Wie schon im Vorjahr belegte der BMW M550d xDrive in der Klasse der Diesel den zweiten Rang und unterstreicht damit die führende Rolle der BMW Group als Anbieter sportlicher Automobile mit höchster Effizienz.

Doppelsieg für M Performance Automobile.

In der Kompaktklasse sowie bei den Coupés bis 50.000 Euro konnten sich erneut der BMW M135i (26,7 Prozent Stimmanteil) und das BMW M235i Coupé (38,3 Prozent Stimmanteil) gegen die Konkurrenz durchsetzen. Beiden gemeinsam ist ein Sechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, der für spontanes Ansprechverhalten, überragende Drehfreude und herausragende Laufkultur sorgt (Kraftstoffverbrauch kombiniert BMW M235i: 8,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km; BMW M135i: 8,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 188 g/km*).

Triple für die BMW 335i Limousine.

Bereits zum dritten Mal in Folge wählten die „sport auto“-Leser in der Kategorie der Limousinen bis 50.000 Euro den BMW 335i auf Platz eins. Maßgeblicher Faktor für den anhaltenden Erfolg der Sportlimousine ist ihr Reihensechszylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie. Der 225 kW/306 PS starke Reihensechszylinder-Motor bringt die BMW charakteristischen Tugenden – spontanes Ansprechverhalten, unbändige Drehfreude und souveräne Laufkultur – besonders beeindruckend zur

Medien-Information

Datum 16. Oktober 2015

Thema „sport auto Award 2015“: Vier Modelle belegen bei der Leserwahl Platz eins.

Seite 2

Geltung. Die Kombination eines nach dem Twin-Scroll-Prinzip agierenden Turboladers mit der Direkteinspritzung High Precision Injection und VALVETRONIC sorgt für eine unübertroffen effiziente Relation zwischen Fahrfreude und Kraftstoffverbrauch (Kraftstoffverbrauch kombiniert BMW 335i: 7,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 186 g/km*).

Titelverteidiger BMW M3.

Mit 39,4% der Leserstimmen konnte der BMW M3 den Titel als beste Limousine bis 100.000 Euro souverän verteidigen und im zweiten Jahr auf dem Markt seinen Stimmanteil sogar ausbauen. Angetrieben wird die fünfte Generation des BMW M3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 204 g/km*) von einem neu entwickelten Sechszylinder-Reihenmotor. Das Aggregat mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlcharakter bietet eine Spitzenleistung von 317 kW/431 PS. Das maximale Drehmoment von 550 Nm steht über ein breites Drehzahlband zur Verfügung und übertrifft den Höchstwert des Vorgängers um annähernd 40 Prozent. Durch ein konsequentes Leichtbau-Konzept wurde das Gewicht um rund 80 Kilogramm gesenkt. Verbrauch und Emissionen reduzieren sich um 25 Prozent. Für den Sprint von null auf 100 km/h benötigt die BMW M3 Limousine mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe 4,1 Sekunden und überzeugt zudem durch robuste Rennstreckentauglichkeit bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit.

Der „**sport auto Award**“ wird von der Automobil-Fachzeitschrift „sport auto“ mittlerweile seit 1980 vergeben. Er zählt im Segment der sportlichen Fahrzeuge zu den wichtigsten deutschen Auszeichnungen im Automobilbereich und ist bei den Herstellern hoch begehrt. 2015 waren 230 Modelle in 30 Kategorien für Serien- sowie zehn weiteren Klassen für Tuning-Fahrzeuge nominiert. Im 23. Jahr des Awards nahmen 13.601 Teilnehmer per Fragebogen-Postkarte, Online-Fragebogen oder über die digitalen Kanäle von „sport auto“ an der Leserwahl teil.

Die Platzierungen auf einen Blick:

Sieger Kompaktwagen: BMW M135i.

Sieger Coupés bis 50.000 Euro: BMW M235i Coupé.

Sieger Limousinen/Kombis bis 50.000 Euro: BMW 335i.

Sieger Limousinen/Kombis bis 100.000 Euro: BMW M3.

Platz 2 Diesel: BMW M550d xDrive.

Platz 2 Cabrios bis 50.000 Euro: BMW M235i Cabrio

Medien-Information

Datum 16. Oktober 2015

Thema „sport auto Award 2015“: Vier Modelle belegen bei der Leserwahl Platz eins.

Seite 3

Platz 2 Cabrios bis 100.000 Euro: BMW M4 Cabrio

Platz 2 Coupés bis 100.000 Euro: BMW M4 Coupé

Platz 3 Limousinen über 100.000 Euro: BMW M5 30 Jahre

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des ECE-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der

gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>