

Presse-Information
21. Oktober 2015**Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum.**

Familiensonntag „Halloween“ am 25. Oktober für die Kleinen, BMW Driving Experience für die Großen.

München. Halloween ist in Deutschland mittlerweile Kult. In Vorbereitung auf den all-jährlichen Gruselspaß können Kinder und Jugendliche beim Familiensonntag am 25. Oktober 2015 in der BMW Welt und im BMW Museum von 10:00 bis 18:00 Uhr basteln, tanzen und Kostüme entwerfen. Die Eltern haben zeitgleich auf dem Vorplatz der BMW Welt mit den Angeboten der BMW Driving Experience die Möglichkeit zwei neue Modelle –BMW 2er Active Tourer und BMW 2er Gran Tourer – kennenzulernen. In diesem Jahr wird es zudem erstmalig eine Kinderbetreuung geben.

In der BMW Welt kreieren Groß und Klein zusammen mit einer Kostümbildnerin eigene Kostüme und werden mit passender Schminke zu Hexen oder Mumien. Im Auditorium der BMW Welt treten drei Mal am Tag Tänzer mit Performances auf und üben mit allen Interessierten einen Halloween-Tanz ein. Zwischen den Tanz-Shows laufen die Halloweenfilme „Hotel Transsilvanien“. Ein Vampir und eine Hexe führen auf Stelzen ihre Kunststücke vor. Für Unterhaltung bei den kleinen Gästen sorgen die Clowns Lupino und Lollele. Zusammen mit ihren Eltern können die Kinder in der BMW Welt herbstliche Windlichter und kleine Fledermäuse für Zuhause herstellen.

Auch im BMW Museum kommt das Basteln rund um das Geisterfest nicht zu kurz. Darüber hinaus zeigt ein Magier bei seiner Bühnenshow Tricks, die Groß und Klein begeistern. Für die mutigen Besucher findet eine Geisterjagd durch die MINI Sonderausstellung statt. Dabei lösen die Gäste knifflige Aufgaben rund um das Thema Halloween: Unter anderem stehen Fühlboxen bereit, in denen die Kinder verborgene Inhalte ertasten können.

Über den Familiensonntag

Der jeweils letzte Sonntag im Monat gehört im BMW Museum und in der BMW Welt den Familien. Das Programm in der BMW Welt ist kostenlos. Reduzierter Museumseintritt und kostenlose Führungen, wechselnde Workshops und Shows sorgen immer wieder für spannende und abwechslungsreiche Unterhaltung bei Groß und Klein. Auch für das leibliche Wohl wird gesorgt. Beim Kinderlunch in der Bavarie werden die Wünsche der Kleinsten mit Gerichten wie „Tabaluga der Drache“, „Käpt’n Iglo“ oder „Miraculix“ zu familienfreundlichen Preisen erfüllt.

Presse-Information
Datum 21. Oktober 2015
Thema Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum.
Seite 2

Die Angebote aller Familiensonntage im Überblick BMW Welt:

- Freier Eintritt
- Familienworkshop in der BMW Welt: „Forscherworkshop“ für Nachwuchsingenieure und die ganze Familie, Uhrzeit: 13:00 bis 14:00 Uhr, Familienpreis: 4,50 € für die gesamte Familie (max. 2 Erwachsene und 3 Kinder; 3,00 € für zusätzliche Kinder oder Einzelbesucher)
- BMW Welt Tour Kompakt für Erwachsene: 16:00 bis 17:20 Uhr Kosten: je 5,00 € pro Person ermäßigt
- Clown Lupino und Clownin Lollele sorgen mit spannenden Spielen und lustige Tricks für die Unterhaltung der kleinen Gäste
- Kinderlunch in der Bavarie mit Gerichten wie für Kinder gemacht BMW Museum:
- Reduzierter Eintritt für die ganze Familie (2 Erw., max. 3 Kinder): 20,00 €
- Stündlich kostenlose Führungen, je nach Auslastung nur für Familien zwischen 11:00 Uhr und 16:00 Uhr (jeweils zur vollen Stunde)
- Um 15:00 Uhr Familienführung auf Englisch

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 21. Oktober 2015
Thema Geisterstunde in der BMW Welt und im BMW Museum.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>