

Presse-Information  
22. Oktober 2015**Poetry Slam in der BMW Welt.**

Am 31. Oktober 2015 treten acht Sprachakrobaten zum Wettstreit der Worte und Dichter an.

**München.** Die BMW Welt lädt zum Poetry Slam in den Doppelkegel ein. Am 31. Oktober, ab 20:00 Uhr, treten acht deutschsprachige Wortakrobaten über drei Runden in den rhetorischen Wettstreit. Der Applaus des Publikums entscheidet, welcher Slammer als Sieger hervorgeht. Moderiert wird die Veranstaltung von Deutschlands bekanntesten Poetry Slam Veranstaltern Ko Bylanzky und Rayl Patzak.

Neben Max Kennel, dem Gewinner von 2014, sind dieses Mal Lars Ruppel, Nektarios Vlachopoulos, Meike Harms, Lisa Eckhart, Thomas Spitzer, Jason Bartsch und Stefan Dörsing in der BMW Welt dabei.

Poetry Slam gilt als literarischer Vortragswettstreit, bei dem die Teilnehmer selbst-geschriebene Texte innerhalb einer bestimmten Zeit einem Publikum vortragen. Die Zuhörer bewerten Inhalt und Auftritt per Applaus, dadurch erhält der Poet unmittelbare Rückmeldung auf seine Darbietung.

Was: Poetry Slam in der BMW Welt  
Wann: Samstag, 31. Oktober, 20:00 Uhr  
Einlass ab 19:30 Uhr  
Wo: BMW Welt Doppelkegel, freie Platzwahl  
Tickets: 10 Euro zuzüglich Vorverkaufsgebühren pro Person; Vorverkauf in der BMW Welt oder bei München Ticket

Restkarten an der Abendkasse (geöffnet von 18:00 bis 20:15 Uhr)

Weitere Informationen unter: [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)

Presse-Information  
Datum 22. Oktober 2015  
Thema Poetry Slam in der BMW Welt.  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>