

Presse-Information
22. Oktober 2015

Poetry Slam in der BMW Welt.

Am 31. Oktober 2015 treten acht Sprachakrobaten zum Wettstreit der Worte und Dichter an.

München. Die BMW Welt lädt zum Poetry Slam in den Doppelkegel ein. Am 31. Oktober, ab 20:00 Uhr, treten acht deutschsprachige Wortakrobaten über drei Runden in den rhetorischen Wettstreit. Der Applaus des Publikums entscheidet, welcher Slammer als Sieger hervorgeht. Moderiert wird die Veranstaltung von Deutschlands bekanntesten Poetry Slam Veranstaltern Ko Bylanzky und Rayl Patzak.

Neben Max Kennel, dem Gewinner von 2014, sind dieses Mal Lars Ruppel, Nektarios Vlachopoulos, Meike Harms, Lisa Eckhart, Thomas Spitzer, Jason Bartsch und Stefan Dörsing in der BMW Welt dabei.

Poetry Slam gilt als literarischer Vortagswettstreit, bei dem die Teilnehmer selbst geschriebene Texte innerhalb einer bestimmten Zeit einem Publikum vortragen. Die Zuhörer bewerten Inhalt und Auftritt per Applaus, dadurch erhält der Poet unmittelbare Rückmeldung auf seine Darbietung.

Was: Poetry Slam in der BMW Welt
Wann: Samstag, 31. Oktober, 20:00 Uhr
Einlass ab 19:30 Uhr
Wo: BMW Welt Doppelkegel, freie Platzwahl
Tickets: 10 Euro zuzüglich Vorverkaufsgebühren pro Person; Vorverkauf in der BMW Welt oder bei München Ticket

Restkarten an der Abendkasse (geöffnet von 18:00 bis 20:15 Uhr)

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 22. Oktober 2015
Thema Poetry Slam in der BMW Welt.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>