



Presse-Information
06. November 2015

Neuer BMW 7er gewinnt den „Grossen Österreichischen Automobilpreis“ in der Kategorie Premium.

Nach dem „Goldenen Lenkrad“ von Auto Bild Österreich gewinnt das neue Topmodell von BMW erneut einen der wichtigsten Automobilpreise Österreichs.

Salzburg/Wien. Bereits zum 32. Mal haben die Leserinnen und Leser des ARBÖ-Klubjournals Freie Fahrt und die Jury des "Großen Österreichischen Automobil-Preises" ihre Favoriten in drei verschiedenen Preiskategorien bewertet. Insgesamt wurden 39 neue Modelle, die im Zeitraum November 2014 bis Oktober 2015 in Österreich auf den Markt kamen, von den Autoimporteuren genannt.

Der neue BMW 7er – Driving Luxury.

1. Platz in der Kategorie "Premium"

Mit dem neuen BMW 7er definiert BMW die zeitgemäße und zukunftsweisende Form eines exklusiven, luxuriösen Fahrerlebnisses neu. Wegweisende Technologien in den Bereichen Leichtbau, Antrieb, Fahrwerk, Bedienung, intelligente Vernetzung und Innenraum-Ambiente unterstreichen den Anspruch, das Maximum an Fahrerfreude und Reisekomfort in einer Luxuslimousine zu vereinen. Mit dem Generationswechsel an der Spitze des Modellprogramms stellt BMW zahlreiche Innovationen vor, die im Wettbewerbsumfeld einzigartig sind.

Die Verwendung von carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) in der Karosseriestruktur, Motoren aus der neuen Antriebsgeneration der BMW Group, das Plug-in-Hybrid-System im neuen BMW 740e, das aktive Fahrwerkssystem Executive Drive Pro, der Fahrerlebnisschalter mit ADAPTIVE Modus und das BMW Laserlicht steigern Dynamik, Effizienz, Komfort und Sicherheit beim Fahren. Höchstes Wohlbefinden im Fond entsteht durch die Executive Lounge Ausstattung mit Massagefunktion und Vitality Programm, das Panorama-Glasdach Sky Lounge, den Welcome Light Carpet, den Ambienten Lichtakzent und eine Smartphone-Halterung mit induktiver Ladestation. Innovative Highlights in den Bereichen Bedienung und Fahrerassistenz werden durch die Erweiterung des iDrive Systems um Touch Display und BMW Gestiksteuerung, Touch Command, das neue BMW Head-Up Display, die Querverkehrswarnung, den Lenk- und Spurführungsassistenten,

Datum	Medien-Information
Thema	Neuer BMW 7er gewinnt den „Grossen Österreichischen Automobilpreis“ in der Kategorie Premium.
Seite	2

den aktiven Seitenkollisionsschutz, Surround View mit 3D-Ansicht und das System Ferngesteuertes Parken gesetzt.

„Diese Generation der BMW 7er Reihe ist das luxuriöseste, komfortabelste und insgesamt beste Fahrzeug, das wir je in dieser Klasse gebaut haben.“ so Kurt Egloff, Geschäftsführer der BMW Group Austria. „Über diesen Erfolg freuen wir uns besonders, denn neben dem Großen Österreichischen Automobil-Preis wurde der neue BMW 7er vor kurzem auch mit dem Goldenen Lenkrad von Auto Bild Österreich ausgezeichnet. Der Sieg bei diesen beiden wichtigsten Automobilpreisen Österreichs spiegelt die hohe Attraktivität unserer Modelle wider, verkörpert doch der BMW 7er die Markenwerte von BMW in perfekter Balance.“

Die Markteinführung des neuen BMW 7ers erfolgte in Österreich am 24. Oktober 2015.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd.

€. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum	06. November 2015
Thema	Neuer BMW 7er gewinnt den „Grossen Österreichischen Automobilpreis“ in der Kategorie Premium.
Seite	3

ter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>