



Presse-Information

11. November 2015

„Goldenes Lenkrad“ 2015: Drei Titel für BMW.

Der neue BMW 7er, der neue BMW X1 und der BMW 2er Gran Tourer holen jeweils den Klassensieg – BMW damit erfolgreichste Marke bei der 40. Auflage des renommierten Wettbewerbs von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.

München. Drei neue Modelle, drei Fahrzeugsegmente, drei „Goldene Lenkräder“: Bei der gemeinsam von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ ausgerichteten Kür der besten Neuerscheinungen des Jahres 2015 auf dem deutschen Automobilmarkt stellt BMW ein siegreiches Trio. Das „Goldene Lenkrad“ in der „Luxusklasse“ gewinnt der neue BMW 7er, in der Kategorie „Mittelklasse-SUV“ holt der neue BMW X1 den Titel. Und auch das erstmals vergebene „Familien-Lenkrad“ geht an ein neues Modell des Münchener Premium-Automobilherstellers. Der BMW 2er Gran Tourer überzeugte die in dieser Wertungsklasse aus Eltern und Kindern zusammengestellte Testcrew mit markentypischer Fahrfreude sowie mit seinem ebenso hochwertigen wie funktionalen Innenraum. Mit drei „Goldenen Lenkrä dern“ ist BMW die erfolgreichste Marke im diesjährigen Wettbewerb. Überreicht werden die Trophäen heute im Rahmen einer feierlichen Gala in Berlin.

Das „Goldene Lenkrad“ wird in diesem Jahr bereits zum 40. Mal vergeben. Im Jubiläumsjahr traten 38 neue Modelle in sieben Wertungsklassen an. Die Gewinner und Platzierten wurden in einem zweistufigen Verfahren ermittelt. Die Vorauswahl der wichtigsten Neuheiten wurde im Rahmen eines Publikumsvotums getroffen, an dem sich die Leser der Sonntagszeitung „Bild am Sonntag“ sowie der europaweiten Fachzeitschriften-Gruppe „Auto Bild“ in 21 Ländern beteiligten. Ihre Favoriten wurden anschließend von einer unter anderem aus Rennfahrern, Technikern, Redakteuren und Prominenten zusammengesetzten Jury unter die Lupe genommen. Auf ihren Testfahrten absolvierten die knapp 50 Experten mehr als 16 000 Kilometer, um die Sieger zu ermitteln. Lediglich bei der Vergabe des „Goldenen Lenkrads“ in der „Kleinwagen“-Klasse hatten die Leser sowohl das erste als auch das letzte Wort.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die neue BMW 7er Reihe: Luxus und Fahrfreude auf höchstem Niveau.

Faszinierendes Design, innovative Technologie und intelligente Vernetzung sicherten dem neuen BMW 7er das „Goldene Lenkrad“ 2015 in der Luxusklasse. Mit der sechsten

Medien-Information
Datum 11. November 2015
Thema „Goldenes Lenkrad“ 2015: Drei Titel für BMW.
Seite 2

Generation der BMW 7er Reihe wird das exklusive Fahrerlebnis im Luxussegment ebenso zeitgemäß wie zukunftsweisend interpretiert. Zahlreiche Innovationen in den Bereichen Leichtbau, Antrieb, Fahrwerk, Bedienung und Innenraum-Ambiente heben die Fahrfreude und den Reisekomfort im neuen BMW 7er auf das höchste Niveau. Zu den Highlights gehören die Karosseriestruktur mit Carbon Core, das Fahrwerkssystem Executive Drive Pro, die BMW Gestiksteuerung, das Ferngesteuerte Parken, das BMW Laserlicht und die Executive Lounge Ausstattung im Fond.

Für die neue BMW 7er Reihe stehen aktuell ein Reihensechszylinder-Dieselantrieb sowie ein V8- und ein Reihensechszylinder-Ottomotor zur Auswahl. Sowohl der Achtzylinder als auch der Dieselmotor können mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive kombiniert werden. Alle Modellvarianten sind wahlweise mit normalem oder mit verlängertem Radstand verfügbar. Im Jahr 2016 wird das Angebot um drei Modellvarianten mit Plug-in-Hybrid-Antrieb ergänzt. In den Modellen BMW 740e, BMW 740Le und BMW 740Le xDrive sorgt BMW eDrive Technologie für eine besonders fortschrittliche, sowie auch sportliche und effiziente Form der luxuriösen Fahrfreude.

Der neue BMW X1: Urbaner Allrounder mit gereiftem Charakter.

Mit den für ein Sports Activity Vehicle typischen Qualitäten konnte der neue BMW X1 die Jury bei den Vergleichstests der „Mittelklasse-SUV“ überzeugen. Vor allem die Rennfahrer waren angetan: Sie honorierten die sportlichen Fahreigenschaften des neuen BMW X1 mit 19,14 von 20 möglichen Punkten. Doch auch in den Disziplinen Bedienung, Alltagsnutzen, Sicherheit und Vernetzung setzte sich das neue Allround-Talent souverän an die Spitze seiner Wertungsklasse. Die hochwertigen Ausstattungsmerkmale und ein klares Plus an Platz für Passagiere und Gepäck bringen den gereiften Charakter der zweiten Generation des Erfolgsmodells ebenso zum Ausdruck wie die kraftvollen Proportionen im Stil der großen BMW X Modelle.

Zu den erstmals für den BMW X1 verfügbaren Optionen gehören unter anderem die Voll-LED-Scheinwerfer, die Dynamische Dämpfer Control, das BMW Head-Up Display, das wie bei den großen BMW X Modellen fahrrelevante Informationen auf die Windschutzscheibe projiziert, und das System Driving Assistant Plus. Das Antriebsportfolio umfasst drei Otto- und drei Dieselmotoren. Zwei Modellvarianten des neuen BMW X1 verfügen über einen modernen Vorderradantrieb, alle weiteren über eine neue, besonders effiziente Ausführung des Allradantriebs BMW xDrive.

Medien-Information
Datum 11. November 2015
Thema „Goldenes Lenkrad“ 2015: Drei Titel für BMW.
Seite 3

Der BMW 2er Gran Tourer: Vielseitigkeit und Dynamik neu kombiniert.

Auch die Anwärter auf das „Familien-Lenkrad“ wurden einem intensiven Testverfahren unterzogen. In dieser Wertungsklasse war das Urteil besonderer Experten gefragt. Fünf Familien erprobten die Kandidaten nicht nur auf der Teststrecke, sondern auch auf Ausflügen in die nähere Umgebung. Ob auf kurvigen Landstraßen, im Stadtverkehr oder auf dem Supermarkt-Parkplatz – überall machte der BMW 2er Gran Tourer eine besonders gute Figur. Er sorgt für dynamische Fahrfreude und alltagsgerechte Flexibilität in einem neuen Format und mit einem variabel nutzbaren Interieur, das nicht nur großzügigen Raumkomfort für fünf Insassen, sondern auf Wunsch auch eine dritte Sitzreihe für zwei weitere Mitreisende bietet. Im Wettbewerb um das „Goldene Lenkrad“ überzeugte er außerdem vor allem mit Agilität, Wendigkeit und Fahrkomfort. Sowohl Eltern als auch Kinder lobten darüber hinaus das hochwertige Innenraum-Ambiente, die clevere Funktionalität, die modernen Fahrerassistenzsysteme und die Vielfalt im Infotainmentangebot von BMW ConnectedDrive.

Vielseitigkeit prägt auch das Antriebsportfolio für den BMW 2er Gran Tourer, das drei Otto- und vier Dieselmotoren umfasst. Als besonderes Multitalent ist zudem der mit intelligentem Allradantrieb ausgestattete BMW 220d xDrive Gran Tourer erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 11. November 2015
Thema „Goldenes Lenkrad“ 2015: Drei Titel für BMW.
Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der

gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>