

Presse-Information
12. November 2015

„MPHIL 360°“- Festival: Drei Tage Musik für alle.

MINI als Partner bei neuem Festival der Münchener Philharmoniker.

München. Vom **13.-15. November 2015** präsentieren sich die Münchener Philharmoniker im Rahmen des neuen Festivals „**MPHIL 360°**“. Unterstützt von MINI als offiziellem Partner, realisiert der neue Chefdirigent Valery Gergiev mit dieser Veranstaltungsreihe sein Antritts-Vorhaben, den weltberühmten Klangkörper für alle Münchener kostenlos und live erlebbar zu machen. An drei Tagen finden über 20 Veranstaltungen in allen Sälen des Gasteigs statt, wobei von Kammermusik über Sinfonieorchester bis hin zu Jazz ein großes musikalisches Spektrum abgebildet wird. Namhafte Künstler und Ensembles, wie Till Brönner, Andreas Martin Hofmeir, Hauschka, oder das Mariinski Stradivarius Ensemble nehmen teil. Der Eintritt zu allen Veranstaltungen am Samstag, den 14. November 2015 ist kostenfrei.

Im Rahmen des Festivals wird samstags der neue **MINI CLUBMAN** inszeniert. Unter dem Motto „Mach, was du fühlst“ steht bei diesem gereiften und doch traditionsbewussten MINI das Bauchgefühl im Mittelpunkt, das alle Sinneswahrnehmungen zu einem Gesamterlebnis vereint und die Instinkte der Rationalität überordnet. Ein Parcours aus Fahrzeugen, die über die gesamte Veranstaltungsfläche platziert werden, macht den MINI CLUBMAN durch einzelne, eindrücklich inszenierte Sinneserfahrungen erlebbar. So können die Besucher beispielsweise zu einem Exklusivkonzert mit einem Soloinstrumentalisten in eines der Fahrzeuge steigen. Vor Ort gibt es auch die Möglichkeit der Registrierung für DriveNow.

Die offizielle Partnerschaft zwischen MINI und dem „MPHIL 360°“-Festival knüpft nahtlos an die intensive Zusammenarbeit der BMW Group mit den Münchener Philharmonikern an, welche bereits im Rahmen des Education-Programms „Spielfeld Klassik“ und verschiedenen Tourneen miteinander kooperieren.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100
Internet
www.bmwgroup.com

Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium „MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38“ ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern. In München zeigt das BMW Museum noch bis zum 31. Januar 2016 die Ausstellung „THE MINI STORY“, welche eine Zeitreise durch mehr als ein halbes Jahrhundert MINI-

Datum Presse-Information
12. November 2015
Thema „MPHIL 360°“- Festival: 3 Tage Musik für alle.
Seite 2

Historie bietet. Mehr Informationen hierzu finden Sie unter: http://www.bmw-welt.com/de/exhibitions/museum/temporary/mini_world.html

Eine Gesamtübersicht des „MPHIL 360°“-Festivals finden Sie hier:
<https://www.mphil.de/360.html>

Karten zu allen Veranstaltungen des Festivals gibt es im Webshop der Münchner Philharmoniker unter mphil.de und bei München Ticket (089/54 81 81 400). Der Eintritt für alle Veranstaltungen am Samstag, den 14.11.2015 ist kostenfrei, jedoch nicht ohne Eintrittskarte möglich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Presse-Information

Datum 12. November 2015

Thema „MPHIL 360°“- Festival: 3 Tage Musik für alle.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>