

Medien-Information  
17. November 2015

## **MINI auf der Los Angeles Auto Show 2015.**

Gemeinsame US-Premiere für den neuen MINI Clubman und das neue MINI Cabrio in der Design- und Entertainment-Metropole Kaliforniens – Jubiläum für ein Erfolgsmodell: Der 500 000 MINI Countryman wird präsentiert.

**München/Los Angeles.** Mit einer doppelten US-Premiere auf der Los Angeles Auto Show 2015 richtet MINI das Scheinwerferlicht auf die jüngsten Ergebnisse des Generationswechsels im Modellprogramm der Marke. Im Rahmen der internationalen Messe an der kalifornischen Westküste präsentiert der britische Premium-Automobilhersteller der amerikanischen Öffentlichkeit erstmals sowohl den neuen MINI Clubman als auch das neue MINI Cabrio. Beide Modelle bieten ideale Voraussetzungen, um das unverwechselbare MINI Feeling in seiner modernsten Form für zusätzliche Zielgruppen erlebbar zu machen. Außerdem wird in Los Angeles das Jubiläum eines Erfolgsmodells gefeiert: Der 500 000 MINI Countryman wird auf dem Ausstellungsstand der britischen Traditionsmarke präsentiert.

Mit der Erweiterung ihres Modellangebots setzt die Marke MINI Impulse für die Fortsetzung ihres Wachstums auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt. Die USA sind nach wie vor der wichtigste Einzelmarkt für Automobile der Marke MINI. Die Attraktivität der jüngsten Modellgeneration spiegelt sich auch dort in der großen Nachfrage nach dem neuen MINI 3-Türer und dem neuen MINI 5-Türer wider. Auch sie sind, gemeinsam mit dem Topsportler der neuen Modellgeneration, dem neuen MINI John Cooper Works, auf der LA Auto Show zu sehen.

### **Erfolgreicher Allrounder: Schon 500 000 MINI Countryman produziert.**

Ein weiterer Erfolgsfaktor ist auch in den USA der MINI Countryman, das erste Modell der Marke mit vier Türen, einer großen Heckklappe, fünf Sitzplätzen und optionalem Allradantrieb. Mittlerweile wurden bereits 500 000 Exemplare des Allround-Talents produziert, das MINI typischen Fahrspaß auch jenseits der urbanen Mobilität gewährleistet. Das Jubiläumsfahrzeug wird auf der LA Auto Show 2015 ausgestellt. Lackiert ist es in der Farbvariante Kite Blue metallic, die auf der Karosserie des Jubiläumsfahrzeugs erstmals vorgestellt wird und von Frühjahr 2016 an für den MINI Countryman angeboten wird.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Medien-Information

Datum **17. November 2015**  
Thema **MINI auf der Los Angeles Auto Show 2015.**  
Seite **2**

Die LA Auto Show wurde erstmals im Jahre 1907 ausgerichtet. Im internationalen Messekalender der Branche stellt sie das letzte Highlight des Jahres dar und bietet dabei interessante Ausblicke auf die automobilen Trends und Innovationen der kommenden Saison. In diesem Jahr präsentieren Automobilhersteller und Zulieferer aus aller Welt dem Publikum vom 20. bis zum 29. November 2015 im Los Angeles Convention Center ihre aktuellen Modelle und Produkte sowie zukunftsweisende Studien und Konzepte.

Hinweis: Die in dieser Medieninformation beschriebenen Fahrzeuge entsprechen hinsichtlich Motorisierung und Ausstattung den Spezifikationen des US-amerikanischen Automobilmarktes. Abweichungen in anderen Märkten sind möglich. Bei allen Fahrleistungs- und Verbrauchsangaben handelt es sich um vorläufige Werte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

## Medien-Information

Datum **17. November 2015**  
Thema **MINI auf der Los Angeles Auto Show 2015.**  
Seite **3**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>