



Medien-Information
15. Dezember 2015

Save the date!
Das Pure&Crafted Festival presented by BMW
Motorrad geht am 12. und 13. August 2016 in Berlin in
die nächste Runde.

München. Einen dicken Vermerk im Kalender 2016 sollten sich alle Fans von guter Musik, spektakulären Motorrädern und ausgefallenem New Heritage Lifestyle machen: Am 12. und 13. August 2016 geht das Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad in die zweite Runde.

Bei der Auftaktveranstaltung am 28. und 29. August 2015 sorgten 7.000 Besucher für ein ausverkauftes Haus und feierten bei spätsommerlichen Temperaturen mitreißende Bands, faszinierende Custom-Bikes und buntes Marktplatz-Leben.

Auch in 2016 wird der „Postbahnhof am Ostbahnhof“ mit seinem altherwürdigen Industriecharme als perfekte Kulisse für das Pure&Crafted Festival dienen. Informationen zu Line up und Programm folgen im Frühjahr 2016.

Internet: www.press.bmw.de
www.pureandcrafted.com

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 15. Dezember 2015
Thema Das Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>