



Presse-Information
29. Dezember 2015

Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.

Position als Trendsetter bei Innovationen, Design, Qualität und Nachhaltigkeit weltweit bestätigt.

München. Das für die BMW Group überaus erfolgreiche Jahr 2015 wird durch eine überwältigende weltweite Wertschätzung bestätigt. So konnten BMW Fahrzeuge in diesem Jahr zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen in so unterschiedlichen Kategorien wie Innovation, Design, Sportlichkeit, Qualität, Nachhaltigkeit und intelligente Fahrzeugvernetzung gewinnen. Die Preisträger in den jeweiligen Themenbereichen wurden von Jurys aus Fachjournalisten, Lesern von Fachzeitschriften, internationalen Automobilexperten sowie von Marktforschern ermittelt.

Höchste internationale Anerkennung.

Allein vier Siege im renommierten „International Engine of the Year Award“ unterstreichen die Antriebskompetenz der BMW Group. Eine Fachjury von 65 Automobiljournalisten aus 31 Ländern kürte den BMW TwinPower Turbo Dreizylinder aus dem BMW i8 zum Klassensieger. Einen zweiten Klassensieg errang der Gesamtantrieb des BMW i8. Dieser Hybridantrieb wurde gleichzeitig auch mit dem Gesamtpreis ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt der M TwinPower Turbo Reihen-Sechszylinder-Benzinmotor aus der BMW M3 Limousine und dem BMW M4 Coupé bereits zum fünften Mal die Auszeichnung in der Kategorie zwischen 2,5 und 3,0 Liter Hubraum.

Der BMW i8 wurde zudem zum „World Green Car of the Year“ gewählt und erhielt darüber hinaus den „Paul Pietsch Preis“ der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ für das innovativste Technikkonzept. In Großbritannien erhielt der BMW i8 die Auszeichnung „UK Car of the Year“ und von „The Washington Auto Show“ wurde er zum „umweltfreundlichsten Luxusauto“ gekürt.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Auch der BMW i3 wurde international gewürdigt. Das erfolgreiche Elektroauto erhielt in China bei „Best Cars 2015“ den Preis als bestes Kompaktauto und wurde in Australien zum „Car of the Year“ gewählt. Darüber hinaus gewann der BMW i3 den Preis als

Datum Medien-Information
29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 2

„Firmenauto des Jahres“, der von der Fachzeitschrift „Firmenauto“ gemeinsam mit dem DEKRA verliehen wird.

Der neue BMW 7er –mit über 20Auszeichnungen allein in China.

Höchste positive Resonanz weltweit erfuhr auch die neue BMW 7er Reihe. Allein in China wurde der neue BMW 7er mit über zwanzig Preisen geehrt. Darunter mit dem „Technology Innovation Award“ des renommierten Wirtschaftsmagazins „China Business Journal“ und als „Luxury Car of the Year“ von der einflussreichen Tageszeitung „The Beijing News“. Zudem erhielt der neue BMW 7er in den USA vom Magazin „Popular Science“ den Preis „Best of What’s new“ 2015 in der Kategorie Automobile. Und in Deutschland konnte die neue BMW 7er Reihe –wie auch der BMW X1 und der BMW 2er Gran Tourer in ihren Kategorien –den begehrten Preis „Das Goldene Lenkrad“ 2015 von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ in der Kategorie Luxusklasse erringen.

Die Innovationsführerschaft der BMW Group bestätigten auch 550 Karosseriebauexperten aus 24 Ländern, die der neuen BMW 7er Reihe für ihre wegweisende Karosseriestruktur mit Carbon Core den „EuroCarBody Award 2015“ verliehen.

Große Ehrungen für BMW Design.

Eines der höchsten Gütesiegel für gestalterische Leistung sind die „iF design awards“ des International Forum Design. In diesem Jahr konnte die BMW Group insgesamt 13 Auszeichnungen der begehrten „iF design awards 2015“ erringen. Das einzigartige Design von BMW überzeugte auch die Leser des Fachmagazins „Auto Zeitung“. In der Kategorie „Limousinen/Coupés/Vans“ gewann bei der „Design Trophy“ das sportlich elegante BMW 4er Gran Coupé. In der Kompaktklasse gefiel die Formensprache des BMW 2er Cabrio am besten. Darüber hinaus erhielt die neue BMW 1er Reihe die Auszeichnung „autonis 2015“ bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ als die beste Design-Neuheit 2015. Und in der Kategorie „Concept Cars“ bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ konnte der BMW 3,0 CSL Hommage, mit dem das BMW Design Team die zeitlos klassische BMW Coupé-Ikone der 1970er Jahre geehrt hat, die Wertung mit den meisten Leserstimmen deutlich für sich entscheiden.

Fahrspaß, der begeistert.

Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 3

Freude am Fahren steht für die Leserinnen und Leser der sportlichen Fachmagazine im Vordergrund. Und Freude am Fahren verkörpern besonders die sportlichen Modelle von BMW. Das hat auch die Leser von „Auto Bild Sportscars“ überzeugt. In der Wertungsklasse „Coupés Serie“ wurde der BMW M4 GTS „Sportscar des Jahres 2015“. Dessen 500 PS starker Dreiliter-Sechszylinder-Benzinmotor mit M TwinPower Turbo Technologie verfügt als erstes Serienauto über eine innovative Wassereinspritzung (Verbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 199 g/km)*.

Auch das Ergebnis der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ bestätigt den sportlichen Anspruch von BMW. Gleich in vier Klassen kamen BMW Modelle „ganz oben aufs Treppchen“. Bereits zum dritten Mal hintereinander erhielt der BMW 335i den „Sport Auto Award“ in der Klasse Limousinen bis 50.000 Euro. Zum zweiten Mal in Folge konnte der BMW M3 die Kategorie Limousinen/Kombis bis 100.000 Euro für sich entscheiden. Das gelang auch dem BMW M135i in der Kompaktklasse und dem BMW M235i in der Wertungsklasse Coupés bis 50.000 Euro.

Anerkannte Vorreiterrolle bei Car Connectivity.

42.520 Leserinnen und Leser der Automobilfachzeitschrift „auto motor und sport“ sowie der Computerzeitschrift „CHIP“ haben über den „Car Connectivity Award 2015“ entschieden und dabei die Vorreiterrolle der BMW Group bei der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt bestätigt. Mit 30,3 Prozent der Stimmen wurde dabei der BMW i8 souverän zum „Connected Car 2015“ gewählt. Sein umfassendes Angebot an Fahrerassistenzsystem, Services und Apps hat die fachkundige Leserschaft überzeugt. Zudem ist BMW für 56 Prozent der Teilnehmer auch die Marke mit der besten Fahrzeugvernetzung.

Auch die Leserinnen und Leser der Fachmagazine „Auto Bild“ und „Computer Bild“ haben abgestimmt, welche Hersteller die besten Innovationen rund um das vernetzte Auto bieten und dafür mit den „Connected Car Awards“ ausgezeichnet werden. Als „Connected Car des Jahres“ wurde der neue BMW 7er gewählt. Neben seiner optimalen Vernetzung überzeugten dabei vor allem die Gestensteuerung und das „Ferngesteuerte Parken“, zwei Features, die es weltweit nur im neuen BMW 7er gibt. Für das „Ferngesteuerte Parken“, ohne dass sich der Fahrer im Fahrzeug befindet, erhielt BMW zudem den „Connected Car Award“ in der Kategorie „Assistenzsysteme Komfort“. Auch in der Kategorie „Assistenzsysteme Sicherheit“ konnte BMW am meisten überzeugen

Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 4

und wurde für den „Driving Assistant Plus“, der im BMW 7er, BMW 5er und BMW i3 erhältlich ist, mit dem „Connected Car Award“ geehrt.

Mit dem „GreenTec Award“, einem der größten und wichtigsten europäischen Umwelttechnologie-Preise, wurde der für BMWi Modelle entwickelte intermodale Routenplaner ausgezeichnet. Dieser bezieht andere Verkehrsmittel in die Zielführung mit ein, wenn sich dadurch das Ziel schneller und effizienter erreichen lässt. Für ihr innovatives Schnellladenetzwerk für Elektrofahrzeuge wurde die BMW Group außerdem mit dem „Momentum for Change Award“ der Vereinten Nationen ausgezeichnet.

Bestätigung für Nachhaltigkeit und Qualität.

Nach Prognosen des Marktbeobachtungsinstituts Schwacke über den Wiederverkaufswert von Fahrzeugen ermittelt die Fachzeitschrift „Auto Bild“ die „Wertmeister“. In der Kategorie Elektrofahrzeuge wurde der BMW i3 als „Wertmeister 2015“ mit dem höchsten Wiederverkaufswert ausgezeichnet. Bereits zum dritten Mal in Folge konnte die BMW 3er Reihe in der stark umkämpften Mittelklasse den Titel holen, in diesem Jahr durch den BMW 325dTouring. Gleich einen Doppelsieg gab es bei den kompakten SUVs. Es gewann der BMW X3 xDrive35d ganz knapp vor dem BMW X4 xDrive30d.

Mit Premiumqualität, Zuverlässigkeit und Top-Ergonomie punktet BMW auch bei der renommierten „Initial Quality Studie 2015“ von J.D. Power and Associates, die 84.000 nordamerikanische Neuwagenkunden zu ihren Fahrzeugen befragt hat. Im Segment der Small Premium Cars ging der Sieg in diesem Jahr an die BMW 2er Reihe. Die BMW 4er Reihe konnte die Klasse Compact Premium Cars für sich entscheiden, und den Preis für die Kategorie Midsize Premium Cars gewann die BMW 5er Reihe. Darüber hinaus bewertet J.D. Power and Associates auch die Produktionsqualität von Automobilwerken. Der „Platinum Plant Quality Award 2015“ für das weltweit beste Werk wurde dem BMW Werk Rosslyn in Südafrika zugesprochen. Der Platz zwei in der Region Europa/Afrika ging an das BMW Werk Dingolfing, das damit gleichzeitig das beste Automobilwerk in Europa ist.

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 5

Die wichtigsten Auszeichnungen für BMW 2015 auf einen Blick:

Auszeichnung vergeben durch die Vereinten Nationen:

“Momentum Change Award” für den Aufbau des weltweit größten Schnell-Ladenetzwerks für Elektrofahrzeuge

Auszeichnungen vergeben durch World Car Awards:

World Green Car für BMW i8
Engine of the Year für Turbo Dreizylinder-Ottomotor im BMW i8
Engine of the Year für Antriebsstrang des BMW i8
Engine of the Year Gesamt für BMW i8
Engine of the Year für BMW Dreiliter-Reihen-Sechszylinder-Ottomotor

Auszeichnung vergeben durch GreenTec Awards:

„GreenTec Award 2015“:
BMW i für multimodalen Routenplaner in der Kategorie Automobilität

Auszeichnung vergeben durch „EuroCarBody“:

„EuroCarBodyAward 2015“:
BMW 7er Reihe für innovative Karosseriebauweise

Auszeichnungen vergeben durch „auto motor und sport“:

„Best Cars“:
BMW 5er Reihe in der Kategorie Obere Mittelklasse
„Paul Pietsch Preis“:
BMW i8 als innovativstes Technik-Konzept
„autonis“:
BMW 1er Reihe als beste Design-Neuheit in der Kompaktklasse

Auszeichnung vergeben durch „auto motor und sport“ und „CHIP“:

„Connected Car 2015“:
BMW i8 für beste Fahrzeugvernetzung

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 6

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Zeitung“:

„Auto Trophy“:

BMW 5er Reihe in der Kategorie Oberklasse

„Design Trophy“:

BMW 2er Cabrio in der Kategorie Kompaktklasse

BMW 4er Gran Coupé in der Kategorie Limousinen/Coupés/Vans

Auszeichnungen vergeben durch „Bild am Sonntag“ / „Auto Bild“:

„Goldenes Lenkrad“:

BMW X1 in der Kategorie Mittelklasse SUV

BMW 7er Reihe in der Kategorie Luxusklasse

BMW 2er Gran Tourer in der Kategorie Vans

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Bild“ / „Computer Bild“:

„Connected Car Award“:

BMW 7er als „Connected Car des Jahres“

BMW in der Kategorie „Assistenzsysteme Sicherheit“

BMW in der Kategorie „Assistenzsysteme Komfort“

Auszeichnung vergeben durch „Auto Bild Allrad“:

„Allradauto des Jahres“:

BMW i8 in der Kategorie Allrad Hybridautos

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Bild Sportscars“:

„Sportscars des Jahres“:

BMW M4 GTS in der Kategorie Coupés Serie

BMW 3,0 CSL Hommage in der Kategorie Concept Cars

Auszeichnungen vergeben durch „Auto Bild“ / Schwacke:

„Wertmeister 2015“:

BMW i3 in der Kategorie Elektrofahrzeuge

BMW 325d Touring in der Kategorie Mittelklasse

BMW X3 xDrive35d in der Kategorie Kompakte SUVs

Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 7

Auszeichnungen vergeben durch „sport auto“:

„sport auto Award 2015“:

- BMW M135i in der Kategorie Kompaktwagen
- BMW M235i in der Kategorie Coupés bis 50.000 Euro
- BMW 335i in der Kategorie Limousinen/Kombis bis 50.000 Euro
- BMW M3 in der Kategorie Limousinen/Kombis bis 100.000 Euro

Auszeichnung vergeben durch „Motor Klassik“:

„Motor Klassik Awards 2015“:

- BMW 4er Coupé in der Kategorie Klassiker der Zukunft (Mittelklasse)

Auszeichnungen vergeben durch International Forum Design:

„iF Design Awards“ 2015:

- BMW 2er Active Tourer, BMW 4er Gran Coupé, BMW M4 Coupé, BMW X6,
- BMW i8 – alle in der Kategorie „Product – Automobiles, Vehicles, Bikes“

Auszeichnungen vergeben durch „Firmenauto“ / DEKRA:

„Firmenauto des Jahres“:

- BMW i3 REX in der Kategorie Kleinwagen
- BMW 118d in der Kategorie Kompaktklasse

Auszeichnung vergeben durch DEKRA:

„Gebrauchtwagenreport 2015“:

- BMW Z4 in der Kategorie Cabrios/Sportwagen (Zuverlässigkeit)

Auszeichnungen vergeben durch J.D. Power and Associates:

„Initial Quality Award 2015“:

- BMW 2er Reihe in der Kategorie Small Premium Cars
- BMW 4er Reihe in der Kategorie Compact Premium Cars
- BMW 5er Reihe in der Kategorie Premium Cars

„APEAL Studie 2015“:

- BMW 4er Reihe in der Kategorie Compact Premium Cars
- BMW 6er Reihe in der Kategorie Midsize Premium Cars
- BMW 2er Reihe in der Kategorie Small Premium Cars

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 8

„Platinum Plant Quality Award 2015“:

BMW Werk Rosslyn, Südafrika

„Silver Plant Quality Award 2015“:

BMW Werk Dingolfing

Auszeichnungen vergeben durch „UK Car of the Year“:

„UK Car of the Year“:

BMW i8 als bestes Auto des Jahres

„Best Performance Car of the Year“:

BMW i8 in der Kategorie bester Sportwagen des Jahres

Auszeichnung vergeben durch „Popular Science“:

„Best of What's new“ 2015:

BMW 7er in der Kategorie Automobile

Auszeichnungen vergeben durch „Blogger Auto Awards“:

„Blogger Auto Awards 2015“:

BMW i3 in der Kategorie Kleinwagen

BMW i8 in der Kategorie Sportwagen

Auszeichnung vergeben durch „Schweizer Illustrierte“:

„Schweizer Auto des Jahres“:

BMW 7er in der Kategorie „Das stylischste Auto der Schweiz“

Auszeichnung vergeben durch „Freie Fahrt“:

„Großer Österreichischer Automobil-Preis“ 2015:

BMW 7er in der Kategorie „Premium“

Auszeichnung vergeben durch „Car Styling Magazine“:

„the golden marker trophy“:

BMW i3 für bestes Autodesign

Auszeichnung vergeben durch „The Washington Auto Show“:

„Luxury Green Car of the Year“:

BMW i8 in der Kategorie umweltfreundlichstes Luxusauto

Datum Medien-Information
29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 9

Auszeichnung vergeben durch „Coty Australien“:

„Car of the year 2015“:
BMW i3 als bestes Auto des Jahres

Auszeichnung vergeben durch „L'árgus“:

„Trophée Argus“:
BMW 218d Active Tourer in der Kategorie Kompakt-/Familienauto

Auszeichnung vergeben durch „China Business Journal“:

„Technologie Innovation Award“:
BMW 7er in der Kategorie Innovative Technologie

Auszeichnung vergeben durch „The Beijing News“:

„Luxury Car of the Year“:
BMW 7er Reihe in der Kategorie Luxusklasse

Auszeichnung vergeben durch „auto, motor und sport China“:

„BEST CARS 2015“:
BMW i3 in der Kategorie bestes Kompaktauto

Auszeichnung vergeben durch „West China City Daily“:

„The most Anticipated“:
BMW 7er in der Kategorie D Class

Auszeichnung vergeben durch „163.com“:

„Luxury Car of the Year“:
BMW 7er in der Kategorie Luxusklasse

Auszeichnung vergeben durch „yiche.com“:

„5 Best Imported Cars of the Year“:
BMW 7er in der Kategorie Importfahrzeuge

Auszeichnung vergeben durch „National Business Daily“:

„2015 Luxury Car“:
BMW 7er in der Kategorie Luxusauto des Jahres

Datum Medien-Information
29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 10

Auszeichnung vergeben durch „emao.com“:

„2016 Large Luxury Car Recommandation“:
BMW 7er in der Kategorie Luxusklasse

Auszeichnung vergeben durch „youcheyihou“:

„China Mobile Internet Annual Model Series Award“:
BMW 7er in der Kategorie Mobiles Internet

Auszeichnung vergeben durch „Auto Headline“:

„Annual Top New Media Communications Case“:
BMW 7er Reihe

Auszeichnung vergeben durch „Auto World“:

„Car of the Year“:
BMW 7er Reihe

Auszeichnung vergeben durch „Tencent“:

„Imported Car of the Year“:
BMW 7er in der Kategorie Importautos

Auszeichnung vergeben durch „ifeng.com“:

„Global Luxury Car of the Year“:
BMW 7er in der Kategorie Luxusklasse

Auszeichnung vergeben durch „Nanfang Metropolis Daily“:

„Imported Luxury Car of the Year“:
BMW 7er in der Kategorie Luxusklasse

Auszeichnung vergeben durch „China Business News“:

„Elite Car of the Year“:
BMW 7er Reihe

Auszeichnung vergeben durch „12gang.com“:

„Luxury Car of the Year“:
BMW 7er in der Luxusklasse

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 11

Auszeichnung vergeben durch „Zaker“:

„New Car Appreciation“:

BMW 7er Reihe

Auszeichnung vergeben durch „21th Century Media“:

„Car of the Year“:

BMW 7er Reihe

Auszeichnung vergeben durch „Motor Trend“:

„Imported Car of the Year“:

BMW 7er in der Kategorie Importautos

Auszeichnung vergeben durch „chexun.com“:

„The Most Popular Luxury Car“:

BMW 7er in der Kategorie Luxuskasse

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2015
Thema Auszeichnungen, Preise und Awards für BMW 2015.
Seite 12

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>