



Medien-Information

14. Januar 2016

100 BMW i8 in Österreich ausgeliefert.

Die visionäre Technologie des seit Sommer 2014 erhältlichen Sportwagens begeistert österreichische BMW Kunden.

Salzburg. Im Januar 2016 wurde bereits der hundertste BMW i8 in Österreich verkauft. Seit seiner Markteinführung im zweiten Quartal 2014 ist die Kundennachfrage nach diesem innovativen Supersportler so gross, das 2015 die Produktion bereits verdoppelt. Nicht nur die Kombination aus einzigartiger Produktsubstanz und das emotionale Design tragen zur Faszination und zum Verkauf des BMW i8 bei. BMW i ist auch Pionier bei einer neuen Dimension des Dialogs mit seinen Kunden, wie dem BMW i Pure Impulse Experience Programm. Mit diesem erhalten Besitzer eines BMW i8 exklusiven Zugang zu visionären Persönlichkeiten sowie Kultur- und Reiseerlebnissen, in denen sich der zukunftsweisende Charakter von BMW i widerspiegelt. Im Rahmen exklusiver Veranstaltungen werden Menschen zusammengebracht, die visionär und dabei nachhaltig denken.

Aktuell ist der BMW i8 eines der Highlights des BMW Group Auftrittes auf der Vienna Autoshow. Hier kann der Supersportler mit dem Verbrauch eines Kleinwagens noch bis 17. Januar bewundert werden.

Der BMW i8.

Der BMW i8 ist das erste Plug-in-Hybrid-Fahrzeug der BMW Group. Er verbindet die Fahrleistungen eines Sportwagens mit den Verbrauchs- und Emissionswerten eines Kleinwagens. Der BMW i8 kann rein elektrisch bis zu 37 Kilometer fahren, im Stil eines reinrassigen Sportwagens beschleunigen und das alles mit dem Verbrauch eines Kleinwagens. Sein 1,5-Liter-Dreizylinder-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie ist mit einem Elektromotor kombiniert. Die Systemleistung des BMW i8 beträgt 266 kW/362 PS, von null auf 100 km/h beschleunigt er in nur 4,4 Sekunden (Kraftstoffverbrauch: 2,1l/100 km; CO₂: 49 g/km). Der umfangreiche Einsatz von innovativen Materialien wie carbonfaserverstärktem Kunststoff sowie das energieeffiziente Produktionsverfahren des i8 stehen ebenfalls für das zukunftsweisende Gesamtkonzept. Optional verfügbare Laserlicht-Scheinwerfer und speziell für die Elektromobilität entwickelte Services von BMW ConnectedDrive unterstreichen die progressive Ausrichtung des BMW i8 zusätzlich.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



Medien-Information

Datum 14.01.2016
Thema Hundertster BMW i8 in Österreich ausgeliefert.
Seite 2

Der Dreizylinder-Verbrennungsmotor des BMW i8 leistet 170 kW/231 PS und treibt die Hinterräder an, die 96 kW/131 PS starke E-Maschine bezieht ihre Energie von einer an herkömmlichen Haushaltssteckdosen aufladbaren Lithium-Ionen-Batterie und leitet ihre Kraft an die Vorderachse. Dieses modellspezifische Plug-in-Hybrid-System ermöglicht sowohl rein elektrisches Fahren als auch ein straßenverbundenes Allradfahrerlebnis mit kraftvoller Beschleunigung und dynamischer Kraftverteilung bei sportlicher Kurvenfahrt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

