

Presse-Information
22. Januar 2016

Junge Flüchtlinge beginnen Einstiegsqualifizierung bei Der BMW Group.

Praxiseinsatz zur Vorbereitung auf Berufsausbildung.

München. Acht junge Flüchtlinge aus Syrien und Afghanistan starten in diesen Tagen im BMW Werk München mit der Einstiegsqualifizierung für Jugendliche (EQ). In einem sechsmonatigen Praxiseinsatz wollen die zwischen 17 und 23 Jahre alten Berufsstarter die Qualifikation erwerben, um anschließend eine Berufsausbildung beginnen zu können. „Es ist beeindruckend, wie hochmotiviert die jungen Menschen sind. Unsere Ausbilder sind begeistert von ihrem Einsatz und ihrer Wissbegier,“ erklärt Susanne Greinert, Leiterin Strategische Personalentwicklung, Recruiting & Qualifizierung bei der BMW Group. Auch in den anderen Werken der BMW Group starten derzeit junge Flüchtlinge mit dem Programm, beispielsweise in Leipzig, wo Anfang Januar ebenfalls acht „EQ’ler“ begonnen haben.

Die BMW Group führt das EQ-Programm bereits seit 2004 durch, seit 2005 ist es fester Bestandteil der Berufsausbildung an allen Werksstandorten. Die Maßnahme der Bundesanstalt für Arbeit in Zusammenarbeit mit Ausbildungsbetrieben richtet sich an Jugendliche mit geringen Vermittlungschancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie soll fachliche Grundlagen vermitteln und zur Ausbildungsreife verhelfen. Jährlich nehmen in den BMW Werken rund 40 Teilnehmer an der Einstiegsqualifizierung teil. Etwa 60 Prozent von ihnen starten anschließend erfolgreich in eine Berufsausbildung bei der BMW Group.

Im Rahmen des diesjährigen EQ-Programms hat die BMW Group zusätzliche Gruppen für Flüchtlinge eingerichtet, bei denen einzelne Inhalte an deren besonderen Unterstützungsbedarf angepasst wurden. So werden beispielsweise auch berufs- und branchenrelevante Sprachkenntnisse vermittelt, interkulturelle Trainings durchgeführt oder auch ganz praktische Unterstützung geboten, beispielsweise bei Behördengängen. Dabei übernehmen auch Mitarbeiter und Auszubildende der BMW Group eine aktive Rolle und stehen den Berufsstartern als Mentoren zur Seite.

Die jungen Flüchtlinge werden während ihres Praxiseinsatzes im Werk umfassend auf die Anforderungen einer Berufsausbildung vorbereitet. Sie erhalten im Laufe der sechs Monate unter anderem einen Grundlehrgang in der Metallverarbeitung und

Presse-Information
Datum 22. Januar 2016
Thema BMW als Partner auf der Art Basel in Miami Beach 2015.
Seite 2

nehmen an begleitenden Berufsschulkursen zur Vertiefung der Lerninhalte teil. Nach erfolgreicher Absolvierung des Programms haben die Jugendlichen bei Eignung die Chance auf einen regulären Ausbildungsplatz, entweder bei der BMW Group oder einem anderen Ausbildungsbetrieb.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>