



Presse-Information
25. Januar 2016

BMW Golf Cup International 2016.

Renommierteste und größte internationale Turnierserie für Golfbegeisterte +++ In Österreich veranstalten die BMW Händler in diesem Jahr 18 regionale Qualifikationsturniere.

Salzburg. Präzision, Dynamik, Sportsgeist: Seit über 25 Jahren ist BMW im internationalen Golfsport engagiert und hat sich als Ausrichter oder Partner bedeutender Profi-Turniere einen Namen gemacht. Sei es bei bedeutenden internationalen Turnieren weltweit oder bei der eigenen Turnierserie, dem BMW Golf Cup International, das Motto ist immer: „Driven by Passion“.

Der BMW Golf Cup International hat sich seit 1982 aus einer Turnierserie in England entwickelt. BMW organisierte erstmals das BMW Invitation Tournament. 1987 wurde dann der BMW Golf Cup aus der Taufe gehoben. Alle rund 100.000 Golfamateure, die mittlerweile beim BMW Golf Cup International rund um den Globus an den Abschlag treten, haben die Qualifikation für das Weltfinale als Ziel, zu dem die Landesbesten seit 1995 alljährlich von BMW eingeladen werden.

Das Weltfinale ist ein einzigartiges Event, das die Standards einer gewöhnlichen Amateur-Veranstaltung weit in den Schatten stellt. Die Teilnehmer aus rund 50 Nationen erleben mit ihrer Begleitung ein Turnier nach Profi-Standard auf atemberaubenden Golfplätzen, faszinierenden Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt. Dabei ist der internationale Höhepunkt nur einer von vielen Gründen für die ungebrochene Beliebtheit der Turnierserie. Die nationalen Qualifikationsturniere und das Landesfinale haben wie das Weltfinale und die BMW Profiturniere genau jenen Charme und jene Klasse, für den BMW seit Jahrzehnten als globaler Partner des Golfsports steht.

In Österreich veranstalten die BMW Händler in diesem Jahr 18 regionale Qualifikationsturniere.

Der BMW Golf Cup International richtet sich an Amateurspieler, teilnahmeberechtigt sind Golferinnen und Golfer, die über ihren Golfclub Mitglied in einem international anerkannten Landesverband sind, ein Handicap bis maximal 28 und das 21. Lebensjahr

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 25. Januar 2016

Thema BMW Golf Cup International – 2016 finden 18 Händlerturniere in Österreich statt.

Seite 2

vollendet haben. Sie dürfen nur bei einem der 18 österreichischen Qualifikationsturniere an den Start gehen.

Das Österreichfinale findet am 17. September im Golfclub Dellach, dem 1927 gegründeten und damit ältesten Golfclub Kärntens statt. Zum Galaabend wird ins luxuriösen Falkensteiner Schlosshotel Velden geladen. Die Erstplatzierten aller Händlerturniere spielen bei der österreichischen Endausscheidung in den Kategorien Herren A (bis Stammvorgabe 12,4) und Herren B (Stammvorgabe 12,5 – 28,4) sowie Damen (bis Stammvorgabe 28,4) um die Einladung zum Weltfinale.

Namhafte Firmen wie Rolf Benz, Titleist, FootJoy, Falkensteiner Schlosshotel Velden, Headstart, Lancaster und BMW Financial Service sind Kooperationspartner und unterstreichen damit die Hochwertigkeit der Turnierserie. Den Teilnehmern winken attraktive Preise wie zum Beispiel Markenmöbel von Rolf Benz im Wert von 14.000 Euro, 10 Tage Fahrvergnügen mit einem neuen Scooter von BMW Motorrad oder die Teilnahme am BMW Winter Technik Drive in Sölden inklusive 5-Sterne-Hotelaufenthalt, wo Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Als Hole in One-Preis winkt das neue BMW Cruise e-Bike im Wert von rund 3.000 Euro.

Das siegreiche Trio des österreichischen Landesfinales darf sich im Frühjahr 2017 auf ein „Once-in-a-lifetime“ Erlebnis freuen, denn die Weltfinale werden generell auf den schönsten Golfanlagen der Welt ausgespielt. In den vergangenen Jahren zählten exklusive Resorts in Thailand, Australien und Südafrika zu den Austragungsorten.

Das BMW Golfengagement.

Zusätzlich zum BMW Golf Cup International ist BMW in Österreich Sponsor und Official Car Partner bei den „Lyoness Open“, die vom 09. – 12. Juni 2016 im Diamond Country Club in Atzenbrugg stattfinden. Seit 2013 kooperiert BMW als exklusiver Fahrzeugpartner mit dem Österreichischen Golfverband, auch die derzeit bekanntesten Golf-Größen Österreichs Bernd Wiesberger und Markus Brier sind Markenbotschafter und seit Jahren eng mit der Marke verbunden.

BMW Golf Cup International – Turnierplan Österreich 2016

Händler	Termin	Ort
Gönitzer GmbH, Wolfsberg	23.04.2016	Golfclub Wolfsberg, Hattendorf
Autohaus Ing. Pestuka, Zistersdorf	14.05.2106	Golfclub Schönfeld
H. Slawitscheck GmbH, Amstetten	21.05.2016	Golfclub Ernegg-Steinakirchen
Autohaus Frey GmbH, Salzburg	27.05.2016	Golfclub Altentann
BMW Unger GmbH, St. Ruprecht	28.05.2016	Golfclub Gut Freiberg
Kohla-Strauss GmbH, St. Michael	04.06.2016	Bad Tatzmannsdorf
Höglinger Denzel GmbH, Linz	07.06.2016	Golfclub Linz St. Florian Tillysburg
Wolfgang Denzel Auto AG, Klagenfurt	10.06.2016	Golfclub Seltenheim
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	11.06.2016	Golfclub Urslautal
Wolfgang Denzel Auto AG, Wien	17.06.2016	Golfclub Spillern
Zitta GmbH & Co KG, Perchtoldsdorf	18.06.2016	Golf- & Country Club Brunn/ Gebirge
Neuper GmbH, Judenburg	24.06.2016	Golfclub Murtal
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	25.06.2016	Golfclub Zell am See
Automobile Knauss GmbH, Weißbach	02.07.2016	Golf- & Landclub Ennstal- Weißbach
Autohaus Zorn-Wolf GmbH	09.07.2016	Golfclub Zugspitze, Ehrwald
Autohaus Hütter GmbH, Braunau	30.07.2016	Golfclub Sonnberg, Kobernaußerwald
Wolfgang Denzel Auto AG, Graz	06.08.2016	Golfclub Murhof
Franz Gady GmbH, Graz	27.08.2016	Golfclub Gut Murstätten
ÖSTERREICHFINALE	17.09.2016	Golfclub Dellach/Schlosshotel Velden

Medien-Information
Datum 25. Januar 2016
Thema BMW Golf Cup International – 2016 finden 18 Händlerturniere in Österreich statt.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>