

Presse-Information  
01. Februar 2016**„Wertmeister 2016“: „Auto Bild“ zeichnet Wertstabilität von BMW X1, BMW 2er Gran Tourer und BMW i3 mit erstem Platz aus.**

Top 3 Platzierungen für BMW in neun von 13 Klassen.

**Berlin.** Bei der Verleihung des „Wertmeister 2016“ der Fachzeitschrift „Auto Bild“ und des Marktbeobachtungsinstituts „Schwacke“ zeigte sich erneut, dass BMW neben Fahrfreude, Effizienz und Premium-Qualität auch für Wertstabilität steht. Gleich in drei Klassen konnten BMW Automobile den Titel „Wertmeister“ gewinnen. Insgesamt ist BMW in neun von 13 Klassen unter den ersten drei Plätzen.

Bereits in seinem ersten Jahr überzeugte der BMW 218d Gran Tourer (110 kW/150 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,5-4,3 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 119-114 g/km) in der Kategorie „Kompakt-Vans“. Mit sieben Sitzen und markentypischem Premiumanspruch bringt der BMW 2er Gran Tourer dynamische Fahrfreude und alltagsgerechte Flexibilität in das Premium-Kompakt-Van Segment. Das variabel nutzbare Interieur mit großzügigem Raumkomfort überzeugt durch sportliche Agilität und Wendigkeit, sowie modernsten Fahrerassistenzsystemen und einem Infotainmentangebot, das bei langen Reisen als auch im Alltag auf alle Kundenbedürfnisse stets eine Antwort parat hat. Der „Wertmeister 2016“ unterstreicht, dass BMW mit seiner konsequenten Kundenorientierung neue Konzepte schafft, die mit ihrer durchdachten Kombination aus Emotionalität und Funktionalität langfristige Werte schaffen. Mit einem prognostizierten Restwert von 53,40 Prozent setzte sich der BMW 218d Gran Tourer souverän an die Spitze seiner Klasse.

In der Klasse „Kleine SUV“ sicherte sich der BMW X1 sDrive 18d (110 kW/150 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,3-4,1 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 114-109 g/km) nach einem dritten Platz im letzten Jahr nun die Spitzenposition. Seine herausragende Wertbeständigkeit verdankt das Allround-Talent unter anderem seiner gesteigerten Produktsubstanz, dem großzügigen Platzangebot für Passagiere und Gepäck, dem modernen Premium-Ambiente und seiner ausgereiften Funktionalität. Zur herausragenden Position des neuen BMW X1 im Wettbewerbsumfeld tragen neben den Bestwerten für Fahrdynamik und Effizienz auch zahlreiche innovative Ausstattungsmerkmale wie Voll-LED-Scheinwerfer oder das BMW Head-Up Display bei. Der intelligente Allradan-

Presse-Information  
Datum 01. Februar 2016  
Thema „Wertmeister 2016“: „Auto Bild“ zeichnet Wertstabilität von BMW X1, BMW 2er Gran Tourer und BMW i3 mit erstem Platz aus.  
Seite 2

triebs BMW xDrive und seine neuentwickelte Fahrwerkstechnik machen den Sports Activity Vehicle Charakter des BMW X1 intensiv spürbar. Mit 62,71 Prozent holte sich der urbane Allrounder den Titel in seiner Klasse.

Auch im zweiten Jahr holt sich der BMW i3 den Titel in der 2015 neu eingeführten Klasse „Elektrofahrzeuge“. Dies ist ein eindrucksvoller Beleg dafür, dass das Konzept, die Qualität und die Attraktivität der BMW i Automobile auch über Jahre hinweg Bestand haben. Wegweisendes Design, eine Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und BMW eDrive Antriebstechnik machen den kompakten Fünftürer zu einer Ausnahmeerscheinung mit glänzenden Perspektiven auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Der Erfolg der BMW i Automobile ist ein klarer Beleg für das wachsende Interesse an nachhaltiger, individueller Mobilität. Der von einem 125 kW/170 PS starken Elektromotor angetriebene BMW i3 (Energieverbrauch kombiniert: 12,9 kWh, CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km) setzte sich mit einem voraussichtlichen Restwert von 60,16 Prozent souverän an die Spitze seiner Klasse.

Der Titel „Wertmeister“ wird von Europas auflagenstärkster Fachzeitschrift „Auto Bild“ bereits seit 2004 an die wertbeständigsten Automobile auf dem deutschen Fahrzeugmarkt verliehen. Grundlage der in der aktuellen Magazinausgabe veröffentlichten Tabellen sind Prognosen der Experten des renommierten Marktbeobachtungsinstituts „Schwacke“. Sie berechnen die Wiederverkaufswert von in 2016 neu zugelassenen Fahrzeugen nach Ablauf von vier Jahren. Die Berechnung nimmt dabei eine Vielzahl von Faktoren wie den Kaufpreis, die Produkteigenschaften, das Abschneiden in Vergleichstests, weitere Betriebskosten der Fahrzeuge sowie das Markenimage, die Wettbewerbssituation im jeweiligen Segment und die allgemeine Wirtschaftsentwicklung mit auf. Ziel ist dabei ein Gesamtüberblick und eine hilfreiche Orientierung für Neuwagenkäufer zu schaffen. Der „Wertmeister“ berücksichtigt somit, dass die Differenz zwischen Neupreis und Restwert einer der wesentlichen Kostenfaktoren für Automobilhalter darstellt. Die zahlreichen Siegen in den vergangenen Jahren belegen, dass BMW mit dem Fokus auf Fahrfreude, Effizienz und Innovation, sowie höchsten Ansprüchen an sich selbst, Nachhaltigkeit und Wertbeständigkeit schafft.

Presse-Information  
Datum 01. Februar 2016  
Thema „Wertmeister 2016“: „Auto Bild“ zeichnet Wertstabilität von BMW X1, BMW 2er Gran Tourer und BMW i3 mit erstem Platz aus.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>