

Presse-Information
02. Februar 2016**MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz "Ludlow 38"
präsentiert das neue Projekt „New-Self-Portrait-Paradox“.**

Nina Tabassomi Kuratorin 2016.

New York. Ab 07. Februar 2016 wird ein neues Projekt in den Räumlichkeiten von Ludlow 38 gezeigt. An den jeweiligen Sonntagnachmittagen im Februar und März präsentiert das Goethe-Institut zusammen mit MINI „New-Self-Portrait-Paradox“. Es handelt sich dabei um eine Filmserie, die von Nina Tabassomi im Rahmen der MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz 2016 kuratiert wurde. Allen Filmen gemein ist die besondere Herangehensweise an Selbstportraits von Künstlern, in dem sie sich auf die neue Politisierung der Privatsphäre ausrichten.

Für das restliche Jahresprogramm in 2016 hat Tabassomi bereits einen Ausblick gegeben. Die Berliner Malerin Anne Neukamp zeigt ab März ein standortspezifisches Werk für das Rolltor der Galerie. Es wird bis Ende des Jahres ausgestellt werden. In dem Außen gemälde radikalisiert die Künstlerin den visuellen Rhythmus des Tores und betont so den Wandel der Kommunikationswege. Etwas später im März wird der in Paris lebende Künstler Arash Hanaei seine erste Einzelausstellung in den USA vorstellen; ab Juni wird der in Berlin und Lagos lebende Künstler Emeka Ogboh neue Werke präsentieren. Die in Leipzig ansässige Grafikdesignerin Leila Tabassomi kreierte die diesjährige visuelle Identität von Ludlow 38 und verdeutlicht in ihrem Konzept die wiederkehrenden Themen des neuen kuratorischen Jahres.

Weitere Programmdetails auf: <http://www.ludlow38.org/>

Nina Tabassomi (geb. 1977 in Berlin) ist die diesjährige Stipendiatin der MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz Ludlow 38. Sie studierte Theaterwissenschaften, Germanistik und Romanistik in Berlin, Potsdam und Paris. Bis vor kurzem war sie als Kuratorin am Fridericianum in Kassel tätig, wo sie für das Ausstellungsprogramm im Museumsturm zuständig war. Nach ihrer Mitarbeit als kuratorische Assistentin bei der Ausstellung Based in Berlin war Tabassomi von 2011 bis 2013 als Projektmanagerin am KW Institute for Contemporary Art in Berlin tätig.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbHPostanschrift
PF 303
5021 SalzburgTelefon
+43 662 8383 9100Internet
www.bmwgroup.com

Ludlow 38 ist ein Ausstellungsraum für zeitgenössische Kunst des Goethe-Instituts in New York. Seit 2008 bietet es an Manhattans Lower East Side Raum für kuratorische Experimente in der Tradition des deutschen Kunstvereins. Seit der Einführung der

Presse-Information
Datum 02. Februar 2016
Thema MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz „Ludlow 38“ präsentiert das neue Projekt „New-Self-Portrait-Paradox“.
Seite 2

MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz Ludlow 38 im Jahr 2011 wird die Ausrichtung der Ausstellungen von jährlich wechselnden deutschen Kuratoren bestimmt. Dieses Projekt wird von MINI gefördert und ist ein Teil des BMW Group Kulturengagements. Das BMW Group Kulturengagement mit hunderten Projekten weltweit ist seit beinahe 50 Jahren ein essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des kulturellen Engagements setzt die BMW Group in der Modernen und Zeitgenössischen Kunst, der Klassischen Musik und Jazz sowie in Architektur und Design. Immer dann, wenn sich die BMW Group kulturell engagiert, setzt sie voll auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – die in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke ist wie sie für die wichtigsten Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen steht. Weltweit kooperiert speziell MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, - Messen und Festivals. MINI ist beispielsweise Partner beim Salone del Mobile in Mailand und dem London Design Festival.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information
Datum 02. Februar 2016
Thema MINI/Goethe-Institut Kuratorenredidenz „Ludlow 38“ präsentiert das neue Projekt „New-Self-Portrait-Paradox“.
Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>