

Presse-Information
16. Februar 2016

Neue Leiterin der Werkskommunikation im BMW Group Motorenwerk Steyr.

Barbara Krahwinkler tritt mit 1. März die Nachfolge von Peter Weixelbaumer an.

Steyr. Mit 1. März 2016 übernimmt Barbara Krahwinkler die Leitung der Werkskommunikation im BMW Group Motorenwerk in Steyr.

Sie folgt damit Peter Weixelbaumer, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch mit Ende März verlassen wird. Herr Weixelbaumer war seit 2003 im Unternehmen tätig, seit 2010 in der Funktion als Leiter der Werkskommunikation.

Frau Krahwinkler studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, Italienisch und Kunstgeschichte an der Universität Wien und besitzt langjährige Erfahrung im Kommunikationsbereich. Zuletzt war sie in der Geschäftsführung einer oberösterreichischen Werbeagentur tätig.

Das BMW Group Motorenwerk in Steyr ist das größte Motorenwerk der BMW Group und das Dieselkompetenzzentrum des Konzerns. Über 4.400 Mitarbeiter produzieren hier jährlich weit über 1 Million Motoren. Somit fahren heute mehr als die Hälfte aller neuen Fahrzeuge der BMW Group mit einem Motor aus Steyr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
16. Februar 2016
Neue Leiterin der Werkskommunikation im BMW Group Motorenwerk Steyr.
2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>