



Medien-Information  
17. Februar 2016

**Der Startschuss für die BMW Motorrad Race Trophy 2016 fällt: Mehr Rennserien und mehr Preise machen diesen einzigartigen Wettbewerb für die weltweite BMW Motorrad Motorsport Community noch attraktiver.**

In ihrem dritten Jahr ist die BMW Motorrad Race Trophy noch einmal größer geworden: 21 Rennserien und eine zusätzliche Prämie für erfolgreiche Fahrer – Wertungszeitraum beginnt am Freitag, 19. Februar.

**München.** Der Startschuss für die nächste Runde in der BMW Motorrad Race Trophy fällt: 2016 geht dieser einzigartige Wettbewerb für private BMW Rennfahrer weltweit in seine dritte Saison. Für dieses Jahr hat BMW Motorrad Motorsport die BMW Motorrad Race Trophy noch einmal erweitert. Die Zahl der gewerteten Rennserien wurde erhöht und eine weitere Prämie für erfolgreiche Teilnehmer eingeführt.

BMW Motorrad rief die Race Trophy 2014 als Teil seiner langfristigen Motorsportstrategie ins Leben. Das Projekt bildet eine wesentliche Säule des umfangreichen weltweiten Kundensportprogramms von BMW Motorrad. Jeder BMW S 1000 RR Pilot, der in einer der aufgeführten Meisterschaften an den Start geht, kann kostenlos an der BMW Motorrad Race Trophy teilnehmen und im direkten Wettbewerb mit anderen BMW Fahrern aus anderen Serien, Nationen und Kontinenten um die Krone des besten BMW Motorrad Privatiers der Welt kämpfen. Entsprechend ihrer Ergebnisse in ihren jeweiligen Rennserien bekommen die Teilnehmer Race Trophy Punkte für ein gemeinsames Ranking. Der Fahrer, der am Ende des Wertungszeitraums die meisten Race Trophy Punkte gesammelt hat, gewinnt die BMW Motorrad Race Trophy.

In ihren ersten beiden Jahren wurde die BMW Motorrad Race Trophy zu einem globalen Erfolgsmodell. In der Premiersaison 2014 schrieben sich 69 BMW Piloten ein. Im vergangenen Jahr stieg diese Zahl um über 50 Prozent auf insgesamt 104 Teilnehmer aus 22 verschiedenen Ländern auf sechs

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Medien-Information

Datum 17. Februar 2016

Thema Der Startschuss für die BMW Motorrad Race Trophy 2016.

Seite 2

Kontinenten. Das Ziel für die Zukunft lautet, die internationale Familie der BMW Motorrad Rennfahrer kontinuierlich weiter zu vergrößern.

Für 2016 wurde die Zahl der Rennserien, die für die BMW Motorrad Race Trophy gewertet werden, von 19 auf 21 erhöht (Liste der Rennserien siehe unten). Neu aufgenommen wurden die International Road Racing Championship (IRRC) in Europa, die SuperBike Series Brasil (BRSBK) in Südamerika und die Australian Superbike Championship (ASBK) in Australien. Zudem wurde die BMW Combined Road Race Challenge (BMW RRC) um eine weitere Veranstaltung ergänzt. Neben dem North West 200, der Isle of Man TT, dem Ulster Grand Prix und dem Macau Grand Prix, bietet nun auch das Southern 100, das im Juli auf der Isle of Man ausgetragen wird, den BMW Road Racern die Möglichkeit, Punkte für die Race Trophy zu sammeln.

Innerhalb dieser 21 Rennserien werden in insgesamt 28 verschiedenen Meisterschaftsklassen Race Trophy Punkte vergeben. Das komplexe und ausgleichende Punktesystem, das im vergangenen Jahr eingeführt wurde, hat sich bewährt und kommt auch 2016 zum Einsatz. Der Wertungszeitraum beginnt am Freitag, 19. Februar 2016, und endet am Sonntag, 4. Dezember 2016. Die Teilnehmer können erneut in mehreren Championaten an den Start gehen. Ihre in den verschiedenen Meisterschaften erzielten Punkte werden für jede einzelne Rennserie gesondert berechnet und gewertet. In der aktuellen Gesamtwertung werden jeweils nur die Punkte aus der Rennserie berücksichtigt, in der der Teilnehmer zu diesem Zeitpunkt die meisten Race Trophy Punkte gesammelt hat.

Die besten BMW Motorrad Fahrer und Teams werden im Dezember beim BMW Motorrad Motorsport Season Finale 2016 ausgezeichnet. Die BMW Motorrad Race Trophy 2016 ist mit insgesamt 100.000 Euro dotiert. Dieses Preisgeld wird unter den 15 besten Teilnehmern aufgeteilt. Der Gewinner erhält einen Siegerscheck über 20.000 Euro.

Zusätzlich zu diesem Preisgeld belohnt BMW Motorrad Motorsport seine erfolgreichen Kunden mit Prämien: dem „Championship Bonus“ für Fahrer und Teams sowie dem in diesem Jahr neuen „Race Finisher Bonus“. Wie in der

## Medien-Information

Datum 17. Februar 2016

Thema Der Startschuss für die BMW Motorrad Race Trophy 2016.

Seite 3

vergangenen Saison bekommt jeder Race Trophy Teilnehmer, der in seiner jeweiligen Meisterschaft den Titel gewinnt, eine Sonderprämie von 2.500 Euro, unabhängig davon, welchen Platz er im Endklassement der Race Trophy belegt. Das Team, mit dem der Teilnehmer seine Meisterschaft gewonnen hat, erhält 7.500 Euro. Diese Prämie wird pro Team einmalig ausgezahlt.

Der in der Saison 2016 neue „Race Finisher Bonus“ macht die Race Trophy für jene Teilnehmer noch attraktiver, die nicht die Chance haben, regelmäßig Topplatzierungen zu erreichen. Jeder Fahrer, der die folgenden Kriterien erfüllt, erhält einen Bonus von 500 Euro und nimmt am BMW Motorrad Motorsport Season Finale teil: Zielankunft in allen Rennen seiner Meisterschaft, dabei kein letzter Platz, Platzierung im Endklassement der Race Trophy außerhalb der Top 15 und eine Mindestanzahl von 100 erreichten Race Trophy Punkten.

Die Anmeldung ist ab sofort und bis zum Donnerstag, 30. Juni 2016 möglich. Alle Teilnehmer, die sich innerhalb dieser Meldefrist in die BMW Motorrad Race Trophy 2016 einschreiben, erhalten ein exklusives Welcome Package mit BMW Motorrad Motorsport Jacke, Hemd und T-Shirts, einer HP Fußrastenanlage, BMW Emblemen sowie verschiedenen Rennsportaufklebern.

Alle Informationen über die BMW Motorrad Race Trophy 2016 finden Sie online auf der BMW Motorrad Motorsport Webseite:

[www.bmw-motorrad-motorsport.com](http://www.bmw-motorrad-motorsport.com)

### **BMW Motorrad Race Trophy 2016 – Rennserien.**

FIM Superbike World Championship (WSBK)

FIM Endurance World Championship (EWC)

FIM Sidecar World Championship (SWC)

FIM CEV Superbike European Championship (CEV)

FIM Superstock 1000 Cup (STK1000)

## Medien-Information

Datum 17. Februar 2016

Thema Der Startschuss für die BMW Motorrad Race Trophy 2016.

Seite 4

Alpe Adria Road Racing Championship (AARR)
British Superbike Championship (BSB)
Superbike IDM / International German Championship (IDM)
French Superbike Championship (FSBK)
French European Bikes Championship (FR EU)
Italian Superbike Championship (CIV)
Moto 1000 GP (MT1GP)
SuperBike Series Brasil (BRSBK)*
MotoAmerica AMA/FIM North American Road Racing Series (AMA)
Canadian Superbike Championship (CSBK)
MFJ Superbike All Japan Road Race Championship (MFJ)
Malaysia Superbike Championship (MSC)
South African SuperGP Champions Trophy (RSA SBK)
Australian Superbike Championship (ASBK)*
BMW Combined Road Race Challenge (BMW RRC)
International Road Racing Championship (IRRC)*

\* neu in der BMW Motorrad Race Trophy 2016

Medien-Information  
Datum 17. Februar 2016  
Thema Der Startschuss für die BMW Motorrad Race Trophy 2016.  
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>