

Presse-Information
01. März 2016

Vier Marken, neunzehn Preise: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad für herausragendes Design prämiert.

Auszeichnungen von iF design award, GOOD DESIGN Award und dem Festival Automobile International.

München. Die herausragende Designqualität der BMW Group setzt Standards. Deutlich wird dies auch durch die vielfachen Designpreise. So kann sich BMW Group Design bei dem **iF design award 2016**, einem der höchsten Gütesiegel für exzellente gestalterische Leistungen, gleich über zehn der international begehrten Auszeichnungen freuen. Alle Preisträger der BMW Group, mit Ausnahme der MINI AR Glasses 2014 und des BMW 3.0 CSL Hommage R, wurden in der Kategorie „Produkt“ prämiert. Die Konzeptstudie wurde in der Disziplin „Professional Concept“ und die Datenbrille mit dem höchsten Qualitätssiegel „gold“ geehrt. Feierlich überreicht wurden die iF gold awards vor über 1.500 Gästen am 26. Februar 2016 im Rahmen der iF design awards night in der BMW Welt in München.

Mit zeitgemäßem Luxus punktete der **BMW 7er**. Die sechste Generation der Limousine verfügt nicht nur über ein prägnant geschärftes Designprofil, sondern auch über zahlreiche technische Innovationen, wie die BMW Gestiksteuerung, das Ambient Air Paket mit Luftionisation und Duftaromen, das BMW Laserlicht sowie ferngesteuertes Parken.

Auch der **BMW X1** überzeugte die Fachjury – vor allem durch eine Neuentwicklung. Das Designteam hat die zweite Generation völlig neu gedacht, der Heckantrieb musste einer Frontantriebs-Architektur weichen. Das Ergebnis: Der neue X1 steht deutlich proportionierter auf seinen Rädern, hat mehr Platz und fährt sich genau so, wie man es von einem BMW erwartet.

Mit dem neuen **BMW M6 GT3** läutet die BMW Group die diesjährige Motorsportsaison ein. Sein satter Stand auf der Straße, die großen Lufteinlässe, eindrucksvolle Heckflügel, der konsequente Leichtbau, Schalensitze sowie das fahrerorientierte Cockpit zeigen unverkennbar seine Rennsport-Gene.

Ebenfalls ein Hochleistungssportler – und Preisträger des iF design awards – ist der kompakte **BMW M2**. Er vereint die hohe Leistungsfähigkeit, Präzision und Agilität der M Automobile mit der charakterstarken BMW Ästhetik.

Datum	Presse-Information 01. März 2016
Thema	Vier Marken, neunzehn Preise: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad für herausragendes Design prämiert.
Seite	2

Wie bedeutend aber auch die Vergangenheit einer Marke für zukünftiges Design sein kann, zeigt das **BMW 3.0 CSL Hommage R**. Ästhetisch inspiriert vom BMW 3.0 CSL – einer zeitlos klassischen BMW Coupé-Ikone der 70er-Jahre des letzten Jahrhunderts –, hat das BMW Designteam ein visionäres Fahrzeug geschaffen, mit einem einzigartigen Interieur-Konzept: Für die nahtlose Integration des Fahrers in das Fahrzeug dachten die Designer das Prinzip der Fahrerorientierung über die geometrische Form des Innenraums hinaus und entwickelten einen neuen Ansatz über Helm, Anzug und Sitz weiter bis zur Form des Interieurs.

Einen **Doppelsieg** konnte der neue **MINI Clubman** verzeichnen: Sein souveräner, eleganter und merklich gereifter Charakter überzeugte nicht nur die Juroren des iF design awards – das Festival Automobile International in Paris kürte den MINI Clubman mit dem „**Grand Prix du Plus Bel Interieur de l'Année 2015**“ zum Fahrzeug mit dem schönsten Interieur des Jahres 2015. Im Interieur spielt der MINI Clubman gekonnt mit dem Kontrast zwischen zurückhaltender Eleganz und kreativer Extrovertiertheit. Das Herzstück des Interieurs ist dabei die außergewöhnlich breite Instrumententafel mit umlaufender Cockpitleiste, die nahezu zu schweben scheint – dazu stimmungsvolle Lichtinszenierungen, hochwertige Dekorleisten und so manches spannende und versteckte Detail, das der Innenraum auf den zweiten Blick eröffnet. Wie beispielsweise das exklusiv entwickelte Tartanmuster, das sich auf verschiedenen Materialitäten in den zahlreichen Ablageflächen und Verstaumöglichkeiten entdecken lässt. Der begehrte „Grand Prix“ des Festival Automobile International wurde von Oliver Sieghart, Leiter Interieurdesign MINI, im Januar in Paris entgegengenommen.

Des Weiteren wurde das Design des **MINI Cabrio** geehrt. Es überzeugt unter anderem durch den Einsatz hochwertiger Materialien im Interieur, mehr Komfort und das evolutionär weiterentwickelte Design. Optionales Highlight: ein einzigartiges schwarzes Stoffverdeck mit eingewebtem Union Jack in Titangrau. Und das lässt sich in nur 18 Sekunden öffnen – für eine Kombination aus typischen MINI Fahrspaß mit intensivem Cabrio-Felling.

Auch BMW Motorrad erhielt einen der begehrten Awards: Die neue **BMW R nineT Scrambler** kombiniert puristische Proportionen und hochwertige Materialien zu einem einnehmenden, nonkonformen Charakter. Im Detail überzeugen charakteristische

Datum	Presse-Information 01. März 2016
Thema	Vier Marken, neunzehn Preise: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad für herausragendes Design prämiert.
Seite	3

Scrambler-Elemente in betont reduzierter und moderner Interpretation, während die hohe Verarbeitungsqualität der Einzelteile im Segment Maßstäbe setzt.

Inspiriert von dem legendären Rolls-Royce Silver Dawn der frühen Fünfzigerjahre ist das Cabriolet **Rolls-Royce Dawn** eine hochmoderne Hommage an das berausende Gefühl grenzenloser Freiheit. Ohne Kompromisse vereint es Komfort, Eleganz und Raffinesse in Perfektion und bietet einen neuen Grad der Leichtigkeit und Entspannung in Verbindung mit überlegener Dynamik – ohne Einschränkungen beim Platzangebot.

Die Augmented-Reality-Brille, **MINI AR Glasses 2014**, erhält das höchste Qualitätssiegel „gold“. Für das Design der Brille, das Farbkonzept sowie die digitale User-Experience hat das MINI Designteam Designworks, eine Tochtergesellschaft der BMW Group, beauftragt. Hier wurde aus einem technischen Gerät ein Lifestyle-Produkt, das die MINI Designsprache auf eine Brille übersetzt. Intelligent vernetzt mit dem MINI Fahrzeug, projiziert die zukunftsweisende Brille alle relevanten Inhalte, wie zum Beispiel die Navigation, in das direkte Sichtfeld des Fahrers.

Mit dem renommierten und weltweit ältesten Designpreis, dem **GOOD DESIGN™ AWARD**, wurde BMW Group Design siebenfach geehrt. Seit über 65 Jahren zeichnet die internationale Jury Designer und Hersteller für besonders innovative, visionäre Produkte, Konzepte und Ideen aus, die über den allgemeinen Horizont des gewöhnlichen Produktdesigns hinausgehen. Die prämierten Fahrzeuge der BMW Group konnten allesamt in der Disziplin „Transportation“ überzeugen und auch die **MINI AR Glasses 2014** war hier erneut erfolgreich.

Zu den aktuellen Gewinnern zählt unter anderem der **MINI 5-Türer**. Gebaut für Individualisten, transportiert er die legendäre Formensprache des classic Mini von 1959 in die Moderne und zeigt sich präsenter und erwachsener denn je. Mit seinen gestiegenen Designqualitäten und einer noch präziseren Ausarbeitung der klassischen Ikonen vereint der 5-Türer MINI Heritage zukunftsprägende Formensprache und Innovationen in Perfektion.

Der ebenfalls mit dem GOOD DESIGN™ Award 2015 ausgezeichnete **BMW X6** setzt sich mit geschärfter Präsenz im Design und gesteigerter Sportlichkeit sowie mit einer luxuriösen Innenraumgestaltung und innovativen Ausstattungsmerkmalen in Szene.

Des Weiteren schaffte es der **BMW X4** die Fachjuroren zu begeistern. Er vereint eine coupé-artige Silhouette mit den breiten Schultern und dem satten Stand eines X Modells. Im Innenraum überzeugt das SAV (Sports Activity Vehicle) durch Lederbezüge mit

Datum	Presse-Information 01. März 2016
Thema	Vier Marken, neunzehn Preise: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad für herausragendes Design prämiert.
Seite	4

ausdrucksstarken Kontrastnähten, zweifarbiges Ambientelicht und sattem Surround-Sound.

Geehrt wird auch das exzellente Design des **BMW 3.0 CSL Hommage**. Mit der Konzeptstudie überträgt das BMW Designteam den Charakter des BMW 3.0 CSL in Form von intelligentem Leichtbau und modernen Materialien in die heutige Zeit und zeigt die 70er-Jahre BMW Coupé-Ikone in einer neuen, aufregenden Gestalt.

Gleich drei der sieben begehrten GOOD DESIGN™ Awards 2015 verlieh die Jury an BMW Motorrad: Erster Preisträger ist der **BMW C evolution** steht sinnbildlich für ein neues Zeitalter urbaner Mobilität auf zwei Rädern: dynamisch, elektrisch, emissionsfrei. Sein preisgekröntes Design interpretiert die gestalterische DNA von BMW Motorrad mit markanter Frontpartie und dynamischen Proportionen für den fahraktiven emissionsfreien Alltag im Großstadtgetümmel.

Jenseits von PS-Zahlen oder Beschleunigungswerten steht die **BMW Motorrad Concept 101** für ein neues Tourenverständnis voller Kraft und Ruhe. Der Fluss der Linien von der Front bis zum Heck verkörpert das souveräne Fahrerlebnis. Aufwändig modellierte Flächen formen einen athletischen Fahrzeugkörper. Die Lackierung mit Handlinierung sowie die exklusive Materialkombination aus gebürstetem Aluminium, seidenmattem Carbon, dunklem Holz und edlem Leder verleihen der Concept 101 eine besonders exklusive Ästhetik.

Dritte Preisträgerin bei den Motorräden ist die **BMW S 1000 XR**. Ihre Gesamterscheinung zeigt die universellen Qualitäten und weitgefächerten Einsatzmöglichkeiten. Bewährte Lösungen aus dem Touring- und GS-Bereich ergeben in Kombination mit sportlichen Elementen eine beispiellose, für BMW Motorrad neuartige Präsenz. Die kurze, schlanke Heckpartie bringt die Agilität der BMW S 1000 XR optisch zum Ausdruck. Die auffällig kontrastreiche und skulpturale Flächengestaltung unterstreicht den dynamischen Auftritt.

Datum 01. März 2016
Thema Vier Marken, neunzehn Preise: BMW, MINI, Rolls-Royce & BMW Motorrad für herausragendes Design prämiert.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>