

Presse-Information  
04. März 2016**BMW Group erneuert Onlineauftritt [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**  
Überarbeitetes Design mit neuer Bildsprache und zusätzlicher Funktionalität

**München.** Die BMW Group hat eine neue Website. Der überarbeitete Webauftritt des Unternehmens präsentiert sich mit neuen Inhalten, innovativer Technik und neuem digitalen Corporate Design. Er ist optimiert für die Anforderungen einer modernen und zukunftsgerichteten Online-Kommunikation.

Mit dem Einsatz großformatiger Grafiken und Slider im Panoptikum-Format sowie einem rahmenlosen Aufbau erlaubt die neue Corporate Website eine zeitgemäße Information aller Stakeholder der BMW Group. Die Inhalte werden mediengerecht aufbereitet und entsprechend visualisiert.

Aktuelle Nachrichten zum Unternehmen lassen sich ebenso intuitiv finden wie relevante Informationen für Bewerber, Investoren und viele weitere Zielgruppen. Das responsive Design der neuen Website trägt auch den sich verändernden Nutzungsgewohnheiten Rechnung und stellt eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten, vom Smartphone über Tablets bis zu Notebook- und PC-Bildschirmen sicher. Auch Bild- und Videomaterial werden ebenso mobilnutzungsgerecht integriert.

Die Bildsprache der neuen [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com) spiegelt den Premiumanspruch der BMW Group wider. Zentrales Bildmotiv ist dabei das Herz des Unternehmens: Der BMW Vierzylinder, sowie die Trias aus BMW Welt, BMW Museum und BMW Werk in München.

„Moderne Unternehmenskommunikation richtet sich an eine breite, interessierte Öffentlichkeit und bedient alle Stakeholder. Hierfür wollten wir eine moderne, digitale Plattform für alle unsere Themen gestalten. Mit der neuen Corporate Website haben wir genau dieses Werkzeug geschaffen“, so Bill Mc Andrews, Leiter Konzernkommunikationsstrategie, Unternehmens- und Marktkommunikation.

Die neue Corporate Website wird zum Start des Unternehmensjubiläums am 07.03.2016 die Maßnahmen des Jubiläums „THE NEXT 100 YEARS“ in einem Online-Special mit Aktualisierungen im Jahresverlauf einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

Presse-Information  
Datum 04. März 2016  
Thema BMW Group erneuert Onlineauftritt [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Seite 2

Das Online-Special wird sowohl über die Website, als auch direkt über [www.bmwgroup.com/next100](http://www.bmwgroup.com/next100) im Internet erreichbar sein. Hier wird ebenfalls der Live-Stream zur Auftaktveranstaltung am 07.03.2016 / 15:00 Uhr MEZ aufrufbar sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>