



Presse-Information  
15. März 2016

**BMW Golf Cup International: Team Taiwan triumphiert.**  
Colin Montgomerie besucht als Ehrengast das Weltfinale der größten internationalen Turnierserie für Amateurgolfer in Südafrika.

**George.** Das exklusive Fancourt Golf Resort im südafrikanischen George war in dieser Woche der Schauplatz für das Weltfinale des BMW Golf Cup International. Von den weltweit rund 100.000 Teilnehmern hatten sich 122 Golfer aus 43 Ländern für den Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Amateure qualifiziert. Nach drei Runden auf den beiden von Gary Player gestalteten Golfplätzen „Montagu“ und „Outeniqua“ gewann das großartig aufspielende Team aus Taiwan die Nationenwertung souverän. Beim abschließenden Gala-Dinner überreichte die schottische Golflegende Colin Montgomerie die Pokale an die Sieger in den drei Spielklassen und der Teamwertung.

„Das Weltfinale des BMW Golf Cup International stellen wir unter das Motto ‚Once in a lifetime‘ – ein einmaliges Erlebnis“, sagte Thorsten Mattig, BMW Group Leiter Sportmarketing und Markenkooperationen. „In Südafrika konnten die Teilnehmer und ihre Begleitpersonen eindrucksvoll erfahren, wie sehr das zutrifft und begeistert erleben, wofür die Marke BMW steht. Im Namen von BMW möchte ich dem Team Taiwan und den Einzelsiegern zum Titelgewinn beim 26. Weltfinale sowie allen Teilnehmern zu ihren großartigen Leistungen gratulieren.“

Montgomerie, der die „European Tour Order of Merit“ acht Mal gewinnen konnte und damit Rekordhalter ist, besuchte die Weltfinalisten am Freitag und begeisterte sie mit einer Golf Clinic. „Der BMW Golf Cup International hat alles, was unseren Sport ausmacht: wunderschöne und gleichzeitig anspruchsvolle Plätze, ehrgeizigen und hochklassigen Wettkampf, aber auch Respekt voreinander, Freundschaften zu schließen und gemeinsam Freude zu erleben“, sagte der siegreiche Ryder-Cup-Kapitän von 2010. „Ich bin der Einladung zu dieser einzigartigen Veranstaltung sehr gerne gefolgt. Es ist immer wieder beeindruckend, wie sehr das Weltfinale an ein Major für Amateure erinnert. BMW setzt mit seinen Turnieren eben nicht nur im Profibereich Maßstäbe.“

Das Team aus Taiwan feierte vor der atemberaubenden Kulisse der Outeniqua-Berge einen Start-Ziel-Sieg und hatte nach 54 Löchern mit 324 Punkten einen deutlichen Vorsprung auf Japan (293) und Marokko (288).

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
www.bmwgroup.com

## Medien-Information

Datum 15. März 2016

Thema BMW Golf Cup International: Team Taiwan triumphiert.

Seite 2

Auch bei den Damen ging der Titel nach Taiwan: Hsuan Yu Chen (115 Punkte) setzte sich vor Emiko Ishii aus Japan (113) und der Südkoreanerin Mi jung Choi (103) durch.

Noch spannender ging es bei den Herren zu. Nach einem Herzschlagfinale hatte bei den Herren B (HCP -13 bis -28) der Chinese Zhenhao Zhao mit 109 Punkten einen Zähler Vorsprung auf Amine El Bouhali (Marokko). Knapp dahinter folgten Ryan Kosar (USA), Corrie De Klerk (Südafrika, beide 107) und Masaharu Ishizuka (Japan, 106). Bei den Herren A (bis Handicap -12) musste ein Stechen über den Sieg entscheiden. Die besseren Nerven und das nötige Quäntchen Glück hatte der Chinese Yuanda Jin, der am dritten Extraloch Ju Min Lee aus Taiwan (beide 115) bezwang.

„Mein Golf war in dieser Woche sehr gut, ich habe mich die ganze Zeit gut gefühlt auf dem Platz. Am Ende war auch etwas Glück dabei, aber ich bin sehr zufrieden, dass ich den Sieg unter Dach und Fach gebracht habe“, sagte Yuanda Jin.

„Südafrika ist so ein schönes Land mit reicher Kultur. BMW hat es geschafft, dass wir uns wie Pros bei eine Weltklasse-Turnier fühlen.“

Das Deutsche Team kam in der Nationenwertung auf den 19. Platz. Björn Bürkel (11. Rang Herren A), Alexander Grünberg (13. Rang Herren B) und Claudia Prommersberger-Fischer (26. Rang Damen) erlebten wie alle anderen Teilnehmer ein Turnier auf Profistandard sowie ein unvergessliches Rahmenprogramm. Zu den Höhepunkten zählten die Begegnung mit Löwen und Haien aus nächster Nähe bei der „BMW Driving Experience - Catwalk“ und dem „Shark Cage Diving“.

Rückenschmerzen zwangen die österreichische Teilnehmerin Dr. Kathrin Klaus die Finalrunde vorzeitig abubrechen. Daher gab es keine Teamwertung für Österreich. Trotzdem wacker geschlagen haben sich die beiden Österreicher Alexander Peßl (17. Rang) und Michael Kobliha (22. Rang) – beide landeten im Mittelfeld.

„Das Weltfinale war ein unglaubliches Ereignis. Alleine schon so viele Menschen aus über 40 Ländern zu treffen, war fantastisch. Ich fühle mich privilegiert, hier sein zu und diese Atmosphäre genießen zu dürfen“, meinte Claudia Prommersberger-Fischer. „BMW hat das Weltfinale wunderbar organisiert. Ich habe es von so vielen Teilnehmern gehört: Niemand kann das so gut wie BMW. Diese Woche war wirklich ein einmaliges Erlebnis.“

Medien-Information  
Datum 15. März 2016  
Thema BMW Golf Cup International: Team Taiwan triumphiert.  
Seite 3

Informationen und Details zum Weltfinale in George und über den BMW Golf Cup International in Österreich unter: [www.bmw.at/golf](http://www.bmw.at/golf)

Bildmaterial vom BMW Golf Cup International Weltfinale finden Sie unter: [www.bmw-worldfinal.com](http://www.bmw-worldfinal.com) im Menüpunkt „Bildergalerien“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>