

Presse-Information
18. März 2016**Veränderung in der Geschäftsführung der BMW Austria GmbH.**

Kurt Egloff wechselt mit 1.5.2016 in die Geschäftsführung der BMW Group Schweiz.

Salzburg. Mit 1.5.2016 wechselt Kurt Egloff (55) als President & CEO zur BMW Schweiz AG mit Sitz in Zürich/Dielsdorf.

Kurt Egloff kennt die Automobilbranche aus unterschiedlichsten Perspektiven und sammelte in seiner bisherigen Laufbahn umfassende Erfahrungen. Er begann seine Karriere als Automechaniker. Danach war er unter anderem Aftersales- und Sales-Manager bei unterschiedlichen Automobilherstellern. Von 2004 bis 2012 leitete er sehr erfolgreich den Vertrieb der BMW Schweiz AG. Seit 1.8.2012 ist er als President & CEO der BMW Austria in Salzburg tätig.

In diesem Zeitraum haben sich die Marken BMW, MINI und BMW Motorrad in Österreich hervorragend entwickelt und befinden sich heute jeweils auf einem Rekordniveau. Darüber hinaus verfügt die BMW Group in Österreich über ein sehr professionelles und kompetitives Netz an erfolgreichen Händlerpartnern. Kurt Egloff ist Schweizer, verheiratet und hat zwei erwachsene Kinder.

Die Nachfolge für die Geschäftsführung der BMW Austria GmbH in Salzburg steht aktuell noch nicht fest.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 18. März 2016
Thema Veränderung in der Geschäftsführung der BMW Austria GmbH.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>