Presse-Information
5. April 2016

# Die neuen BMW Lifestyle Kollektionen – für alle, die ein Statement setzen wollen.

BMW erweitert Lifestyle Kollektionen um zahlreiche neue Produkte mit wegweisenden Designs und innovativen Farb- und Materialkombinationen.

**Salzburg**. Seit jeher bekennt sich die BMW Group zu ihrem Anspruch, mit wegweisenden Designs und höchster Qualität Maßstäbe zu setzen. Dieser Anspruch sowie die Leidenschaft für Dynamik und das einzigartige BMW Lebensgefühl lassen sich mit den BMW Lifestyle Kollektionen auch abseits der Straße eindrücklich erfahren. Pünktlich zum Jubiläumsjahr der BMW Group präsentieren Anfang April 2016 gleich mehrere der Kollektionslinien von BMW Lifestyle ihr neues Portfolio mit insgesamt über 250 neuen Produkten.

## BMW Collection – ein Statement für sportliche Eleganz.

Die **BMW Collection** wird 2016 um zahlreiche neue Textilien, Accessoires und Gepäckstücke erweitert. Alle Produkte eint die sportliche Eleganz, die sich in ihrem Design und den hochwertigen Materialien widerspiegelt.

Innerhalb der Modelinie der BMW Collection zählen die neue **BMW Jacke** und die leichte **BMW Sommerdaunenjacke** zu den besonderen Highlights: Neben ihrem angesagten Parka-Look in modischer Wolloptik überzeugt die BMW Jacke für Damen durch die elegante Kapuze und das Zugband in der Taille, das für eine wandelbare Silhouette sorgt. Auch die BMW Jacke für Herren besticht durch ihren eleganten Look, der durch den Stehkragen und die aufgesetzten Taschen unterstrichen wird. Mit den verdeckten Rippbündchen an Kragen und Ärmeln hält die Parka-Jacke für Herren auch an kühleren Tagen angenehm warm.

Eine sportliche Alternative zum urbanen Parka bietet die leichte, hüftlange **BMW Sommerdaunenjacke**. Mit einer Füllung aus 90 Prozent Daunen und 10 Prozent Federn wärmt sie besonders zuverlässig und ist gleichzeitig extrem leicht und kompakt verstaubar. Das macht die Jacke zum idealen Begleiter bei Ausflügen in die Berge, einer frischen Meeresbrise oder an kühlen Sommerabenden.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Neben neuen Styles überzeugt die neue Mode der **BMW Collection** vor allem durch innovative Schnitte und raffinierte Details. So sorgen beispielsweise kontrastierende zyklamrote Flachnähte dafür, dass der **BMW Stricksweater** für Damen zu einem stylishen Eyecatcher wird. In der Herrenversion setzen tonale Flachnähte sowie eine aufgesetzte Brusttasche auf der linken Seite moderne Design-Akzente.

**Am Puls der Zeit: Die neuen Uhren der BMW Collection.**
Auch im Uhrensegment wartet BMW in diesem Frühjahr mit neuen Modellen auf. Sie vereinen stilvoll Sportlichkeit mit Eleganz und bieten mit ihren unterschiedlichen Designs für jeden Geschmack das passende Accessoire.

Während das Modell **BMW Day Date** für Damen und Herren mit Schweizer Ronda-Uhrenwerk, Strukturdesign auf dem Ziffernblatt und Lederarmband zeitlos-elegant das Handgelenk schmückt, ist die neue **BMW Armbanduhr Chrono** mit ihrem eckigen Edelstahlgehäuse und dem geprägten Lederarmband ein markantes Accessoire. Das runde, von einer Tachymeterskala umrandete Zifferblatt des Unisex-Chronographen verfügt über eine Datumsanzeige in „4-Uhr-Höhe“ und ein farbiges BMW Logo. Leuchtindizes und Leuchtzeiger sorgen zudem für gute Lesbarkeit.

Der **BMW Sport-Chronograph** ist – nicht nur aufgrund des Durchmessers von 43 Millimetern – das ultimative optische Statement am Handgelenk eines jeden Mannes: Die polierte Lünette und das leuchtend blaue Ziffernblatt setzen einen prägnanten Design-Akzent. Das Gliederarmband aus gebürstetem Edelstahl mit Butterflyschließe macht den Chronographen zu einem zuverlässigen Begleiter bei allen sportlichen Abenteuern. Wie alle BMW Uhren ist auch dieses Modell mit einem hochwertigen Quarzuhrwerk von Ronda ausgestattet.

**Für jede Reise das passende Gepäck.**
Die erfolgreiche Gepäckserie der BMW Collection wird 2016 um zwei neue Gepäckstücke erweitert, die das Reisen noch komfortabler und stilvoller gestalten. Große Reißverschlüsse und belüftete Seitentaschen im neuen **BMW Kleidersack** helfen beim optimalen Verstauen von Kleidungsstücken und Schuhen. Flache Netztaschen im Inneren sorgen für eine übersichtliche Aufteilung der Kleidung. Darüber hinaus verfügt der hochwertige BMW Kleidersack über ein raffiniertes zusätzliches Feature: Durch

seitliche Reißverschlüsse lässt sich der Sack ganz einfach zu einer Tasche in Weekender-Größe umwandeln. Damit ist der BMW Kleidersack äußerst vielfältig einsetzbar und sowohl für Geschäftsreisen als auch für einen Wochenendtrip ideal.
Ein weiteres Highlight unter den Gepäckstücken ist die **BMW Dufflebag.** Die geräumige Tasche in Fischgrätenoptik mit Trageriemen aus Leder und BMW Schriftzug auf beiden Seiten ist eine modische Alternative zur typischen Sporttasche oder einem kleinen Koffer. Zwei Schubfächer, ein Reißverschlussfach sowie ein Schlüsselring organisieren das Innere.

Neben der **BMW Collection** – der Hauptkollektion von BMW Lifestyle – präsentiert BMW auch für seine BMW M Collection, die BMW i Collection und die BMW Iconic Collection zahlreiche neue inspirierende Produkte und Styles.

**BMW M Collection**
In der Neuauflage der BMW M Collection spiegelt sich ganz deutlich die besondere Dynamik und Power wider, welche die Fahrzeuge von BMW M so einzigartig machen. Schwarz ist die prägende Farbe der Kollektion. Rote Farbakzente, raffinierte Design-Elemente – z.B. ein gestepptes Innenfutter im Muster des BMW M4 Lufteinlassgitters – und ein maximaler Qualitätsanspruch tragen der Philosophie von BMW M sichtbar Rechnung: M. The most powerful letter in the world.

**BMW i Collection**
Auch das Sortiment der BMW i Collection wird 2016 rundum erneuert. Mit dem Vorstoß in den High-Fashion-Bereich mit Produkten wie dem stylishen Damen-Overall oder dem Damen-Top aus fließendem Material verdeutlicht BMW, wie sich Nachhaltigkeit und Premiumanspruch nicht nur bei Automobilen, sondern auch in angrenzenden Produkt- und Lebenswelten perfekt vereinen lassen. Mit innovativen Materialkombinationen und neuer Formensprache auch bei den Accessoires und Lederwaren unterstreicht BMW seinen Anspruch, der Zeit voraus zu sein.

**BMW Iconic Collection**
Die BMW Iconic Collection vereint exklusive Materialien und präzise Fertigung zu zeitloser Eleganz. Ganz gleich ob ästhetische Armbanduhr, hochwertiges Wollplaid oder

edle Lederwaren – hier ist jedes Kollektionsstück ein Ausdruck eines besonderen Lebensstils.

Weitere Highlights finden sich in der neuen **Kids Collection**, deren BMW Modelle im Kleinformat zum Selberfahren und verschiedene Spiele vor allem die Jüngsten begeistern.

Auch bei den **BMW Miniaturen** wird 2016 die Modellpalette um eine Reihe neuer Fahrzeuge erweitert. Ob historische Automobile wie der BMW 328, Ikonen der Gegenwart wie die BMW 7er Baureihe oder Klassiker der Zukunft wie der BMW i8 – die BMW Miniaturen begeistern bis ins letzte Detail.

Die BMW Lifestyle Kollektionen sind ab April 2016 bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

**Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:**
BMW Jacke, Damen und Herren: 259,00 €
BMW Sommerdaunenjacke, Damen und Herren: 139,00 €
BMW Stricksweater, Damen und Herren: 89,00 €
BMW Armbanduhr Day Date, Herren: 219,00 €
BMW Armbanduhr Day Date, Damen: 199,00 €
BMW Armbanduhr Chrono, unisex: 269,00 €
BMW Sport-Chronograph, Herren: 329,00 €
BMW Kleidersack: 99,00 €
BMW Tasche Duffle: 119,00 €

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**
**BMW Group**
**Konzernkommunikation und Politik**
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com