Medien-Information
05. April 2016

Das Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad feiert seine zweite Ausgabe mit exklusiven Auftritten von Noel Gallagher's High Flying Birds und Mando Diao am 12. und 13. August im Berliner Postbahnhof.

München. Am 12. und 13. August 2016 kommt das Pure&Crafted Festival zurück in den Berliner Postbahnhof mit Rock- und Alternative-Klängen, einer ordentlichen Ladung Motorradkultur und einer Prise New Heritage-Lifestyle. Mit exklusiven Berlin-Shows von **Noel Gallagher's High Flying Birds** und **Mando Diao** beschert Pure&Crafted der Hauptstadt eines der Festivalerlebnisse des Sommers 2016.

Vor der urbanen Backsteinkulisse des Postbahnhofs zwischen Spree und Ostbahnhof wird auch in diesem Jahr ein Programm geboten, das nicht nur Liebhabern von Gitarrenmusik und Motorrädern ein Zungenschnalzen entlocken wird.

Noel Gallagher's Stimme ist unverkennbar, seine Gitarrenriffs legendär – niemand geringeres als **Noel Gallagher's High Flying Birds** werden das Pure&Crafted Festival als Headliner anführen. Im Gepäck hat er sein aktuelles Soloalbum Chasing Yesterday und eine Auswahl von Oasis-Klassikern. Ebenfalls auf der Outdoor-Main Stage: die Schweden von **Mando Diao**, die mit ihren Songs wie „Dance with Somebody" oder „Black Saturday" gekonnt zwischen dreckigem Garagenrock und polierten Popsalven changieren.

Ein weiteres Highlight im diesjährigen Booking sind die Southampton-Rocker von **Band of Skulls**, die die Menge mit ihrem wuchtig-hallenden Breitwandsound in Euphorie versetzen werden. Außerdem aus England zu Gast: **Treetop Flyers, The King Blues** und **Frank Carter & The Rattlesnakes.** Komplettiert wird das Line Up durch **Abby**, **Tim Vantol, Slaves, Smile And Burn, Otherkin** und **PINS.**

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Damit ist der musikalische Rahmen gesteckt. Doch das Pure&Crafted Festival ist mehr urbanes Festivalerlebnis denn gewöhnliches Musikfestival. Wie im letzten

Jahr bildet die Custombike-Szene ein weiteres Herzstück des Events. Hier zeigt das Festival, wie Motorradkultur und Musik zeitgemäß miteinander harmonieren können.

In der **Wheels Area** darf unter freiem Himmel geschraubt und gebastelt sowie Designern und Künstlern bei der Arbeit über die Schultern geschaut werden, während sich zahlreiche handverlesene Custom-Werkstätten dem Berliner Publikum präsentieren. Auch das legendäre **Motodrom** bekommt hier wieder seinen festen Platz.

Gekrönt wird das Pure&Crafted Festival mit gelebter und anfassbarer New Heritage-Kultur. Dazu dient der **General Store** im Inneren des Postbahnhofs als Anlaufpunkt für alle Liebhaber hochwertiger Fashion- und Lifestyleprodukte, kombiniert mit exquisiter Street-Cuisine und exzellenten Drinks. Welche Brands und Aussteller in diesem Jahr mit dabei sind, wird in Kürze bekannt gegeben. **Festivaltickets** gibt es für 59,-€ inkl. Gebühren im Vorverkauf. Zusätzlich werden Tagestickets für Freitag (29,-€) und Samstag (39,-€) angeboten. Tickets sind erhältlich unter www.pureandcrafted.com/tickets.

Line Up nach Tagen:

Freitag
Mando Diao I Band Of Skulls I The King Blues I Tim Vantol

Samstag
Noel Gallagher's High Flying Birds I Frank Carter & The Rattlesnakes I Abby I Smile And Burn I PINS I Treetop Flyers I Otherkin I Special Guests

Weitere Informationen zum Festival und zu den Künstlern gibt es unter
www.bmw-motorrad.com/pureandcrafted
www.pureandcrafted.com
www.facebook.com/pureandcrafted
www.twitter.com/pureandcrafted
www.instagram.com/pureandcrafted
#pureandcrafted

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com