BMW GROUP

Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Presse-Information
06. April 2016

BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2016.

12. Kunstwochenende vom 29. April bis 1. Mai in Berlin.

Berlin. Als feste Größe im internationalen Kunstkalender präsentiert das Gallery Weekend Berlin vom 29. April bis 1. Mai 2016 zum zwölften Mal Ausstellungen von aufstrebenden wie etablierten Künstlern in 54 Berliner Galerien. Von Beginn an unterstützt BMW das Gallery Weekend als Hauptpartner und stellt auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service für alle Galerien zur Verfügung.

Eröffnet werden die für das Gallery Weekend kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 29. April, von 18.00 bis 21.00 Uhr. Am Samstag, den 30. April, und Sonntag, den 1. Mai, sind alle Berliner und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien von 11.00 bis 19.00 Uhr zu besuchen.

Von Berliner Galeristen 2005 initiiert, findet das Gallery Weekend jährlich Anfang Mai statt. Mit seinem Zusammenspiel aus intensiver Auseinandersetzung mit Kunst, dem Erlebnis der Stadt Berlin und seinem gesellschaftlichem Ereignis ist das Gallery Weekend Berlin eng mit der Berliner Geschichte verbunden. In Berlin konnte und kann man seit über 20 Jahren Ausstellungen in Galerien sehen, die anderorts nur in Institutionen denkbar wären. Viele von Berliner Galerien vertretene Künstler lebten, leben oder leben wieder in Berlin und wuchsen in enger Verbundenheit und gemeinsam mit ihren Galerien. Berlin war immer eine Stadt der Umbrüche, die in ihrer kontinuierlichen Verwandlung Freiräume schuf, aus denen eine Kunstszene entsprang, die experimentell, spartenübergreifend und losgelöst von Konventionen war. Es entstand ein Verständnis von Galerie, das Ausstellungen in Galerieräumen hervorbrachte, die den Begriff ‚Galerie' neu definierten.

Seit mittlerweile knapp 50 Jahren fördert BMW weltweit hunderte Kulturprojekte. Mit der Hauptstadt verbindet die BMW Group dabei eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Zu den Engagements in Berlin gehören neben dem Gallery Weekend und der abc art berlin contemporary der renommierte Preis der Nationalgalerie, die Berlin Biennale und das jährliche Open-Air-Format „Staatsoper für alle" mit der Staatsoper Unter den Linden auf dem Bebelplatz, das in diesem Jahr sein 10-jähriges Jubiläum feiert. Zudem fördert die BMW Group unter anderem das Konzert des West-Eastern Divan Orchestra in der Berliner Waldbühne und seit 2014 ein Künstleraustauschprogramm zwischen Berlin und Peking.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Neben den Aktivitäten in Berlin pflegt BMW langfristige und nachhaltige Kooperationen mit renommierten Kunstmessen weltweit, u. a. mit der Frieze Art Fair sowie Frieze Masters in London, der Frieze New York, der Paris Photo und der TEFAF Maastricht. Als globaler Partner unterstützt BMW außerdem seit vielen Jahren die drei Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Im vergangenen Jahr haben BMW und Art Basel eine gemeinsame Initiative zur Unterstützung von Nachwuchskünstlern ins Leben gerufen: die BMW Art Journey. Im Mittleren Osten erweiterte BMW unlängst die Förderung zeitgenössischer Kunst und Kultur durch den Start von „BMW Contemporary" – einem Projekt zur Stärkung des interkulturellen Dialogs.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com