



Presse-Information
19. April 2016

Motorsport-Feeling mit dem Fahrrad: Die BMW Cruise M Bike Limited Edition.

BMW präsentiert Hommage an neues BMW M2 Coupé.

Salzburg. Nur wenige Tage nach dem offiziellen Verkaufsstart des neuen BMW M2 Coupé präsentiert BMW eine Hommage an den kompakten Hochleistungssportler aus der BMW M Familie: Die BMW Cruise M Bike Limited Edition. Zentrales Stilelement der Sonderedition ist die Lackierung der Bikes in Long Beach Blau metallic, der offiziellen Farbe des BMW M2 Coupés.

Unverwechselbares M Design.

Wie das M2 Coupé signalisiert auch die auf 1.500 Exemplare limitierte **BMW Cruise M Bike Limited Edition** besondere Fahrdynamik und Agilität. Neben den klaren Formübergängen des hydrogeformten Aluminiumrahmens verleiht das unverwechselbare „Bullneck“ im Rahmen, das an die Tankposition bei einem Motorrad erinnert, dem Bike eine kraftvolle Anmutung. Durch die aufwändig geglätteten Schweißnähte wirkt die Rahmengestaltung dabei wie aus einem Guss. Mit der auffallenden Farbgebung in Long Beach Blue Metallic unterstreicht das Zweirad, genau wie sein automobiles Vorbild, seinen selbstbewussten Charakter und begeistert nicht nur BMW M Liebhaber.

Ergänzt wird das markante Designkonzept von hochwertigen technischen Komponenten, die zusätzlich für ein besonderes Fahrgefühl sorgen. Die aus Carbon gefertigten Komponenten Sattelstütze und Distanzring (Spacer) machen das **BMW Cruise M Bike Limited Edition** leicht und zugleich stabil. Mit den auf 28 Zoll vergrößerten Laufrädern, einer 30-Gang-Schaltung sowie hydraulischen Scheibenbremsen von Shimano ist das Bike bestens gerüstet, um für ultimative Fahrfreude zu sorgen – und das nicht nur auf gerader Strecke, sondern auch in kurven- und steigungsreichem Gelände. Jedes Modell der limitierten Edition besitzt eine eigens angefertigte Plakette.

Die neuen BMW Bikes 2016.

Nicht nur mit dem BMW M2 Coupé demonstriert BMW erneut eindrucksvoll den Anspruch an herausragende Fahrdynamik, höchste Agilität und optimale Fahrzeugkontrolle. Auch bei der Entwicklung von modernen und hochwertigen Fahrrädern beweist BMW

seit über 60 seine Kompetenz, sodass auch die Fahrt mit dem Zweirad zu einem besonderen Fahrerlebnis wird.

Mit überarbeiteten Designs und modernsten Technikkomponenten wird die BMW Bike Kollektion im Frühjahr 2016 nun neu aufgelegt. So lassen beispielsweise neue Farbkonzepte das BMW Cruise Bike und das BMW Cruise M Bike erstrahlen. Das BMW Cruise e-Bike wird zudem dank des 400-Wh-starken Akkus zu einem noch leistungsstärkeren Begleiter und überzeugt mit BMW typischem Fahrverhalten und einer Höchstgeschwindigkeit der elektrischen Tretunterstützung von 25km/h.

Alle Modelle sind mit vergrößerten Laufrädern (28 Zoll) ausgestattet und werden in einer zusätzlichen Rahmengröße angeboten (S ab 160 cm, M ab 175 cm, L ab 185 cm). Und auch für die Jüngsten unter den BMW Fans hält BMW mit dem BMW Cruise Bike Junior das passende Modell bereit.

Das **BMW Cruise M Bike Limited Edition** ist bei ausgewählten BMW Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Cruise M-Bike Limited Edition: 1.395,00 €

BMW Cruise Bike: 995,00 EUR

BMW Cruise M-Bike: 1.195,00 EUR

BMW Cruise e-Bike: 3.095,00 EUR

BMW Cruise Bike Junior: 449,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Medien-Information

Datum 19. April 2016
Thema Motorsport-Feeling mit dem Fahrrad: Die BMW Cruise M Bike Limited Edition.
Seite 3

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>