

Presse-Information
03. Mai 2016**Wechsel in der Geschäftsführung von BMW Wien.**

Tatjana Bister übernimmt mit 1.7.2016 die Leitung des größten österreichischen BMW Group Händlerbetriebes.

Wien. Mit 1. Juli übernimmt Mag. Tatjana Bister (46) die Leitung der BMW Group Niederlassung in Wien mit den Standorten Heiligenstadt und Donaustadt. Sie folgt damit Werner Walter (50), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende April verlassen hat.

Frau Bister sammelte in ihrer bisherigen Laufbahn umfassende Erfahrungen sowohl in der Automobilindustrie als auch in anderen Branchen. Die gebürtige Wienerin studierte auf der Wirtschaftsuniversität Wien und war in unterschiedlichen nationalen und internationalen Vertriebs- und Geschäftsleitungspositionen tätig. Zuletzt baute sie ein Unternehmen im Bereich Design & Merchandising auf.

Werner Walter begann 1991 im Verkaufsteam von BMW, wo er in den darauffolgenden Jahren zahlreiche Führungspositionen im Verkauf, Vertrieb und Marketing in unterschiedlichen Bereichen der BMW Group verantwortete. Zuletzt leitete er seit April 2011 die BMW Group Niederlassung in Wien.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 03. Mai 2016
Thema Wechsel in der Geschäftsführung von BMW Wien
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>