Medien-Information
04. Mai 2016

BMW Motorrad erweitert Produktionsnetzwerk um eigenen Standort in Brasilien.

Manaus neuer Standort im Produktionsnetzwerk von BMW Motorrad Produktion startet in 2016 Montage des Roadsters BMW G 310 R für Wachstumsmarkt Brasilien

München/Manaus. Die BMW Group wird Ende 2016 in Manaus, Brasilien, eine eigene Motorradfertigung eröffnen. Das neue BMW Group Werk Manaus schafft rund 170 Arbeitsplätze. Bereits 2017 plant die BMW Group, dort über 10.000 BMW Motorräder für den brasilianischen Markt zu produzieren und rechnet mit einer signifikanten Volumensteigerung im Markt durch die lokale Montage der neuen BMW G 310 R.

Neben diesem Einsteiger-Modell im Segment unter 500 Kubikzentimetern werden weitere acht Modelle in Manaus produziert. Der neue Standort löst die bisherige Auftragsfertigung im Werk von bei Dafra Motos in Manaus ab. Mit Dafra wurde vereinbart, die Produktion diesen Sommer zu beenden.

Marktpotentiale in Brasilien

Brasilien ist für die BMW Group ein strategisch wichtiger Motorradmarkt. Mit dem neuen Werk positioniert sich BMW Motorrad in einem wachsenden Marktumfeld und baut das Engagement in Brasilien weiter aus. „Aufstrebende Märkte wie Brasilien erschließen wir mit unserer globalen Wachstumsstrategie. Der Roadster G 310 R spielt dabei eine Schlüsselrolle, um neue Zielgruppen für BMW Motorrad zu begeistern“, sagt Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad.

Wachstumsstrategie BMW Motorrad

Derzeit ist BMW Motorrad im Premiumsegment über 500 Kubikzentimeter Hubraum Marktführer in 27 Ländern und wird weiter nachhaltig und profitabel wachsen. Dazu wird die Modelloffensive fortgesetzt und das weltweite Vertriebsnetzwerk deutlich erweitert. Ziel bis 2020 ist eine Absatzsteigerung auf 200.000 Stück pro Jahr. Das Engagement baut die BMW Group in den

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

bestehenden Märkten weiter aus und erschließt vor allem in Asien und Südamerika neue Märkte. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Fokussierung auf die urbane Mobilität.

Berliner Werk übernimmt Leitfunktion

Das BMW Group Werk Berlin übernimmt die Leitwerk-Funktion für den Aufbau des neuen Motorradwerkes in Manaus. „Wir setzen bei der BMW Group auf internationale Fertigungsstandorte, um unsere Marktposition weiter zu festigen. Das BMW Group Werk Berlin freut sich, das internationale Netzwerk durch den Anlauf der Produktion in Manaus und die Unterstützung der Kollegen vor Ort zu stärken“, so Dr. Marc Sielemann, Leiter BMW Group Werk Berlin. Bei dem bisherigen brasilianischen Partner Dafra bedankt sich die BMW Group für die gute Zusammenarbeit. Dafra Motos hat seit 2009 BMW Motorräder in Manaus gefertigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com