BMW GROUP

Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Presse-Information
18. Mai 2016

Vier Etappen, 1000 Meilen und der BMW 328: Die BMW Group Classic bei der Mille Miglia 2016.

Bei der Vergleichsfahrt für historische Automobile durch den Norden Italiens bringt die BMW Group Classic sechs Exemplare des legendären Roadsters an den Start.

München. Drei Jahrzehnte lang war die Mille Miglia das härteste Langstreckenrennen der Welt. Seit 1988 wird sie als Zuverlässigkeits- und Gleichmäßigkeitsfahrt für historische Automobile ausgetragen – ein Fest für Klassiker-Fans, die stets in großer Zahl die rund 1000 Meilen lange Strecke durch den Norden Italiens säumen. Bei der diesjährigen Auflage der Traditionsveranstaltung, die vom 19. bis zum 22. Mai 2016 von Brescia nach Rom und zurück führt, werden rund 450 historische Sportwagen teilnehmen – laut Reglement ausschließlich Fahrzeuge jener Typen, die bereits zwischen 1927 und 1957 mindestens einmal für die Mille Miglia angemeldet waren. Zu ihnen gehört auch der BMW 328. Die BMW Group Classic schickt in diesem Jahr anlässlich des 80-jährigen Jubiläums des legendären Roadsters sechs Exemplare aus ihrer Fahrzeugsammlung an den Start.

Mit dem Auftritt des sportlichen Sextetts aus München wird einmal mehr an die historische Verbindung zwischen dem BMW 328 und der Mille Miglia erinnert. Bereits der erste Auftritt des Roadsters – der 1936 beim Eifelrennen debütiert hatte – bei der Mille Miglia endete 1938 mit dem Gewinn der Wertungsklasse für Fahrzeuge mit maximal 2,0 Litern Hubraum. Zwei Jahre später waren auch die von größeren und stärkeren Motoren angetriebenen Konkurrenten ohne Chance. Mit einem Vorsprung von rund 15 Minuten vor dem schnellsten Verfolger sicherten sich Fritz Huschke von Hanstein und Walter Bäumer mit ihrem BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé den Sieg im Gesamtklassement. Drei weitere BMW 328 erreichten das Ziel auf den Rängen drei, fünf und sechs, sodass auch die Mannschaftswertung an das BMW Werksteam ging.

Mit diesem Triumph, der nicht mit überlegener Motorleistung, sondern mit optimiertem Gewicht, geringem Luftwiderstand, großer Zuverlässigkeit und perfekter Straßenlage erzielt wurde, eroberte sich der BMW 328 einen festen Platz in der Geschichte der Mille Miglia. Zum diesjährigen Aufgebot der BMW Group Classic gehören unter anderem der 1937 gebaute BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster und ein BMW 328 Mille Miglia

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Roadster aus dem Jahr 1939. Ein Team des Autopflegemittelspezialisten Sonax, langjähriger Partner der BMW Group Classic, geht mit einem rot lackierten BMW 328 aus dem Münchner Fundus ins Rennen.

Die Mille Miglia 2016 wird traditionsgemäß im norditalienischen Brescia gestartet. Die erste von vier Etappen beginnt am Nachmittag des 19. Mai 2016 und führt über Verona und Ravenna an die Adriaküste nach Rimini. Am zweiten Tag der Wettfahrt passiert das Feld zunächst San Marino, bevor es über Macerata und Ascoli nach Rom geht, wo Autos und Fahrer ein besonders feierlicher Empfang bereitet wird. Tags darauf ist Poggibonsi im Herzen der Toskana das Ziel des Mittagsstopps. Zuvor sucht sich der Konvoi der Klassiker seinen Weg durch Siena, danach über die Straßen von Pisa und Lucca. Am Nachmittag geht es über den legendären Futa Pass sowie kurz danach über den Raticosa Pass, bevor am Abend Parma erreicht wird. Das abschließende Teilstück der Mille Miglia führt dann am 22. Mai 2016 über Piacenza und mit einem Abstecher zur Rennstrecke nach Monza zurück zum Ausgangspunkt der 1000-Meilen-Tour in Brescia.

Die folgenden Teams gehen bei der Mille Miglia 2016 in Fahrzeugen der BMW Group Classic an den Start:

123	Dirk Hattenhauer	Tim Lücke	BMW 328
124	Markus Schramm	Ted Gushue	BMW 328 Berlin-Rom Roadster
126	Sergio Solero	Gianluca Pellegrini	BMW 328
131	Andreas Wendt	Burkhard Riering	BMW 328
139	Bernhard Kuhnt	Volkan Demirkusak	BMW 328
140	Graeme Grieve	JasonBarlow	BMW 328 Mille Miglia Roadster

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com