Presse-Information
20. Mai 2016

Tradition als Inspiration.

Die Hommage-Fahrzeuge der BMW Group erstmals gemeinsam auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2016.

München/Cernobbio. Angelehnt an das BMW Jubiläumsmotto "The Next 100 Years" zeigt die BMW Group in der Padiglione Centrale der Villa Erba erstmals sämtliche Hommage-Fahrzeuge der letzten Jahre gemeinsam mit ihren historischen Vorbildern im Rahmen der Sonderausstellung „Hommage and Concept Vehicles". Die Hommage-Fahrzeuge vereinen die eigene Vergangenheit und Zukunft in Form von aufregenden Designstudien. „Mit unseren Hommage-Fahrzeugen zeigen wir, wie stolz wir auf unsere Herkunft sind, und gleichzeitig wie bedeutend unsere Historie für unsere Zukunft sein kann. Ihre historischen Vorbilder haben mit bahnbrechenden Innovationen, herausragendem Design und außerordentlicher Ingenieursleistung ihre jeweilige Zeit maßgeblich beeinflusst. Mit den Hommage-Fahrzeugen übertragen wir den einzigartigen Charakter von einst technisch wie formal in die heutige Zeit", so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

Neben dem BMW 2002 Hommage und dem BMW Motorrad R 5 Hommage treffen auf dem diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este folgende Fahrzeuge gemeinsam mit ihren historischen Vorbildern erstmals aufeinander:

BMW M1 Hommage (2008). Anlässlich des 30. Geburtstages des Supersportwagens BMW M1 präsentierte BMW Group Design im Rahmen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2008 das erste Hommage-Fahrzeug überhaupt: den BMW M1 Hommage. War der BMW M1 ein Supersportwagen voller Leidenschaft und ohne Kompromisse, so zeigte sein Vorgänger, der BMW Turbo, innovative Techniklösungen, die in emotionalem Design ihren Ausdruck fanden. Die Kombination aus Technik und Design, aus Rationalität und Leidenschaft verkörpert der BMW M1 Hommage in einer authentischen Interpretation des Mittelmotorkonzepts aus heutiger Sicht – natürlich inklusive Doppelemblem im Heck, links und rechts außen oberhalb der Heckleuchten.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW 3.0 CSL Hommage (2015). Mit diesem Fahrzeug erinnert das BMW Group Design Team an den BMW 3.0 CSL, eine zeitlos klassische BMW Coupé-Ikone der 70er Jahre des letzten Jahrhunderts. Der BMW 3.0 CSL Hommage verneigt sich vor der

Ingenieursleistung, die beim BMW 3.0 CSL hinsichtlich Leichtbau und Fahrleistungen vollbracht wurde. Das Hommage-Fahrzeug überträgt die Essenz des damaligen Fahrzeugs in Form von intelligentem Leichtbau und modernen Materialien in die heutige Zeit und zeigt ihn in einer neuen, aufregenden Gestalt. Der BMW 3.0 CSL Hommage zitiert subtil viele der charakteristischen Merkmale des historischen Vorbilds, ohne sie einfach zu kopieren.

BMW Concept Ninety (2013). Im Jahr 2013 feierte BMW den 90. Geburtstag von BMW Motorrad und mit ihm 90 Jahre Zweiradgeschichte. Ebenso Grund zu feiern hatte im Jahr 2013 die BMW R 90 S: die BMW Motorrad Designikone wurde 40 Jahre jung. Zu Ehren dieser beiden Jubiläen präsentierte die BMW Group auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este in diesem Jahr die BMW Concept Ninety. Ihr ausdruckstarkes Design und die edlen Custom und Performance Parts verleihen der BMW Concept Ninety einen exklusiven und selbstbewussten Auftritt.

BMW 328 Hommage (2011). Der BMW 328 Hommage wurde 2011, anlässlich des 75. Geburtstages des legendären Rennwagens BMW 328 erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert. Die Studie zeigt eine mögliche Interpretation, wie die Konstrukteure den BMW 328 in der heutigen Zeit und mit den aktuellen technischen Möglichkeiten gebaut haben könnten. Statt aus Aluminium besteht das Exterieur und Interieur des BMW 328 Hommage jedoch zu großen Teilen aus kohlefaserverstärktem Kunststoff (CFK). CFK bietet das beste Verhältnis von Gewicht und Stabilität, ist leichter als Aluminium und dabei wesentlich stabiler. Edles Leder, mattes und hochglänzend schwarz poliertes Aluminium sowie das Interieur aus CFK visualisieren im BMW 328 Hommage den puren und reduzierten Roadstercharakter des Sportwagens von damals.

BMW Concept Coupé Milla Miglia (2006). Noch bevor Hommage-Fahrzeuge überhaupt ein Begriff waren präsentierte BMW in genau diesem Geiste 2006 das BMW Concept Coupé Mille Miglia. Angelehnt an das siegreiche BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé von 1940 vereint es klassische Werte mit zeitgenössischem Knowhow und zukunftsweisender Kreativität. Als Symbol für den Motorsport, die Rennerfolge der Marke und den Geist, der Ingenieure und Fahrer seit Jahrzehnten zu immer neuen Höchstleistungen bewegt, spannt sein modern gestaltetes Exterieur mit klaren Linien und asymmetrischen Elementen einen Bogen zwischen Tradition und Zukunft. In ihm verschmel-

zen funktionale Notwendig-keiten zur Positionierung von Motor, Antriebsaggregaten und Fahrgastraum mit aerodynamischen Erfordernissen zu einem ästhetischen Ganzen.

MINI ACV 30 (1997). Im Januar 1997 wurde mit dem MINI ACV 30 während der Rallye Monte Carlo eine Konzeptstudie des Mini Cooper vorgestellt, die ablesen ließ, wie sich die Marke in Zukunft ausrichten würde. Der Entwurf verfolgte keine Rückbesinnung mithilfe eines Retrodesigns, sondern interpretierte das traditionsreiche Fahrzeugkonzept auf moderne Weise. Die zweisitzige, rechtsgelenkte und mit einem Mittelmotor ausgestattete Studie ACV 30 (Anniversary Concept Vehicle) sorgte nicht nur aufgrund ihrer ausgesprochen kraftvollen Proportionen für Aufsehen. Sichtbar wurde auch, wie die charakteristischen Designmerkmale des classic Mini – etwa der Hexagon-Kühlergrill und die großen Rundscheinwerfer – in ein modernes Fahrzeugkonzept übertragen werden könnten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com