BMW GROUP
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Presse-Information
25. Mai 2016

Personalwechsel bei BMW Financial Services.

Bernd Greicha übernimmt ab Juli die Position Leitung Vertrieb und Marketing.

Salzburg. Ab 1. Juli 2016 wird Mag. Bernd Greicha (42) die Leitung Vertrieb und Marketing bei BMW Financial Services mit Sitz in Salzburg übernehmen. Er folgt damit Volker Böhme, der zum 30.06.2016 das Unternehmen verlassen und sich einer neuen Herausforderung stellen wird.

Herr Mag. Greicha verfügt über langjährige Erfahrung in der Automobilbranche. Der gebürtige Niederösterreicher studierte auf der Wirtschaftsuniversität in Wien und ist seit 2003 in der BMW Group tätig, wo er in unterschiedlichsten Positionen in Deutschland und Österreich umfassende Erfahrungen im Vertriebs- und Bankenbereich sammeln konnte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com