

Hildegard Wortmann

Leitung Marke BMW

(geb. 27.09.1966 in Münster/Westfalen; Familienstand: ledig, keine Kinder)

Ausbildung:

1985	Abitur
1985-1986	Höhere Handelsschule, Fachrichtung Fremdsprachen Staatl. geprüfter Fremdsprachenkorrespondent IHK
1986-1989	Studium Betriebswirtschaft FH Münster Abschluss: Dipl.-Betriebswirt (Prädikatsexamen) Auszeichnung der Deutschen Textilwirtschaft mit Förderpreis für Entwicklung eines Franchisekonzepts im Textilhandel
1992-1995	MBA in London (Abschluss mit Prädikat) – berufsbegleitend

Beruf:

1990-1998	Unilever
1990-1992	Product Manager, Unilever Düsseldorf, Personal Care
1992-1995	International Brands Manager, Unilever HQ London, UK (als Expat)
1995-1998	Marketing Director Calvin Klein (Unilever TG), Wiesbaden und New York / USA (inkl. Retail / Key Account Verantwortung, PR Leitung)
Seit 1998	BMW AG
1998-2001	Zentrales Marketing BMW, Referentin Media
2001-2007	Leitung Brand Communication – Relaunch der Marke MINI, MINI Brand Management
2007-2008	Leitung Marketing Vorentwicklung und Innovationsprojekte, Zentrales Marketing und Markenführung BMW
2008-2010	Leitung Produktmanagement X und Z Modelle Zentrales Produktmanagement Automobile und Aftersales
2010-2016	Leitung Produktmanagement Automobile und Aftersales
Seit 06/2016	Leitung Marke BMW