

Presse-Information  
14. Juni 2016**Die BMW Group ist neuer Hauptsponsor und exklusiver Automobilpartner der Bregenzer Festspiele.**

Neuer Mobilitätspartner der Bregenzer Festspiele: Ehrengäste und Künstler genießen künftig den Komfort und die Innovationen des neuen BMW 7er +++ Gleichzeitig steht auch der rein elektrisch betriebene BMW i3 im Mittelpunkt der exklusiven Automobil-Partnerschaft.

**Salzburg/Bregenz.** Mit den Bregenzer Festspielen wird die BMW Group ab der Saison 2016 neuer Hauptsponsor eines der weltweit führenden Musikfestivals, das jeden Sommer über 200.000 Besucher fasziniert. Die größte Seebühne der Welt ist der Hauptanziehungspunkt der 1946 gegründeten Bregenzer Festspiele.

Die BMW Group, erfolgreicher Anbieter von Premium Fahrzeugen und Premium Mobilitätsdienstleistungen, setzt damit einen weiteren Meilenstein in ihrem weltweiten Kulturrengagement, das von modernem Tanz über Bildende Kunst und Jazz bis zu klassischer Musik reicht. „Wir freuen uns sehr, dass unser Jubiläumsjahr ‚100 Jahre BMW Group‘ auch der Auftakt für eine mehrjährige Partnerschaft mit den Bregenzer Festspielen ist. Begeistern aus Leidenschaft, das verbindet unsere ‚Freude am Fahren‘ und die ‚Große Oper mit Seeblick‘.“, so Chris Collet, Geschäftsführer der BMW Austria GmbH, anlässlich der Vertragsunterzeichnung.

Im Rahmen der Zusammenarbeit ist die BMW Group nicht nur einer der vier Hauptsponsoren, sondern auch exklusiver Automobilpartner der Bregenzer Festspiele. Die Flotte umfasst auch zwei rein elektrisch betriebene BMW i3, die es den Mitarbeitern des Festivals ermöglichen, ganzjährig effizient und nachhaltig mobil zu sein. Für Künstler-Shuttles stellt die BMW Group während der Sommermonate weitere vier Fahrzeuge zur Verfügung. Und auch der neue BMW 7er hat bei den Bregenzer Festspielen seinen großen Auftritt: Eine VIP-Shuttle-Flotte aus 20 Fahrzeugen wird zur Eröffnung der diesjährigen Festspiele am 20. und 21. Juli 2016 dafür sorgen, dass die Festgäste eine Overtüre aus höchstem automobilem Luxus live erleben werden.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design.

Presse-Information  
Datum 14. Juni 2016  
Thema Die BMW Group ist neuer Hauptsponsor und exklusiver Automobilpartner der Bregenzer Festspiele.  
Seite 2

Neben eigenen Formaten, wie den BMW Art Cars, BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Das BMW Group Kulturrengagement ist dabei stets von gegenseitiger Neugier und Wertschätzung getragen. Bei allen Kulturrengagements erachtet das Unternehmen die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

Presse-Information  
Datum 14. Juni 2016  
Thema Die BMW Group ist neuer Hauptsponsor und exklusiver Automobilpartner der Bregenzer Festspiele.  
Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>