



Medien-Information
21. Juni 2016

**Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad:
Vielseitiges Rahmenprogramm bei der zweiten
Ausgabe am 12. und 13. August 2016 im Berliner
Postbahnhof.**

München. Am 12. und 13. August 2016 kommt das Pure&Crafted Festival zurück in den Berliner Postbahnhof und hat erneut ein erstklassiges Programm in petto: mit Oasis-Mastermind Noel Gallagher und seinen High Flying Birds, Mando Diao, Band of Skulls, Frank Carter & The Rattlesnakes und Abby wird das Pure&Crafted zu einem der Festivalerlebnisse des Berliner Sommers 2016. Doch nicht nur für den musikalischen Hochgenuss ist gesorgt, auch das vielseitige Rahmenprogramm beweist einmal mehr, dass das Pure&Crafted viel mehr als ein gewöhnliches Musikfestival ist.

Wheels Area und neue Kids Area laden zum Staunen und Verweilen ein. Wie im Vorjahr bildet die Custombike-Szene ein Herzstück des Events: In der Wheels Area darf unter freiem Himmel geschraubt und gebastelt werden, während sich zahlreiche Custom-Werkstätten dem Berliner Publikum präsentieren. Hier wird auch der BMW Motorrad Truck erneut seine Türen öffnen und mit zahlreichen außergewöhnlichen Motorrädern sowie den neuesten Trends aufwarten. Neu mit dabei: die BMW Motorrad Boutique samt Style-Kollektion. Weiterhin am Start: unter anderem wieder Berham Customs, Nagel Motors sowie erstmalig Krautmotors und The Curves, die als PS-starker Neuzugang die weibliche Seite der Szene unterstützen. Neben den leidenschaftlichen Zweiradprofis findet in diesem Jahr auch das legendäre Motodrom wieder seinen angestammten Platz und für die kleinsten Gäste wird es eine abenteuerliche Kids Area geben, denn Pure&Crafted ist ein Festival für die ganze Familie.

General Store geht erneut mit kreativen Ausstellern und Partnern ins Rennen. Im Inneren des Postbahnhofs lädt der General Store alle Liebhaber von ausgefallenen und wertigen Fashion- und Lifestyleprodukten zum Stöbern

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 21. Juni 2016
Thema Pure&Crafted Festival 2016.
Seite 2

ein und kombiniert dabei hochqualitative Textilien, feinste Lederwaren und Biker-Gadgets. Unter den Ausstellern sind in diesem Jahr erneut Blaumann Jeanshosen mit ihren Denim-Kreationen, die kompromisslosen Klassiker von Red Wing Shoes und Harry Damson. Neu im Portfolio sind die funktionalen Biker-Outfits von Wrenchmonkees, aber auch filigrane Schätze aus dem Hause Feinschmuck und Ondura. Mit Gestalten ist erstmals auch ein Verlag vertreten und präsentiert die volle Bandbreite an adrenalingeladenen Publikationen aus der Custom-Kultur.

Kino, Barber Shop, Street Food und Charity runden das

Gesamterlebnis ab. Passend dazu wird auch kulturell ein vielversprechendes Programm geboten: So sorgt das Motorcycle Film Festival aus Brooklyn, NY für die cineastische Unterhaltung und die Rollin' Eyes - Motorcycle Culture Photography Show stellt mit einer eigens für das Pure&Crafted Festival kuratierten Ausstellung die Lebenswelten verschiedener internationaler Fotografen eindrucksvoll zur Schau. Im Food Court wird mit perfekt gemischten Drinks und köstlichem Street-Food von The Bowl, Roamers, Hotzenplotz und vielen mehr für das leibliche Wohl gesorgt. Oak und Mühle laden im Barber Shop zum Entspannen ein und werden durch Double Studio mit einem Angebot für das weibliche Publikum ergänzt. Last but not least wird auch die Movember Foundation - im Auftrag der Männergesundheit - wieder als offizieller Charity-Partner an Bord sein.

Festivaltickets gibt es für 59,00€ inkl. Gebühren im Vorverkauf. Zusätzlich sind Tagestickets für Freitag (29,00€) und Samstag (39,00) erhältlich. Tickets sind auf www.pureandcrafted.com/tickets erhältlich.

Line Up nach Tagen:

Freitag

Mando Diao | Band Of Skulls | The King Blues | Tim Vantol

Samstag

Noel Gallagher's High Flying Birds | Frank Carter & The Rattlesnakes | Abby | Smile And Burn | PINS | Treetop Flyers | Otherkin | Special Guests

Medien-Information
Datum 21. Juni 2016
Thema Pure&Crafted Festival 2016.
Seite 3

Tickets:

www.pureandcrafted.com/tickets

Pure&Crafted Festival

Wann: 12. und 13. August 2016

Wo: Postbahnhof Berlin

Website: www.pureandcrafted.com

Facebook: www.facebook.com/pureandcrafted

Instagram: www.instagram.com/pureandcrafted #pureandcrafted

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 21. Juni 2016

Thema Pure&Crafted Festival 2016.

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>