



Medien-Information
30. Juni 2016

Das Smartphone Cradle für BMW Motorräder und Scooter.

Perfekte Kombination von Zweirad-Spaß und Multimedia.

München. Das BMW Motorrad Smartphone Cradle ist ab sofort bei allen BMW Motorrad Händlern verfügbar.

Das Smartphone Cradle ist für einen Preis von 149,00 € inkl. 20 % MwSt. erhältlich.

Navigieren, telefonieren, Musik hören und vieles mehr – die Möglichkeiten moderner Smartphones sind vielfältig und geradezu wie geschaffen, auch Motorrad- und Scooterfahrten noch komfortabler und erlebnisreicher zu gestalten.

Features des BMW Motorrad Smartphones:

- ausgelegt für Smartphones bis zu einer Größe von 5 Zoll
- robustes Hardcase-Kunststoffgehäuse
- rutschfester sowie vibrations- und stoßhemmender Gelpad-Einlegeboden
- schnell und sicher an der Lenkerklemmung zu befestigen
- optimal im Sichtfeld sowie im Bedienerzugriff
- wahlweise Ausrichtung im Quer- oder im Hochformat
- bestmöglich Ablesebedingung durch entspiegeltes Sichtfenster
- Stromversorgung über die Bordsteckdose (Sonderzubehör)
- Ladung über Micro-USB oder kabellos nach Qi-Standard
- Info über den Ladezustand mittels Leuchtdiode

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die Montage des Smartphone Cradle erfolgt über den Halter des BMW Motorrad Navigator V (Sonderzubehör, nicht im Lieferumfang enthalten).

Medien-Information
Datum 30. Juni 2016
Thema Das Smartphone Cradle für BMW Motorräder und Scooter.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>