

Medien-Information
14. Juli 2016

Roboter-Workshop in der BMW Welt bringt Kindern das Programmieren bei

München. Am 16. und 17. Juli 2016 können junge Technikbegeisterte zwischen 9 und 12 Jahren in der BMW Welt entdecken, wie sich Maschinen zum Leben erwecken lassen. Dort haben sie auf der BMW i Ausstellungsfläche die Möglichkeit, NAO Roboter nach ihren eigenen Vorstellungen zu programmieren und dabei ganz nebenbei die Grundlagen der Programmiersprache zu erlernen. Durch ein umfassendes und pädagogisch begleitetes Workshop-Programm erschließen sich den jungen Teilnehmern zukunftsweisende Themen wie Elektromobilität und Nachhaltigkeit – und vielleicht entdeckt der eine oder andere ja sogar seinen Traumberuf. Während die Kinder tüfteln, können Eltern oder andere erwachsene Begleitpersonen bei einer Führung die BMW Welt erkunden oder an einer Testfahrt in einem BMW i3 teilnehmen. Die kostenlosen Workshops finden zweimal am Tag zwischen 10.00 und 13.00 Uhr sowie zwischen 14.00 und 17.00 Uhr statt. Die Gruppen bestehen aus maximal 15 Teilnehmern, die von zwei Trainern betreut werden. Voranmeldung von bis zu zwei Kindern unter:

www.dialog.bmw.de/nao

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Date 14. Juli 2016

Topic Roboter-Workshop in der BMW Welt bringt Kindern das Programmieren bei

Page 2

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>