



Presse-Information
22. Juli 2016

BMW M5 „Competition Edition“.

Die schärfste Variante der fünften Modellgeneration der BMW High-Performance-Businesslimousine.

München. Als weiteres Highlight der aktuellen BMW M5 Baureihe, der erfolgreichsten Hochleistungsbusinesslimousine der Welt, hat die BMW M GmbH eine exklusive Sonderedition entwickelt. Mit einer Leistungssteigerung auf 441 kW/600 PS und einem maximalen Drehmoment von 700 Newtonmetern gehört der BMW M5 „Competition Edition“ zu den leistungstärksten Automobilen in der Modellgeschichte der Marke BMW (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 231 g/km)*. Für die Beschleunigung von null auf 100 km/h benötigt der BMW M5 „Competition Edition“ mit seinem serienmäßigen M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic lediglich 3,9 Sekunden. Mit seiner prägnant individualisierten Optik, dem serienmäßigen Competition Paket und reichhaltigen Sonderausstattungen wird der BMW M5 „Competition Edition“, dessen Produktion weltweit auf 200 Exemplare limitiert ist, zur automobilen Preziose.

Mehr Power und weiter geschärfte Handling-Eigenschaften.

Das kraftvolle Herz des BMW M5 „Competition Edition“ ist der bekannte 4,4-Liter-V8-Hochdrehzahlmotor mit seiner wegweisenden BMW M TwinPower Turbo Technologie. Eine Anhebung des Ladedrucks sowie gezielte Modifikationen im Motormanagement erhöhen seine Leistung gegenüber dem Serienmodell um 29 kW/40 PS auf 441 kW/600 PS. Gleichzeitig steigt das maximale Drehmoment um 20 Newtonmeter auf 700 Newtonmeter.

Diese Leistungssteigerung harmonisiert perfekt mit dem im Lieferumfang des BMW M5 „Competition Edition“ enthaltenen Competition Paket, welches die Handling-Eigenschaften nochmals spürbar verbessert. Das Competition Paket beinhaltet unter anderem eine Fahrzeugtieferlegung um 10 Millimeter und eine straffere Abstimmung der Federungs- und Dämpfungssysteme sowie der Stabilisatoren. In Verbindung mit diesem gezielt modifizierten Setup sorgt die spezifische Regelaufstimmung des bei allen BMW M5 Modellen serienmäßigen Aktiven M Differenzials für eine weiter optimierte Traktion. Darüber hinaus verfügt die Lenkung mit M spezifischer Servotronic Funktion über eine direkter ausgelegte Kennlinie, welche die Rückmeldung für den Fahrer weiter präzisiert

und die Agilität des Fahrzeugs beim Einlenken nochmals verbessert. Zusätzlich ist der M Dynamic Mode der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) noch konsequenter in Richtung sportlicher Handling-Eigenschaften ausgerichtet. So garantiert der BMW M5 „Competition Edition“ im Alltag wie auch auf der Rennstrecke, insbesondere in Kombination mit der optionalen M Carbon-Keramik-Bremsanlage, BMW M typische Fahrdynamik auf allerhöchstem Niveau.

Exklusive sportlich-dynamische Optik.

Sein außergewöhnliches Potenzial signalisiert der BMW M5 „Competition Edition“ bereits im Stand. Die exklusiven Lackierungen – jeweils 100 Fahrzeuge in Carbonschwarz metallic und Mineralweiß metallic – betonen die sportlich-elegante Linienführung des BMW M5 nachdrücklich. Und die 20 Zoll M Leichtmetallräder Doppelspeiche in Jet Black uni glanzgedreht mit Mischbereifung (vorn 265/35 ZR20, hinten 295/30 ZR20) unterstreichen die fahrdynamischen Qualitäten. Weitere dynamische Akzente setzen die M Performance Parts in Carbon, wie der Heckdiffusor, der Gurney auf dem Kofferraumdeckel und die Spiegelkappen. Die Nieren in Schwarz Hochglanz und die seitlichen Kiemelemente mit dem Schriftzug „M5 Competition“ runden die Optik in stilvoller Weise ab.

Hochwertiges Ambiente mit sportlichen Akzenten im Innenraum.

Auch das Interieur betont die Einzigartigkeit des BMW M5 „Competition Edition“. So weisen die Carbon-Interieurleisten mit dem Schriftzug „M5 Competition 1/200“ auf die High-Performance-Qualitäten des Modells und auf die Tatsache hin, dass es sich bei dem BMW M5 „Competition Edition“ um eines von lediglich 200 gebauten Exemplaren weltweit handelt. Das edle Ambiente des Innenraumes wird von der Volllederausstattung Merino Schwarz mit einer Kontraststeppung in Opalweiß und den Fußmatten in Anthrazit mit Einfassband in Leder Merino Opalweiß nachdrücklich geprägt. Fahrer und Beifahrer sitzen im BMW M5 „Competition Edition“ in M Multifunktionssitzen, deren umfangreiche elektrische Einstellmöglichkeiten jederzeit die optimale Balance zwischen Komfort und sportlichem Seitenhalt garantieren. Auch hier unterstreicht der mit weißem Stickgarn aufgebrachte Schriftzug „///M5“ in den Kopfstützen einmal mehr die Exklusivität des Fahrzeugs.

Weitere Ausstattungshighlights runden den überzeugenden Auftritt der ultimativen Hochleistungsbusinesslimousine ab: beispielsweise das Bang & Olufsen High End

Surround Sound System mit 1.200 Watt, das BMW Head-Up Display, der Komfortzugang, die Spurwechselwarnung oder optional der BMW Driving Assistant, die Sitzheizung für die Fondsitze oder das Durchladesystem. Der BMW M5 „Competition Edition“ ist ab 164.800 Euro erhältlich.

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 14. Februar 2016

Thema BMW 3.0 CSL Hommage R – die perfekte Einheit von Fahrer und Fahrzeug.

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>