



Presse-Information

15. Juli 2016

Die neue BMW 1er Limousine. Exklusiv für den chinesischen Markt.

Peking. Die BMW Group und BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) bauen mit der BMW 1er Limousine ihr Produktangebot in der Klasse der Premium-Kompaktfahrzeuge in China weiter aus. Mit der ersten Sportlimousine der Marke BMW in der Kompaktklasse erweitert BBA sein Angebot, das jetzt Premium-Einstiegsmodelle in den Segmenten Active Tourer, Sports Activity Vehicle und Sportlimousine umfasst, und kann so neue Kundengruppen als Käufer von Premiumfahrzeugen erobern. Das Segment der Premium-Kompaktfahrzeuge hat die höchste Wachstumsrate weltweit und in China.

Die BMW 1er Limousine ist das sportlichste und emotionalste Angebot im Segment. Das exklusive Modell orientiert sich an den Bedürfnissen der chinesischen Kunden. Produktion und Vertrieb erfolgen ausschließlich in China. Das neue Modell wurde mit Unterstützung chinesischer Ingenieure in der BMW Zentrale in Deutschland entwickelt und getestet. Darüber hinaus wurde es intensiven Fahrtests unterzogen, bei denen die besonderen Straßen- und Klimabedingungen in China berücksichtigt wurden. Die BMW Ingenieure haben die BMW 1er Limousine im Detail an die Bedürfnisse und Gewohnheiten der chinesischen Kunden angepasst und im Hinblick auf die spezifischen Fahrbedingungen in China abgestimmt.

Die BMW 1er Limousine basiert auf dem Konzeptfahrzeug BMW Concept Compact Sedan, das der Weltöffentlichkeit erstmals im Rahmen der Guangzhou Motor Show 2015 vorgestellt wurde. Designelemente des Konzeptfahrzeugs finden sich im Serienmodell wieder, das die BMW typischen Proportionen aufweist.

Die BMW 1er Limousine ist auf den ersten Blick sofort als BMW erkennbar. Sie hat ein prägnantes BMW Gesicht mit Doppelniere sowie LED-Doppelrundscheinwerfern und Markenemblem in einer sportlich-modernen Interpretation. Die BMW-typische Formensprache zeigt sich auch in der sportlich-emotionalen Seitenansicht mit dem Hofmeister Knick.

Die BMW 1er Limousine untermauert die Innovationskraft der BMW Group auch in puncto Konnektivität. Dank umfassender ConnectedDrive Technologie profitieren die

Medien-Information
Datum 15. Juli 2016
Thema Die neue BMW 1er Limousine. Exklusiv für den chinesischen Markt.
Seite 2

Kunden von einem einzigartigen Komfort, einem vielfältigen Infotainment-Angebot und höchster Sicherheit. Die neuen leistungsstarken und mit modernster Antriebstechnologie und Elektronik ausgestatteten Motoren werden im Werk Shenyang produziert und sorgen für ein beispielloses Fahrerlebnis.

Nach dem erfolgreichen Marktstart von BMW X1 und BMW 2er Active Tourer erweitert nun die BMW 1er Limousine das Produktangebot in China, das aktuell fünf vor Ort produzierte Modellreihen umfasst. Damit bietet BMW künftig weitere attraktive Einstiegsmöglichkeiten in die Welt der BMW Automobile an.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 15. Juli 2016

Thema Die neue BMW 1er Limousine. Exklusiv für den chinesischen Markt.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>