

Presse-Information
01. August 2016**Wechsel an der Spitze.**

Oliver Heilmer übernimmt die Leitung von Designworks.

München/Los Angeles: Zum 1. August 2016 übernimmt Oliver Heilmer als Präsident die Leitung von Designworks, einer 100-prozentigen Tochter- Gesellschaft der BMW Group. Er wechselt damit vom Interieur Design Team BMW Automobile in München, das er seit 2013 leitete, zum Hauptsitz von Designworks nach Los Angeles. Designworks ist eine industrieübergreifend arbeitende Kreativberatung mit Schwerpunkten im Mobilitäts-, Produkt- und User-Experience-Design sowie in der strategischen Marken- und Designberatung. An der Spitze von Designworks verantwortet Heilmer künftig die Firmenstrategie, die übergeordnete Steuerung der Studios in Nordamerika, Europa und Asien und damit auch die Leitung aller Design-Teams. Oliver Heilmer folgt auf Laurenz Schaffer, der Designworks von 2009 bis 2016 leitete. Schaffer wird zukünftig eine Funktion im Management von BMW Group Design übernehmen.

Über Designworks

Designworks wurde im Jahr 1972 in Malibu/Kalifornien gegründet. Die Kreativagentur steht für Innovationen durch branchen- und disziplin-übergreifenden Wissenstransfer. Mit ihrem breit gefächerten Serviceportfolio inspiriert Designworks gleichermaßen sowohl die Marken der BMW Group als auch Unternehmen aus den unterschiedlichsten Industrien von der IT- und Unterhaltungselektronik über die Flugzeugtechnik, den Medizin- und Umweltbereich bis zur Lifestyle- und Sportbranche. Unter dem Dach von Designworks sind neben dem kalifornischen Hauptsitz zwei weitere Studios an den Standorten München und Schanghai für den globalen Markt aktiv. Insgesamt werden 130 Mitarbeiter aus 25 Nationen bei Designworks beschäftigt – darunter Designer, Modelleure, Ingenieure, Designstrategen, Interface-, Farb- und Materialspezialisten sowie Experten und Berater für den Bereich Nachhaltigkeit.

Presse-Information
Datum 01. August 2016
Thema Oliver Heilmer übernimmt die Leitung von Designworks.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>