



Presse-Information
22. August 2016

Geboren auf der Rennstrecke – die BMW M Collection.
Exklusive Chronographen, markante Styles und hochwertige
Accessoires übertragen Faszination der M Automobile in den Alltag.

Salzburg. Agilität, Dynamik, Kraft, Präzision – die neue BMW M Collection trägt der Philosophie von BMW M sichtbare Rechnung. Mit temperamentvollen Designs und einem maximalen Qualitätsanspruch sorgt die neue Kollektion für einen besonders dynamischen Auftritt.

Performance trifft Präzision.

Der hochpräzise Automatik-Chronograph lässt nicht nur die Herzen von Motorsport-Enthusiasten höher schlagen. Das exklusive Schweizer Sellita-SW-500-Automatik-Uhrwerk mit Boden und Deckel aus Saphirglas überzeugt auch als sportlich-elegantes Accessoire, das einen markanten Auftritt garantiert. Während das Zifferblatt aus Messing mit drei zusätzlichen kleinen Zifferblättern („Totalisatoren“) und einer Datums- und Wochentagsanzeige stets präzise Auskunft gibt, sorgen applizierte Indices, leuchtende Zeiger und ein farbiges BMW M Logo für zusätzliche optische Highlights. Auch die charakteristische Tachymeterskala wird höchsten Ansprüchen gerecht: die an das Design des BMW M4 angelehnte Skala erfasst Geschwindigkeiten von 60 bis 500 km/h – jetzt fehlt nur noch ein neuer Streckenrekord.

Kraft und Leichtigkeit vereint in funktionalen Styles.

Obwohl sich die kraftvollen Motorsportgene von BMW M auch in den Textilien der Kollektion widerspiegeln, sorgen raffinierte Schnitte und Materialien gleichzeitig für hohe Funktionalität und Alltagstauglichkeit.

So hält die hochwertige **BMW M Jacke** für Herren bei jedem Wetter zuverlässig warm. Dank einer Knopfleiste über dem Reißverschluss und der Kragenspange hält die Jacke auch starken (Fahrt-)Wind ab. Reißverschlüsse mit Anhängern in Anlehnung an das Design des BMW M4 Sportlenkrads und das gesteppte Innenfutter im Design des BMW M4 Lufteinlassgitters unterstreichen den sportlichen Look.

Die Schnittdetails der **BMW M Jacke** für Damen und ihr leicht glänzender Kontraststoff in Steppoptik erzeugen hingegen einen raffinierten Lagenlook, der die Jacke optisch

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

zweiteilt. Für angenehme Wärme sorgt ein Innenfutter – dessen aufwändige Steppung ebenfalls das Muster des BMW M4 Lufteinlassgitters aufgreift.

Auch die **BMW M Sweatjacken** aus windabweisendem Material in Neoprenoptik kombinieren geschickt Funktionalität mit einem stilvollen Look.

Eingefleischte BMW M Fans können ihrer Begeisterung mit den neuen T-Shirts modisch Ausdruck verleihen – das **BMW M Fan T-Shirt** mit farbig leuchtenden BMW M Logo für Herren bzw. das **BMW M T-Shirt** mit BMW M Logo in Glanzoptik für Damen sind ein klares Statement.

Für sportlichen Grip unter den Füßen sorgen die stylischen unisex Pumasneaker im BMW M Design: der silberfarbene **BMW M X-Cat** mit markanten Details im Carbonlook oder der **BMW M Puma-Evo-Speed**, dessen charakteristisches Design durch eine schwarze Strukturoptik elegant unterstrichen wird. Beide garantieren einen starken und sportlichen Auftritt.

Neben hochwertiger Bekleidung und Schuhen umfasst die neue M Collection auch zahlreiche Accessoires mit ordentlich Power: Die **BMW M Lifestyle Kopfhörer**, welche dank Bluetooth-4.0-Technologie auch ohne Kabel zum Musikhören und Telefonieren genutzt werden können, oder die **BMW Powerbank** mit Ladekapazität und Anschlüssen für zwei Geräte in markantem Design des BMW M4 Lufteinlassgitters, erweisen sich als praktische Begleiter im Alltag.

Dies gilt auch für die neue Gepäckserie der BMW M Collection: Die **BMW M Tasche** beispielsweise lässt sich dank ihres raffinierten Designs entweder als geräumiger Shopper oder als Messenger Bag nutzen. Ein gepolstertes Fach bietet optimalen Schutz für Laptop oder Tablet. Wer einen besonders robusten und dennoch stilvollen Begleiter auf Reisen benötigt, sollte auf den **BMW M Trolley** und das **BMW M Boardcase** vertrauen. Die hochwertigen Hartschalen-Trolleys in Carbonoptik besitzen einen stabilen Teleskopgriff und vier Doppelrollen im M4 Felgendesign – dynamische Manöver am Flughafen oder Bahnhof gelingen mühelos. Dank des markanten Designs, das an das Fahrzeugdach des BMW M4 angelehnt ist, gibt es auch am Gepäckband keine Verwechslungsgefahr mehr.

	Medien-Information
Datum	22. August 2016
Thema	Geboren auf der Rennstrecke – die BMW M Collection.
Seite	3

Diese und weitere Produkte der BMW M Collection sind ab sofort bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW M Chronograph, Automatik: 1.695,00 EUR
 BMW M Jacke, Herren: 229,00 EUR
 BMW M Jacke, Damen: 229,00 EUR
 BMW Sweatjacke, Damen und Herren: 129,00 EUR
 BMW M Fan T-Shirt, Herren: 29,00 EUR
 BMW M T-Shirt, Damen: 29,00 EUR
 BMW M Schuhe X-Cat, unisex: 119,00 EUR
 BMW M Schuhe Evo Speed, unisex: 125,00 EUR
 BMW M Lifestyle Kopfhörer: 129,00 EUR
 BMW M Powerbank: 39,00 EUR
 BMW M Tasche: 129,00 EUR
 BMW M Trolley: 289,00 EUR
 BMW M Boardcase: 239,00 EUR

Medien-Information
Datum 22. August 2016
Thema Geboren auf der Rennstrecke – die BMW M Collection.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>